

**TINGKAT PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP JENIS
MADU GALO-GALO (*Trigona sp*) DAN MADU HUTAN
(*Apis sp*) DI KOTA SOLOK**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

**TINGKAT PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP JENIS
MADU GALO-GALO (*Trigona sp*) DAN MADU HUTAN
(*Apis sp*) DI KOTA SOLOK**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

TINGKAT PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP JENIS MADU GALO-GALO (*Trigona sp*) DAN MADU HUTAN (*Apis sp*) DI KOTA SOLOK

Farez Fathoni Albadri,
dibawah bimbingan **Ediset
S.Pt, M.Si dan Dr. Ir. Amna
Suresti, M.Si** Departemen
Pembangunan dan Bisnis
Pternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas
Padang, 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen madu Galo-galo dan madu Hutan di Kota Solok serta preferensi konsumen terhadap atribut produk madu Galo-galo dan madu Hutan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel insidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan observasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen madu Galo-galo dan madu Hutan di Kota Solok memiliki karakteristik yang beragam dalam hal umur, tingkat pendidikan, pekerjaan utama, dan jenis kelamin. Preferensi konsumen terhadap atribut produk madu Galo-galo dan madu Hutan menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai harga yang terjangkau, kemasan yang menarik, rasa yang manis, merek yang terkenal, dan promosi yang efektif. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi produsen madu Galo-galo dan madu Hutan dalam mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produk madu di Kota Solok.

Kata kunci: *Preferensi konsumen, madu Galo-galo, madu Hutan, atribut produk.*