

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI
PROGRAM KERJA BUDIDAYA KOPI BATJAH PT SEMEN PADANG**

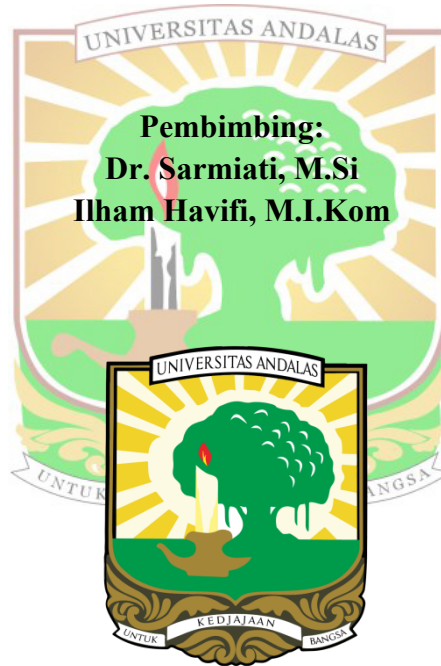
SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Ilmu
Komunikasi pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Andalas*

Oleh:

SARAH AULIA RAHIM

NIM. 2010861028



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM KERJA BUDIDAYA KOPI BATJAH PT SEMEN PADANG

Oleh:

**Sarah Aulia Rahim
2010861028**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Sarmiati, M.Si
Ilham Havifi, M.I.Kom**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam upaya pemberdayaan masyarakat melalui program budidaya kopi Batjah dengan menggunakan teori stakeholders sebagai landasan konseptual. Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya peran CSR sebagai wujud tanggung jawab perusahaan terhadap para pemangku kepentingan, terutama masyarakat sekitar yang merupakan salah satu stakeholders utama. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, melibatkan wawancara dan observasi pada pelaksanaan program CSR di masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program budidaya kopi Batjah meningkatkan pemberdayaan masyarakat secara ekonomi dan sosial melalui pelatihan keterampilan budidaya, pendampingan berkelanjutan, serta fasilitasi pemasaran produk kopi. Pemberdayaan masyarakat dalam program ini mencakup peningkatan kapasitas sumber daya manusia, pembentukan kelembagaan kelompok tani, serta penguatan peran aktif masyarakat dalam menjaga dan mengembangkan usaha kopi. Namun, terdapat kendala seperti keterbatasan sumber daya dan tingkat partisipasi yang bervariasi antar masyarakat. Dengan demikian, program Budidaya Kopi Batjah CSR PT Semen Padang terbukti efektif sebagai sarana pemberdayaan masyarakat dan kontribusi terhadap pembangunan daerah.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), pemberdayaan masyarakat, budidaya kopi Batjah, PT Semen Padang.

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM IN COMMUNITY EMPOWERMENT THROUGH THE BATJAH COFFEE CULTIVATION PROJECT AT PT SEMEN PADANG

By:

**Sarah Aulia Rahim
2010861028**

Supervisor:

**Dr. Sarmiati, M.Si
Ilham Havifi, M.I.Kom**

This study have the objective of analyzing the implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT Semen Padang in empowering the community through the Batjah coffee cultivation program by employing stakeholder theory as the conceptual framework. The background of this research underscores the importance of CSR as a corporate responsibility toward its stakeholders, particularly the surrounding community as a primary stakeholder. This study uses a qualitative descriptive approach involving interviews and observations during the implementation of the CSR program within the community. The findings indicate that the Batjah coffee cultivation program enhances community empowerment both economically and socially through training in cultivation skills, ongoing mentoring, and facilitation of coffee product marketing. Community empowerment in this program encompasses capacity building of human resources, establishment of farmers' groups, and strengthening the active role of the community in maintaining and developing coffee farming enterprises. However, challenges such as limited resources and varied levels of community participation were identified. Therefore, the Batjah Coffee Cultivation CSR program of PT Semen Padang is proven effective as a means of community empowerment and contributes to regional development.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), community empowerment, Batjah coffee cultivation, PT Semen Padang.*