

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand*. New York: Free Press.
- Amaliah, I., dan W. Riani. 2013. Strategi pengembangan unisba berdasarkan preferensi masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 9(1): 49-58.
- Amano, K., N. Tetsu, and A. H. Tim. 2000. What are stingless bees and why and how to use them as crop pollinators? A review. *Japan Agricultural Research Quarterly (JARQ)*, 34(3):183-190.
- Anggraini, N., M. I. Hidayat, dan I. I. Ifada. 2018. Kontribusi usaha lebah madu (*Apis sp*) terhadap pendapatan keluarga petani di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut. Uniska. Kalimantan.
- Angriva, S., dan A. K. Sunyigono. 2020. Persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk madu PT. Kembang Joyo. *Agriscience*, 1(1): 186-199.
- Anna, N. P. 2017. Preferensi konsumen terhadap daging sapi di Pasar Tradisional Kota Padang (studi kasus Pasar Raya Kota Padang). SKRIPSI. Universitas Andalas.
- Apriantini, A. 2022. Pengaruh lama waktu penurunan kadar air terhadap mutu madu. *Jurnal IPB-IPTHP*.
- Aprilianti, R. 2019. Pengaruh desain kemasan terhadap minat beli madu lokal. *Jurnal Agribisnis*, 7(1), 12-23.
- Aulia, R., Nugraha, A., & Hidayat, D. 2019. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Madu Hutan pada Konsumen di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 55-64.
- Badan Standarisasi Nasional. 2013. Standar Nasional Indonesia (SNI). SNI-3545-2013. Madu. Dewan Standarisasi Indonesia. Jakarta.
- Beyhaki, R., Machmud, A., & Rahayu, L. 2017. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Madu di Kota Pontianak. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 5(3), 122-132.
- Beyhaki, Z. Arifin, dan E. Yulianto. 2017. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian (survei pada pembeli Daihatsu Xenia periode Januari- Desember 2014 pada PT. Daihatsu Jolo Abadi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2): 93-99.

- Budiman, H., Susanto, A., & Lestari, S. 2014. Strategi promosi berbasis komunitas dalam meningkatkan penjualan produk pangan lokal. *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 3(2), 55–67.
- Budiman, J. A., B. A. Nugroho, dan H. D. Utami. 2014. Analisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian madu di Kota Blitar. Skripsi. Universitas Brawijaya: Malang.
- Cahyanti, T., dan M. Najib. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap atribut yogurt drink (studi kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1): 176-183.
- Engel, J. F., R. D. Blackweel, dan P. W. Winiard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara: Jakarta.
- Engel, M. S., S. Kahono, and D. Peggie. 2018. A key to the genera and subgenera of stingless bee in Indonesia (hymenoptera: apidae). *Treubia*, 45: 65-84.
- Fadjri, D. S. T. N., Fatimah, S., Sadeli, A. H., & Budiman, M. A. 2024. Pengaruh desain kemasan madu berdasarkan model VIEW terhadap minat beli konsumen (Studi kasus UMKM). *MimbAgriBisnis*.
- Fatma, A., Rahayu, S., & Marwoto, D. 2017. Kandungan Gizi dan Manfaat Madu terhadap Kesehatan. *Jurnal Teknologi Pangan dan Kesehatan*, 8(1), 22–31.
- Fatoni, A. 2008. Pengaruh propolis *Trigona spasal* Bukittinggi terhadap beberapa bakteri usus halus sapi dan penelusuran komponen aktifnya. [Tesis]. Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fitriani, A. 2021. Preferensi konsumen terhadap madu lokal berdasarkan rasa dan harga di Jawa Tengah. *Jurnal Agribisnis Nusantara*, 9(1), 25–36.
- Fitriani, N. 2020. Analisis Pola Konsumsi Madu pada Konsumen Rumah Tangga di Kota Bandung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 145–156.
- Free, J. B. 1982. *Bees and Mankind*. George Allen & Unkwin, London.
- Gebremariam, T., and G. Brhane. 2014. Determination of quality and adulteration effects of honey from adigrat and its surrounding areas. *International Journal of Technology Enhancements and Emerging Engineering Research*, 2(1): 2347-4289
- Grimaldi, D., and M. S. Engel. 2005. *Evolution of The Insects*. Cambridge University Press: Cambridge.
- Guntoro, Y. P. 2013. Aktivitas dan produktivitas lebah *Trigona sp laeviceps* di kebun polikultur dan monokultur pala (*Myristica fragrans*). [Thesis].

- Handayani, R., & Yusuf, M. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Ukuran Kemasan Madu di Kota Medan. *Jurnal Pangan dan Agribisnis*, 9(1), 33–42.
- Herwina, H. 2021. Keanekaragaman Jenis Lebah Tanpa Sengat (*Trigona* sp) di Sumatera Barat. *Jurnal Entomologi Indonesia*, 18(3), 145–152.
- Heryana, N. 2008. Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan di Retail Modern. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 77–85.
- Heryana. 2008. Analisis Kepuasan Konsumen Madu Mutiara Tugu Ibu. Bogor: IPB (Bogor Agricultura University).
- Hidayat, R. 2019. Peran media sosial dalam promosi produk pangan lokal. *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 11(2), 101–115.
- Hidayat, T. R. 2019. Preferensi konsumen membeli daging sapi lokal versus daging sapi impor (Studi kasus pada Pasar Senen Jaya, Blok III Jakarta). Skripsi, Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.
- Hussein, S. Z., K. M. Yusoff, S. Makpol, and Y. A. M. Yusof. 2011. Antioxidant capacities and total phenolic contents increase with gamma irradiation in two types of Malaysian honey. *Molecules*, 16(8): 6378–6395.
- Jaya, F., Purwadi, dan W. N. Widodo. 2017. Penambahan madu pada minuman whey kefir ditinjau dari mutu organoleptik, warna, dan kekeruhan. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Hasil Ternak*, 12(1): 16–21.
- Kementerian Pertanian. 2022. Statistik Produksi Madu Nasional Tahun 2021–2022. Jakarta: Direktorat Jenderal Peternakan.
- Kerisna, V., F. Diba, dan R. S. Wulandari. 2019. Identifikasi jenis lebah *trigona* spp. pada zona pemanfaatan hutan Desa Menua Sadap Kecamatan Embaloh Hulu Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Tengawang*, 9(2): 82–91.
- Khabibi, J., A. Albayudi, dan D. J. Ginting. 2022. Kualitas madu dari 3 spesies lebah penghasil madu. *Jurnal Silva Tropika*, 6(1): 43–50.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. 2000. Prinsip–Prinsip Pemasaran Manajemen. Prenhalindo: Jakarta.
- Kotler, P. 2002. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall. Kotler, P. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kumar, M. S., A. J. A. R. Singh, and G. Alagumuthu. 2012. Traditional beeskeeping of stingless bees (*Trigona* sp.) by kani tribes of Western Ghats, Tamil Nadu, India. *Indian Journal Tradit Knowledge*, 11(12): 342-345.
- Lestari, D. 2020. Persepsi konsumen terhadap merek dan kemasan produk madu lokal. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 33–42.
- Machmud, A., E. Ahman, dan N. Istikomah. 2016. Optimalization of qardhu hasan sharia bank toward decreasing poverty in Bandung. *Global Conference on Business Management and Entrepreneurship*. Atlantis Press. 15: 873-878.
- Mahendra, M. M., & Sri Ardani, I. G. A. K. (2015). *Pengaruh umur, pendidikan dan pendapatan terhadap niat beli konsumen pada produk kosmetik The Body Shop di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen*, 4(2), 442–456.
- Mccarthy dan Perreault. 1993. *Dasar-dasar pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Nicholson, W. 1989. *Teori Ekonomi Mikro II* (Edisi Pertama). Rajawali: Jakarta.
- Nugraheni, N. I. 2024. Word of mouth (WoM) dalam komunikasi pemasaran industri rumah tangga: Studi pada produk tradisional. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Nurmansyah, I. 2006. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Pangan. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 12(2), 115–123.
- Peter, J. P., & Jerry, C. O. 2000. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Pindyck, R. S., dan D. L. Rubinfeld. 2012. *Mikroekonomi*. Edisi kedelapan. Erlangga: Jakarta.
- Pindyck, R. S., dan D. L. Rubinfeld. 2014. *Mikroekonomi* (Terjemahan oleh Devri Barnadi Putera). Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, A. 2019. Persepsi harga madu terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen Agribisnis Indonesia*, 6(2), 44–55.
- Priadi, A. D. (2019). *Pengaruh pendapatan, tingkat pendidikan, dan kesehatan terhadap keputusan nasabah memilih jasa asuransi* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Pribadi, A. 2021. Perbandingan uji budi daya lebah jenis heterotrigona itama pada empat tipe vegetasi. *Jurnal Penelitian Hutan Tanaman*, 18(2): 93–108.
- Purba, M., J. S. A. Lamerkabel, dan J. A. Patty. 2023. Karakter morfologi dan morfometrik lebah social (*Apidae*) di lingkungan pertanian organik Beema Honey Bogor. *Jurnal Penelitian Kepulauan*, 7(2): 97-103.
- Putri, A. N., Sulastri, T., & Hidayat, R. 2019. Analisis Motivasi Konsumen dalam Pembelian Madu Lokal di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 24(3), 201–210.
- Putri, D. 2020. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian madu di Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(2), 99–110.
- Putri, N., & Prakoso, B. 2022. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Lokal. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis Digital*, 4(1), 44–53.
- Putri, S. R. 2024. Strategi pengembangan usahatani madu dan fluktuasi harga di Indonesia. Repository UIN.
- Putriwindani, R. 2011. Faktor Sosial dan Budaya dalam Perilaku Konsumen Produk Madu di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(1), 55–63.
- Putriwindani, R.M. 2011. Analisis Proses Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Madu Pramuka PT. Madu Pramuka Serta Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran. Bogor: IPB (Institut Pertanian Bogor).
- Rahayu, K. S. 2025. Strategi kelompok sadar wisata dalam memberdayakan masyarakat melalui pengembangan program desa wisata Kampung Madu di Kabupaten Kediri (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Rahayu, Y., I. Amaliah, dan W. Riani. 2016. Faktor-faktor yang menentukan preferensi masyarakat Kota Bandung dalam menggunakan akad pembiayaan mudharabah dan musyarakah di Lembaga Keuangan Syariah. *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 2(1): 1-5.
- Rahmad, B., D. Nurhayati, dan Mulawarman. 2021. Jenis lebah madu dan tanaman sumber pakan pada budi daya lebah madu di Hutan Produksi Subanjeriji, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. *Jurnal Penelitian Kehutanan Faloak*, 5(1): 47–61.
- Rahman, A., Hidayati, N., & Susanto, A. 2022. Pola Konsumsi Madu oleh Masyarakat Kalimantan Barat. *Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 118–127.

- Rahmawati, I., & Andini, A. 2021. Pengaruh Kemasan dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Madu. *Jurnal Pemasaran Modern*, 9(1), 15–25.
- Ramdani, F. 2021. Faktor Penentu Pemilihan Tempat Pembelian Madu oleh Konsumen di Kota Padang. *Jurnal Sosiohumaniora*, 23(2), 155–167.
- Rizki, J. 2023. Karakteristik mutu madu Trigona yang disimpan pada suhu berbeda. *Jurnal Farmasi dan Pangan (JFP)*.
- Rundh, B. 2005. The multi-faceted dimension of packaging. *British Food Journal*, 107(9), 670–684.
- Sakagami, S. F., S. Yamane and G. G. Hambali. 1983. Nest of some southeast Asian Stingless bee. *Bull. Fac. Educ. Ibaraki Univ. (Nat. Sci)*. 32:1-21.
- Salmah, S. 2017. Konservasi keragaman lebah Indonesia untuk mendukung ketahanan pangan dan kesehatan masyarakat. Artikel Biologi dan Keanekaragaman Lebah Tanpa Sengat. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Andalas: Padang.
- Sangadji, E. Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Sanjaya, V., A. Dwi, dan S. Lolyta. 2019. Studi habitat dan sumber pakan lebah kelulut di Kawasan cagar alam Gunung Nyiut Desa Pisak Kabupaten Bengkulu. *Jurnal Hutan Lestari*, 7(2): 786–798.
- Santoso, A. 2010. Studi deskriptif effect size penelitian-penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*, 14(1): 1–17.
- Saputri, F. 2020. Pengaruh kekuatan merek terhadap loyalitas konsumen madu lokal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(3), 201–210.
- Sari, D. 2018. Preferensi Konsumen terhadap Kemasan Madu di Jakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pertanian*, 6(2), 89–97.
- Sihombing, D. T. H. 2005. Ilmu ternak lebah madu. Gajah Mada University Press: Yogyakarta.
- Simamora, B. 2003. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siregar, H. C. H., A. M. Fuah, dan Y. Octavianty. 2011. Propolis; Madu Multikhasiat. Penebar Swadaya Grup: Jakarta.
- Situmorang, P., dan A. Hasanuddin. 2014. Panduan Manual Budidaya Lebah Madu. Dicitak dengan pembiayaan DIPA Balai Penelitian Kehutanan Aek Nauli.

- Solomon, M. R. 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson Education.
- Subroto, E., & Irawan, B. 2015. Persepsi konsumen terhadap harga madu di Jawa Barat. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 25(1), 47–55.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabeta: Bandung.
- Suhesti, E., Roni, Y., Yanti, R. N., Ningsih, A. T., & Hadinoto. 2023. Kualitas dan preferensi konsumen terhadap madu lebah Apis mellifera L. dan Apis dorsata F. *Jurnal Penelitian Hasil Hutan*.
- Sukirno, S. 2014. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sulastri, T., & Pratama, I. 2020. Persepsi Konsumen terhadap Keaslian Produk Madu Lokal di Indonesia. *Jurnal Agribisnis dan Komunikasi Pertanian*, 3(2), 101–110.
- Sumar'in, S. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sumarni, D. 2020. *Dasar-Dasar Peternakan Lebah Madu di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Sumarwan, U. 2020. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: IPB Press.
- Sundoro, M. G. 2024. Analisis saluran pemasaran madu pada UMKM lebah. *Jurnal Botani ASRITANI*.
- Supriyanto, A. 2019. Karakteristik produksi madu trigona di Indonesia. *Jurnal Teknologi Pangan*, 10(2), 67–74.
- Suranto, A. 2004. *Khasiat dan Manfaat Madu Herbal*. Agromedia Pustaka: Jakarta.
- Suryani, D. 2021. Pengaruh Sumber Nektar terhadap Kualitas Sensorik Madu Hutan. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 14(3), 211–220.
- Suryani, T. 2018. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.

- Susilowati, S. V., Indriayu, M., & Sudarno. (n.d.). *Pengaruh pendidikan konsumen dan tingkat pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, 4(2).
- Sutanto, H. 2021. Perilaku Konsumen Madu di Yogyakarta: Analisis Motivasi dan Pola Pembelian. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, 11(1), 45–56.
- Syafrizal, B. A., M. Sila, dan Marji. 2012. Jenis lebah Kelulut (*Trigona spp.*) di Hutan Pendidikan Lempake. Jurnal Mulawarman Scientifie, 11(1): 11-18.
- Tedjakusuma, R., dan S. Hartini. 2001. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di Kotamadya Surabaya. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial, 2(3): 48-58.
- Tjiptono, F. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi II Cetakan Ketiga. Andi Offset: Yogyakarta.
- Wachdijono, W., U. Trisnaningsih, dan S. Wahyuni. 2019. Analisis preferensi konsumen kopi di lingkungan akademik Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon pada era revolusi industri 4.0. Agriekonomika, 8(2): 181- 193.
- Wahyuningsih, E., A. T. Lestari, M. Syaputra, F. T. Wulandari, H. Anwar, J. Januardi, I. P. A. T. Maya, D. Anggraini, G. D. R. Aditia, dan A. Muin. 2021. Pengayaan tanaman pakan lebah dengan pola agroforestry home garden untuk mendukung kelestarian sumber pakan lebah madu *Trigona*. Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat, 4(4): 474-479.
- Wahyuningsih, E., Rahmawati, I., & Setiawan, R. 2021. Potensi Budidaya Lebah *Trigona sp* sebagai Sumber Ekonomi Alternatif Masyarakat Pedesaan. Jurnal Pengabdian dan Inovasi Masyarakat, 2(4), 56–64.
- Wartaka, M., and S. Sumardjono. 2020. Analysis of consumer behavior in buying instant noodles (case studies in the Bogor city areas). The Management Journal of Binaniaga, 5(2): 115-128.
- Widiyanto, J., A. Sulistyarsi, S. Utami, dan E. Winarsih. 2023. Budidaya Lebah Madu *Apis sp.* UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun: Jawa Timur.
- Wijayanti, L. 2019. Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Tempat Pembelian Madu di Semarang. Jurnal Agriekonomika, 8(1), 67–76.
- Zulfa, A. F., M. A. Batistuta, dan P. M. Kustiawan. 2022. aktivitas antibakteri fraksi etil asetat dari propolis lebah kelulut *geniotrigona thoracica* terhadap bakteri *staphylococcus aureus*. Lumbung Farmasi: Jurnal Ilmu Kefarmasian, 3(2): 215-220.