

REFERENCES

- Anam, K. (2014). *Analisis Rantai Nilai Susu Kambing*.
- Benn, S., Abratt, R., & O'leary, B. (2016). Defining and identifying stakeholders: Views from management and stakeholders. *S.Afr.J.Bus.Manage*, (2), 47.
- BPS Lima Puluh Kota Regency. (2024). *Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Angka*. 48.
- Dharmmesta, B. S. (2015). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Universitas Terbuka. www.ut.ac.id
- Diniyati, D., & Achmad, B. (2015). *Kontribusi Pendapatan Hasil Hutan Bukan Kayu pada Usaha Hutan Rakyat Pola Agroforestri di Kabupaten Tasikmalaya*. <https://doi.org/10.22146/jik.10181>
- Duyen, T. T. M., Obidiegwu, A., Oc, V. Van, & Kiet, T. H. V. T. (2024). A Value Chain of Palm Sugar Products: The Case of Khmer People in Chau Lang Village, Tri Ton District, An Giang Province, Vietnam. In *AGU International Journal of Sciences-2024* (Vol. 11, Number 5).
- FAO. (2004). *Proceedings of the Regional Workshop Forest for Poverty Reduction: Can Community Forestry Make Money?* (H.C.Sim, S.Appanah, & W.M. Lu, Eds.).
- Ferita, I. (2015). *Identifikasi dan Karakterisasi Tanaman Enau (Arenga Pinnata) di Kabupaten Gayo Lues*. <https://doi.org/10.13057/psnmbi/m010105>
- Guttermann, A. S. (2023). *Stakeholder Theory*. www.giirs.org.
- Haris, S. W., Ridwan, & Makkarennu. (2020). Analisis Pendapatan Usaha Gula Aren di Desa Gantarang Kabupaten Sinjai Sulawesi Selatan. *Perennial*, 16(1), 18–25. <https://doi.org/10.24259/perennial.v16i1.9116>
- Haryati, N., Citraresmi, A. D. P., Fanani, R. S. F. A. A., & Syah, Y. A. (2021). Dynamic System of Sweet Pepper Supply Chain in Indonesia. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 111(3), 20–26. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2021-03.03>
- Ife, J. (1995). *Community Development: Creating Community Alternatives—Vision, Analysis and Practice*. Longman.
- Kabupaten Lima Puluh Kota. (2024). *Masterplan Integrated Area Development Harau Taram Terintegrasi dan Adaptif (IAD-HATTA)*.
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2000). *A Handbook for Value Chain Research*.

- Khoirunnisa. (2023). *Manajemen Strategik dalam Organisasi Non-Profit*. 10(2).
- Lalisang, I. (2017). *Pemberdayaan Petani Aren Melalui Diversifikasi Produk Olahan Air Nira*. 23(4).
- Lempang, M. (2012). *Pohon Aren dan Manfaat Produksinya*. 9(2), 37–54. <https://doi.org/10.20886/buleboni.4993>
- M4P. (2008). *Making Value Chains Work Better for the Poor: A Toolbook for Practitioners of Value Chain Analysis, Version 3*. www.valuechains4poor.org
- Makkarennu, Rum, Muh. F., & Ridwan. (2018). Analisis Pendapatan Usaha Gula Aren pada Masyarakat yang Tinggal di dalam dan di Sekitar Hutan. *Jurnal Perennial*, 14(2), 61–65. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/perennial>
- Makkarennu, Sabar, A., Yumeina, D., Nipi, G. E., Magfira, W., Nurhidayah, R., & Pasau, T. (2023). Rantai nilai (Value Chain) Usaha Gula Aren di Kecamatan Cenrana Kabupaten Maros. *Jurnal Hutan Dan Masyarakat*, 15(2). <https://doi.org/10.24259/jhm.v12i2.32048>
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Alfabeta.
- Maulana, A., Rosmalah, S., Ma'mun, S. R., & Tao, H. (2025). Value Chain Analysis And Business Model Canvas Of Palm Sugar In Dangia District, East Kolaka Regency. *Journal of Agribusiness and Agricultural Communication*, 8(1), 61. <https://doi.org/10.35941/jakp.8.1.2025.17214.61-70>
- McGrath, S. K., & Whitty, S. J. (2017). Stakeholder defined. *International Journal of Managing Projects in Business*, 10(4), 721–748. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-12-2016-0097>
- Mengie, T., & Szemethy, L. (2025). Outcomes of Community-Based Forest Management for Biodiversity Conservation in Northwest Ethiopia. *Forests*, 16(9). <https://doi.org/10.3390/f16091488>
- Mik-Meyer, N. (n.d.). *Multimethod Qualitative Research*. Retrieved <https://www.researchgate.net/publication/348651286>
- Mujaffar, A. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Hutan* (Hamdan, Ed.). Forum Pemuda Aswaja.
- Muslimin. (2020). *Perhutanan Sosial: Respons dan Dampak Sosial Budaya Masyarakat Desa Kahayya Terhadap Perubahan Pengelolaan Hutan di Kabupaten Bulukumba*.
- Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

- Nilasari, I., & Wilujeng, S. (2006). *Pengantar Bisnis*.
- Nugroho, A. C., Frans, T. M., Kainde, R. P., & Walangitan, H. D. (2015). *Kontribusi Hasil Hutan Bukan Kayu Bagi Masyarakat di Sekitar Kawasan Hutan (Studi Kasus Desa Bukaka)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35791/cocos.v6i5.7587>
- Paudel, A., Subedi, B. P., Gyawali, S., Thapa, G. K., & Sharma, M. B. (2010). Value Chain Analysis of Non-Timber Forest Products in Baglung District, Nepal. In *Banko Janakari* (Vol. 19, Number 2). www.everesthandicraft.com
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*.
- Purwati, & Nugrahini, T. (2018). *Pemanfaatan Buah Kolang Kaling Dari Hasil Perkebunan Sebagai Pangan Fungsional*. 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24903/jam.v8i02>
- Rum, F. Muh., Makkarennu, & Ridwan. (2018). Analysis of Palm Sugar for Community Who Living in and Around Forest. *Jurnal Perennial*, 14(2), 61–65. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/perennial>
- Sahidu, A., Nurjannah, S., & Hayati, D. (2018). *Analisis Rantai Nilai Kemiri dan Strategi Pemberdayaan Petani: Studi Kasus di Desa Batudulang Kecamatan Batulanteh Kabupaten Sumbawa*. 19(1).
- Sampit, M. M. I., Kindangen, P., & Wullur, M. (2016). Analisis Rantai Nilai Gula Aren (Studi Kasus pada Petani Nira di Tomohon). 303 *Jurnal EMBA*, 4(5), 303–408.
- Sisi, L., Purbaningsih, Y., & Hasbiadi. (2023). *Potensi Pengembangan Home Industri Gula Aren di Kecamatan Polinggona Kabupaten Kolaka* (Vol. 1, Number 1).
- Soekartawi. (1995). Pengaruh Pendidikan Terhadap Produktivitas Petani. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2).
- Sopiannur, D., Mariati, R., & Juraemi, D. (2011). Studi Pendapatan Usaha Gula Aren Ditinjau dari Jenis Bahan Bakar di Dusun Girirejo Kelurahan Lempake Kecamatan Samarinda Utara. In *EPP* (Vol. 8, Number 2).
- Springer-Heize, H. (2018). *Value Links 2.0 Manual on Sustainable Value Chain Development*. www.giz.de/fachexpertise/html/3160.html
- SSF in Indonesia Project, & KLHK. (n.d.). *Perhutanan Sosial dari Dekat*.
- SSF Project Sumatera Barat. (2022). *Laporan Kegiatan Project Penguatan Perhutanan Sosial Provinsi Sumatera Barat*.
- SSF Provinsi Sumatera Barat. (2023). *Laporan Kegiatan SSF Sumatera Barat Tahun 2023*.

Strengthening of Social Forestry in Indonesia. (2024). *Annual Report of the SSF Project in 2024*.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.

Syakhirul Alim, W., Orba Manullang, S., Aziz, F., Romadhon, S., Marganingsih, A., Marendah Ratnaningtyas, E., Sulandjari, K., Wulandari, R., & Efendi, Y. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Strategi*. www.gaptek.id

Umar. (2019). *Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Gula Aren Desa Gantarang Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai*.

World Bank. (n.d.). *Indonesia Strengthening Social Forestry Project Stakeholder Engagement Plan (SEP)*. Retrieved <https://documents1.worldbank.org/curated/en/299091581071132397/pdf/Stakeholder-Engagement-Plan-SEP-ID-Strengthening-of-Social-Forestry-in-Indonesia-P165742.pdf>

Yasah, A. D., Ajuj, S. S., Fardani, L. K. A., N, R. H., & Ikaningtyas, M. (2024). Keterlibatan Pemangku Kepentingan dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Berkelanjutan. *JMA*, 2(4), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>

Yumantoko. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Hutan: Proses Penguatan Masyarakat Melalui Perhutanan Sosial di Kawasan Hutan Sesaot, Nusa Tenggara Barat. *Sosio Konsepsiaa: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 11(2). <https://doi.org/10.33007/ska.v11i2.3076>

