



**PENGARUH MEDIA POWER POINT DAN BROSUR DALAM PROMOSI
KESEHATAN TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP SADARI
PADA REMAJA PUTRI DI SMA N 4 BUKITTINGGI TAHUN 2025**

OLEH :

INDAH KHAIRUNNISA

NIM. 2111213034

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

Skripsi, 08 Januari 2026

INDAH KHAIRUNNISA, 2111213034

**“PENGARUH MEDIA POWER POINT DAN BROSUR DALAM
PROMOSI KESEHATAN TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP
SADARI PADA REMAJA PUTRI DI SMA N 4 BUKITTINGGI TAHUN 2025”**

xii + 79 halaman + 18 tabel + 5 gambar + 11 lampiran

ABSTRAK

Tujuan

Kematian akibat kanker payudara di seluruh dunia pada tahun 2022 mencapai 665.684 kasus dengan total 2.3 juta kasus, hal ini menunjukkan pentingnya deteksi dini. Namun, capaian deteksi klinis di wilayah kerja Puskesmas Plus Mandiangin masih rendah, yang salah satunya disebabkan oleh kurangnya edukasi dan ketersediaan media informasi. Oleh karena itu perlunya media edukasi yang efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja putri di SMA N 4 Bukittinggi.

Metode

Penelitian ini menggunakan metode *quasi eksperimen* dengan desain *two group pre-test post-test*, dilaksanakan di SMA N 4 Bukittinggi pada bulan Mei sampai September 2025, sampel terdiri dari 24 responden dari setiap kelompok menggunakan media *power point* dan brosur yang menganalisis peningkatan pengetahuan dan sikap.

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan terdapat peningkatan signifikan pada skor rata-rata pengetahuan dan sikap kelompok *power point* dan brosur ($p=0,000$). Terdapat perbedaan yang signifikan antara kelompok *power point* dan kelompok brosur pada pengetahuan ($p=0,019$) dan sikap ($p=0,001$). Media *power point* lebih berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap SADARI.

Kesimpulan

Media *power point* lebih berpengaruh dalam peningkatan pengetahuan dan sikap remaja putri tentang SADARI dibandingkan media brosur. Saran dari penelitian ini adalah, media *power point* dan brosur direkomendasikan untuk digunakan dalam peningkatan pengetahuan dan sikap SADARI di sekolah.

Daftar Pustaka : 61 (2007-2025)

Kata Kunci : Power Point, Brosur, SADARI, Pengetahuan, Sikap

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

Undergraduate Thesis, 08 Januari 2026

INDAH KHAIRUNNISA, 2111213034

**“THE EFFECT OF POWERPOINT AND BROCHURE MEDIA IN HEALTH
PROMOTION ON KNOWLEDGE AND ATTITUDES TOWARD BSE
AMONG ADOLESCENT FEMALES AT SMA N 4 BUKITTINGGI IN 2025”**

xii + 79 pages + 18 tables + 5 picture + 11 appendices

ABSTRACT

Objective

Breast cancer accounted for 2.3 million cases and 665,684 deaths worldwide in 2022, highlighting the importance of early detection. However, the coverage of clinical breast examination in the working area of Puskesmas Plus Mandiangin remains low, partly due to insufficient health education and limited availability of informational media. Therefore, effective educational media are needed to improve knowledge and attitudes toward breast self-examination (BSE) among female adolescents at SMA N 4 Bukittinggi.

Method

This study employed a quasi-experimental design with a two-group pre-test–post-test approach. The research was conducted at SMA N 4 Bukittinggi from May to September 2025. The sample consisted of 48 respondents, divided equally into two groups: one group received health education using Power Point media, while the other used brochure media. The study analyzed changes in knowledge and attitudes before and after the intervention.

Result

The results showed a significant increase in the mean scores of knowledge and attitudes in both the PowerPoint and brochure groups ($p = 0.000$). There were significant differences between the Power Point and brochure groups in terms of knowledge ($p = 0.019$) and attitudes ($p = 0.001$). Power Point media was found to be more effective in improving knowledge and attitudes toward breast self-examination.

Conclusion

Power Point media was more effective than brochure media in improving knowledge and attitudes toward breast self-examination among female adolescents. It is recommended that both Power Point and brochure media be utilized as health education tools to enhance knowledge and attitudes toward breast self-examination in schools.

Daftar Pustaka : 61 (2007-2025)

Kata Kunci : Power Point, Brochures, BSE, Knowledge, Attitude