

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assael, H. (2019). *Consumer Behavior and Marketing Action* (10th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2018). *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, M. (2021). *Perilaku Konsumen dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Indrasari, M. (2020). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2018). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Nugraha, R. (2021). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Park, J., & Irawan, H. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas: Perspektif Global dan Lokal*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmawati, D., & Rangkuti, F. (2020). *Strategi Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan di Era Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2018). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Prentice Hall.

Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. (2018). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

