

TUGAS AKHIR

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP LAYANAN KEPUASAN PELANGGAN DI TEFA MART DIII FEB UNIVERSITAS ANDALAS

“Tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari upaya memenuhi syarat untuk meraih gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Diploma III, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.”



Oleh:

Adrian Westito
2200512042

Dosen Pembimbing:
Suziana, SE., MM., P.hD
NIP.197206131999032003

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**