



UNIVERSITAS ANDALAS

**DETERMINAN PERILAKU FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD*
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS TAHUN 2025**

Oleh:

RAHMATIA SUCI KASRIANI

NIM. 2111213033

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2025

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS
Skripsi, 22 Januari 2026**

RAHMATIA SUCI KASRIANI, NIM. 2111213033

**DETERMINAN PERILAKU FREKUENSI KONSUMSI FAST FOOD PADA
MAHASISWA UIVERSITAS ANDALAS TAHUN 2025**

xii + 128 halaman, 37 tabel, 2 gambar, 13 Lampiran

ABSTRAK

Tujuan Penelitian

Tingginya perilaku konsumsi makanan berisiko pada kelompok usia muda di Indonesia. Berdasarkan SKI tahun 2023 menunjukkan adanya kecenderungan pola makan yang tidak sehat lebih banyak ditemukan pada kelompok usia 15–24 tahun. Kelompok usia ini merupakan rentang usia mahasiswa, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan perilaku konsumsi *fast food* pada mahasiswa Universitas Andalas tahun 2026

Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *cross-sectional* yang dilaksanakan pada bulan Januari–Februari 2026 . Jumlah sampel sebanyak 186 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Analisis data dilakukan secara univariat, bivariat menggunakan uji *Chi-Square* dan multivariat.

Hasil

Hasil penelitian Perilaku frekuensi konsumsi terhadap *fast food* (43,5%) . Terdapat hubungan pengetahuan ($p = 0,001$), Sikap ($p = 0,001$), pengaruh teman sebaya ($p = 0,001$), dan penggunaan aplikasi *delivery* ($p = 0,001$). Variabel yang paling berpengaruh adalah pengetahuan ($p = 0,001$) dan POR = 6,131).

Kesimpulan

Pengetahuan merupakan variabel yang paling dominan berhubungan dengan perilaku frekuensi konsumsi *fast food*. Universitas diharapkan melakukan edukasi tentang dampak konsumsi *fast food* melalui berbagai media seperti poster, baliho, dann sosial media mengenai resiko konsumsi *fast food* berlebihan serta dampak jangka panjangnya.

Daftar Pustaka : 92 (2012 – 2025)

Kata Kunci : *Fast food*, Frekuensi, Mahasiswa, Perilaku, Usia Muda

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

Undergraduate Thesis, 22 January 2026

RAHMATIA SUCI KASRIANI, NIM. 2111213033

**DETERMINANTS OF THE FREQUENCY OF FAST FOOD CONSUMPTION
BEHAVIOR AMONG ANDALAS UNIVERSITY STUDENTS IN 2025**

xii + 128 pages, 37 tables, 2 pictures, 13 attachments

ABSTRACT

Objective

High risky eating behaviors are prevalent among young people in Indonesia. The 2023 Indonesian Child Health Survey (SKI) indicates a tendency for unhealthy eating patterns to be more prevalent among the 15–24 age group. This age group represents the age range of college students. This study aims to determine the determinants of fast food consumption behavior among Andalas University students in 2026.

Methods

This study used a quantitative approach with a cross-sectional design conducted in January–February 2026. The sample size was 186 students. The sampling technique used probability sampling. Data analysis was performed using univariate, bivariate analysis using the Chi-Square test, and multivariate analysis.

Results

The results of the study showed that fast food consumption frequency (43.5%) was associated with knowledge ($p = 0.001$), attitude ($p = 0.001$), peer influence ($p = 0.001$), and use of delivery apps ($p = 0.001$). The most influential variables were knowledge ($p = 0.001$) and $POR = 6.131$.

Conclusion

Knowledge is the most dominant variable associated with fast food consumption frequency. Universities are expected to educate students about the impacts of fast food consumption through various media such as posters, billboards, and social media regarding the risks of excessive fast food consumption and its long-term impacts.

References: 92 (2012–2025)

Keywords: Fast food, Frequency, Students, Behavior, Young Age