

TUGAS AKHIR

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP LAYANAN KEPUASAN PELANGGAN DI TEFA MART

DIII FEB UNIVERSITAS ANDALAS

"Tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari upaya memenuhi syarat untuk meraih gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Diploma III, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas."



Oleh:

Adrian Westito
2200512042

Dosen Pembimbing:
Suziana, SE., MM., P.hD
NIP.197206131999032003

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025