

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Adi, I. R. (2001). *Pemberdayaan, Pengembangan Masyarakat dan Intervensi Komunitas (Pengantar Pada Pemikiran dan Pendekatan Praktis)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Carroll, A. B. (1991). *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*. Business Horizons.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2012). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson.

Fauzi, H., dkk. (2010). Triple bottom line as sustainable corporate performance: A proposition for the future.

Frank, J. (2018). *Public Relations Strategies and Tactics*. Pearson Education.

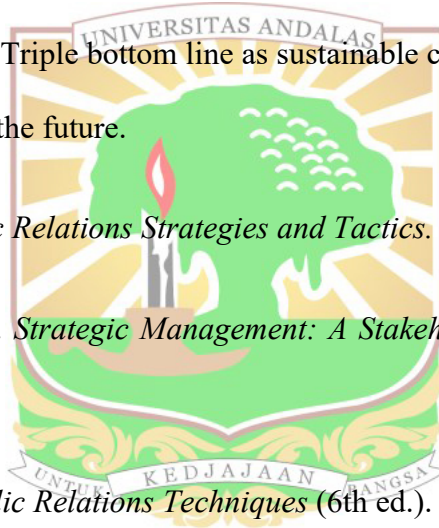
Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.

Jefkins, F. (2018). *Public Relations Techniques* (6th ed.). Routledge.

Kusumastuti, R. (2002). *Komunikasi Strategis untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Remaja Rosdakarya.

Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Perdana Media Group.

Latifah, S. W. (2020). Triple bottom line terhadap nilai perusahaan, gross profit margin sebagai indikator ekonomi. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 4(4), 544-563.



Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Analisis Data Kualitatif* (Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi, 1992). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Muhadjir. (2000). *Prinsip-prinsip Paradigma Post-Positivisme*. Pustaka Pelajar.

Moleong, L. J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2018). *Metode Penelitian Ilmu Komunikasi Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi 9). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rochmaniah, A., & Sinduwiatmo, K. (2020). *Corporate Social Responsibility dan Community Development*. Sidoarjo: Umbsida Press.

Sisca, B. S. D. A., Alfiana, Muniarty, P., Indriana, I., Suprpto, dkk. (2022). *Corporate Social Responsibility Perusahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.



Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suharto, E. (2007). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial* (Edisi ke-2). Bandung: Refika Aditama.

Sultoni, M. H. (2020). *Corporate Social Responsibility (Tanggung jawab sosial perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

Vancly, F. (2004). Impact assessment and the triple bottom line: competing pathways to sustainability. *Sustainability and Social Science Round Table Proceedings*, 27–39.

Skripsi

Akmil, Alfaridzi. (2021). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Padang Dalam Mempertahankan Citra Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Forum Nagari Kelurahan Batu Gadang Kota Padang)*. Skripsi, Universitas Andalas.

Aqwam, Biqolbi. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Brand Image terhadap Persepsi Masyarakat Buduran*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Fadillah, A. R., Santoso, H., Bachtiar, W., Suwanda, B. S., Tri, R., Pranata, H., & Sartika, I. *Descriptive Analysis of Media Relations Activities at PT Semen Padang*.

Hidayah, Tsana Rosania. (2019). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif di PT Semen Gresik di Kabupaten Rembang)*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Santosa, I. A., Wirabuana, E., Iskandar, Y. S., Yunara, Y., Krisandy, D. H., Rahmadani, R. A., & Ismail, L. H. (2021). Program CSR Budidaya Kopi Kamojang Berbasis Masyarakat dalam Mendukung Pencapaian Proper Emas PT Indonesia Power Kamojang Pomu. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 4(1), 29-40.

Yanti, F., & Rasmini, N. K. (2015). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi: Studi di Perusahaan Indonesia dan Singapura. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(2), 499-512.

Jurnal

Farranajla, F. N., & Erowati, D. (2024). Dampak Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT. Tirta Investama terhadap Masyarakat Desa Juwiring, Kabupaten Klaten, Tahun 2022. *Journal of Politic and Government Studies*, 13(3), 776-785.

Permatasari, C. D., & Prabawani, B. (2022). Analisis Program Kemitraan CSR Telekomunikasi Indonesia dalam Upaya Peningkatan Kinerja UMKM (Studi pada UMKM Mitra Binaan PT. Telkom Witel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

Risa, R. R. A., & Safaruddin, S. (2022). Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) Sebagai Implementasi Tanggung Jawab Sosial Badan Usaha Milik Negara PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*, 1(05), 195-207.

Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1-10.

Website

Infopublik. (2024, 27 September). CSR PT Semen Padang Sebut Budidaya Kopi Robusta Bantjah Sudah Sejak Tahun 2020. Diakses dari

<https://www.infopublik.id/kategori/nusantara/808533/csr-pt-semen-padang-sebut-budidaya-kopi-robusta-bantjah-sudah-sejak-tahun-2020>

Semen Padang. (2023, 31 Desember). Semen Padang Serahkan Bantuan 16.000

Bibit Kopi Robusta Bantjah. Diakses dari <https://classyfm.co.id/post/semen-padang-serahkan-bantuan-16-000-bibit-kopi-robusta-bantjah>

