

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, R. (2008). *Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Sapi Potong*. Jurnal Agribisnis Peternakan, 3(2), 45–52.
- Alamsyah, Y. (2015). Analisis saluran dan margin pemasaran sapi potong di pasar hewan Tanjungsari Kabupaten Sumedang. *Skripsi*. Universitas Padjadjaran.
- Arifin, B. (2019). *Ekonomi Pemasaran Agribisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, M. (2004). *Ternak Sapi Potong*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bamualim, A., Wibowo, T. A., & Suharyono. (2013). *Pengembangan Peternakan Sapi Potong Berbasis Sumber Daya Lokal*. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.
- Cahyaningsih, D. (2011). *Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Sapi Potong di Kabupaten Boyolali*. Skripsi. Fakultas Peternakan, Universitas Gadjah Mada.
- Dahiya, R., & Kumar, P. (2020). Marketing Margins and Price Spread of Agricultural Products: A Review. *Journal of Namibian Studies*, 28, 173–186.
- Djailani, A., Sahidu, H., & Latif, L. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Dompu. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*, 9(2), 89–97.
- Downey, W. D., & Erickson, S. P. (1992). *Agribusiness management*. McGraw-Hill Education.
- Fitriani, R., Hidayat, A., & Nasution, B. (2015). Analisis Efisiensi Pemasaran Sapi Potong di Kabupaten Langkat. *Jurnal Agribisnis*, 9(1), 45–52.
- Gultom, D., Lestari, D. A., & Suryani, T. (2019). Efektivitas Strategi Pemasaran Digital dalam Menekan Biaya Operasional. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 19(1), 112–121.
- Gurning, B., Harahap, R., & Lumbanraja, L. (2024). Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Peternakan. *Jurnal Sosial Ekonomi Peternakan*, 12(1), 45–53.
- Hadi, P. U. & Ilham, N. (2020). Strategi Pengembangan Sapi Potong Menuju Swasembada Daging. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 38(1), 1–13.
- Hadi, P. U. (2001). *Sistem Agribisnis dan Alternatif Pengembangannya di Indonesia*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Departemen Pertanian.
- Hanafi, A. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Handayani, S. (2019). *Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan*. Malang: UB Press.
- Harfan, A. (2016). *Analisis Efisiensi Tata Niaga Sapi Potong Kelompok Ternak Lembu Suro Kecamatan Kedewan Kabupaten Bojonegoro* [Tesis, Program Studi Magister Agribisnis Veteriner, Fakultas Kedokteran Hewan, Universitas Airlangga].
- Herlambang, D. (2014). *Teknik Penanganan dan Pemasaran Sapi Potong*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ilham, N. (2010). Konsumsi Daging Sapi Nasional dan Tantangan Produksi Dalam Negeri. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 28(2), 91–104.
- Indriyati, T. (2012). Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Sapi Potong di Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Fakultas Peternakan, Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kresno, T., Basri, H., & Sari, D. (2020). Produktivitas dan Adaptasi Sapi Pesisir di Sumatera Barat. *Jurnal Peternakan Nusantara*, 10(2), 77–84.
- Kurniawan, R., & Widodo, T. (2018). Manajemen Pemeliharaan Sapi Brahman dalam Sistem Tropis. Yogyakarta: Pustaka Agro.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2023). *Marketing* (14th ed.). Cengage Learning.
- Limbong, M. (2022). *Saluran Distribusi dalam Pemasaran Modern*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Miftah, N., Hidayat, A., & Nurhayati, N. (2023). Analysis of Marketing Channels, Margin, and Farmer's Share in Shallot Agribusiness in West Nusa Tenggara, Indonesia. *Seminar Nasional Agribisnis dan Bisnis Digital Pertanian*.
- Navisa, N., Hasan, B., & Fatmaraga, A. (2014). Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Lamasi Timur Kabupaten Luwu. *Jurnal Agribisnis dan Peternakan*, 3(2), 35–42.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nugroho, R., & Hidayat, A. (2017). *Sistem Tataniaga Produk Pertanian dan Peternakan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Porter, M. E. (2020). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Pranadji, T., Saptana, & Kariyasa, K. (2021). *Strategi Penguatan Rantai Nilai Pemasaran Komoditas Peternakan*. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Badan Litbang Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Putri, A. R. (2020). Analisis Margin Pemasaran Daging Sapi. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pertanian*, 8(1), 88–95.
- Rahadi, D. & Hartono, B. (2003). *Ekonomi Pemasaran Hasil Peternakan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Rahim, R. & Hastuti, E. (2008). *Pemasaran Hasil Peternakan dan Pendekatan Sistem Agribisnis*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Rahman, M. A., Kurniawan, H., & Syamsuddin, S. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Sapi Potong. *Jurnal Peternakan Nusantara*, 11(1), 24–30.
- Rasyaf, M. (2001). *Beternak Sapi Potong Secara Intensif*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rianto, E., & Purbowati, E. (2010). Kajian Ekonomi Usaha Ternak Sapi Potong. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner*, 501–508.
- Safitri, R., Ariyani, A. H. M., & Destiar, R. P. (2023). Efisiensi pemasaran sapi Madura di Desa Waru Barat, Pamekasan. *Agriscience: Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan dan Pertanian*, 4(1), 52–67.
- Shinta, F. (2021). Fungsi Saluran Pemasaran dan Efisiensinya pada Produk Peternakan. *Jurnal Ekonomi dan Agribisnis Peternakan*, 9(2), 78–84.
- Simamora, M. (2000). *Sistem Pemasaran Ternak di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Sitinjak, W. (2023). *Pemasaran dan Tataniaga Pertanian*. Samarinda: Universitas Mulawarman Press.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Subeno, D. & Soesanto, E. (2017). *Pemasaran Produk Ternak dan Hasil Olahan*. Malang: UMM Press.
- Subiharta, A., Widiastuti, N., & Utami, S. (2012). Karakteristik Reproduksi Sapi PO di Jawa Tengah. *Jurnal Ternak Tropika*, 7(3), 211–218.

- Sudarmono, H. & Sugeng, S. (2000). Sistem Pemeliharaan Ternak Sapi Potong. *Jurnal Ilmu Peternakan Indonesia*, 5(1), 18–27.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran Hasil-Hasil Peternakan*. Yogyakarta: Andi.
- Sudiyono. (2018). *Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Blora*. *Jurnal Agribisnis dan Peternakan*, 9(2), 88–97.
- Sudiyono. (2019). *Pemasaran Hasil Peternakan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugeng, S. (2000). Performans Reproduksi Sapi Bali di Bali. *Jurnal Ilmu Ternak Tropika*, 1(1), 40–47.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2005). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Suprianto, E., Ariyanto, D., & Susanti, I. (2021). Cost and Margin Analysis of Processed Agroindustry Product Marketing in Mataram City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(12), 161–169.
- Suprianto, E., Ariyanto, D., & Susanti, I. (2021). Cost and Margin Analysis of Processed Agroindustry Product Marketing in Mataram City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(12), 161–169.
- Susanto, H. (2015). Struktur Pasar dan Efisiensi Saluran Pemasaran Sapi Potong di Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Peternakan*, 3(2), 25–32.
- Susanto, H., Putri, M., & Lestari, W. (2022). Teknologi Efisien dalam Usaha Peternakan Sapi Potong. *Jurnal Inovasi Peternakan*, 4(1), 55–62.
- Syafrizal. (2011). Evaluasi Performans Sapi Peranakan Simmental di Lahan Datar dan Bergelombang. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 13(3), 143–151.
- Wahyudi, H., Rosita, M., & Hartono, T. (2021). Evaluasi Produktivitas Sapi Potong di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ternak Indonesia*, 10(1), 60–68.
- Wahyuni, E. S., Rachmawati, A., & Wibowo, Y. (2022). Analisis Margin, Share Biaya, dan Share Keuntungan pada Saluran Pemasaran Sapi Potong di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan Terapan*, 6(2), 120–129.
- Whitaker, J. O., & Rhymer, J. (2019). *Classification of Mammals*. New York: Academic Press.
- Yusdja, Y. & Ilham, N. (2004). Sistem Pemeliharaan Ternak dan Dinamika Sosial Ekonomi Peternak. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*, 2(1), 35–46.