



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH FAMILY OWNERSHIP DAN POLITICAL CONNECTION
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN LEVERAGE SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Nur Rahmi Ramadhini

2110521009

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

2026

PENGARUH FAMILY OWNERSHIP DAN POLITICAL CONNECTION

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN LEVERAGE SEBAGAI

VARIABEL MODERASI

Oleh:

Nur Rahmi Ramadhini

2110521009

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi pengaruh *family ownership* dan *political connection* terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan didapatkan sampel penelitian sebanyak 26 perusahaan. Pengolahan data penelitian menggunakan STATA 17 dengan teknik pengujian analisis regresi data panel. Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan *family ownership* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *political connection* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak memoderasi pengaruh *family ownership* terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* berhasil memoderasi *political connection* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *family ownership, political connection, leverage, nilai perusahaan*

Pembimbing Skripsi: Dr. Rida Rahmi, SE, ME