

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianty, O. N., & Chairy, C. (2021). *Factors affecting tourist kunjungan ulang in Bali*. Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMIEB), 5(1), 25–34.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.10977>
- Ahmad, A. H. (2022). Pengaruh Jumlah Kunjungan wisatawan, Objek Wisata, dan Retribusi Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lombok Tengah Tahun 2011–2020. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 2(4), 206–212.
- Angelia, A. R., Sarmiadi, & Yanita, N. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*.
- Astuti, R., Kurnia, O., Simatupang, D. T., & Nasution, N. W. (2023). Pengaruh Lokasi terhadap Minat Kunjungan wisatawan di Objek Wisata Masjid Tanwirun Naja Kota Batam. *Bajang Journal*.
- Atmaja, J. P. (2023). Peran Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Destinasi Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 11(1), 151–157.
- Budihatmojo, H. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Objek Wisata Air Terjun Colo di Kudus. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 233–243.
- Calvin, R. P., Jauhari, A., & Saputra, B. M. (2023). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Pantai Blado Trenggalek. *Jurnal Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 1(1). Universitas Islam Kadiri.
- Diami, T., Syarifuddin, H., & Safri, M. (2022). Pengaruh Biaya Perjalanan, Jarak, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*.

- Evelyn, A., Rahayu, S., & Megawati, V. (2024). *Factors that influence revisit intention based on tourist perceptions in Bali*. *Southeast Asian Journal of Service Management (SEAJSM)*, 1(1), 15–29.
- Eka Mariyanti, S., Putri, S. L., & Sari, P. E. (2024). Domestic tourist experience quality sebagai kunci sukses pengembangan wisata halal di Sumatera Barat. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 16(1), 45–60.
- Fanny, A. S., & Susanti, R. (2024). *Pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap niat berkunjung ulang wisatawan domestik*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 12(2), 115–128.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani, S., Khairiyansyah, K., & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Hanifah, A. P., Suhud, U., & Berutu, M. B. (2024). *Pemodelan hubungan antara accessibility, perceived price, facilities, visitor satisfaction, dan revisit intention: Studi kasus Taman Safari Cisarua Bogor*. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 10(1), 33–48.
- Herliza, S., & Ferdian, F. (2024). *Analisis pengaruh fasilitas dan biaya perjalanan terhadap minat wisatawan melakukan kunjungan ulang*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pariwisata*, 8(2), 77–91.
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–153.

- Lintong, O. M., Kawung, G. M. V., & Rorong, I. P. F. (2023). Pengaruh Jumlah Kunjungan wisatawan, Retribusi Objek Wisata dan Jumlah Pelaku Usaha terhadap PAD Kota Tomohon. *Jurnal Efisiensi*, 23(1), 45–53.
- Lobang, Y. M., Krisnanda, R., 'Ulya, A. F., & Puspitasari, R. (2022). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi Dan Pelayanan Tambahan Terhadap Minat Kunjungan Pada Cafe Sawah Desa Wisata Pujon Kidul. *Jurnal Pariwisata Tourista*.
- Manis, L. (2020). Pengaruh daya tarik wisata dan aksesibilitas terhadap kepuasan dan niat berkunjung ulang. *Jurnal Pariwisata Daerah*, 5(3), 102–115.
- Nurhayati, E. C. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, dan Daya Tarik terhadap Kepuasan wisatawan. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(1), 31–40.
- Rezvianny, D., et al. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan ulang wisatawan domestik*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 21–35.
- Rokhayanah, D. (2021). *Manajemen Daya Tarik Wisata Alam*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Geografi.
- Rini, E. S., Absah, Y., Sembiring, B. K. F., & Nasution, M. D. T. P. (2021). Intention to revisit tourist destinations in Indonesia. *Innovative Marketing*, 17(4), 37–48. [https://doi.org/10.21511/im.17\(4\).2021.04](https://doi.org/10.21511/im.17(4).2021.04)
- Santoso, S. (2012). *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 20*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarim, S., & Wiyana, T. (2017). Pengaruh Fasilitas wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan wisatawan: Studi Kasus Kunjungan wisatawan Kota Solo. *Hotel Management BINUS University*.
- Siahaan, D., Saputra, S., & Rudiyaniti, S. (2023). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Bandengan Jepara Menggunakan Metode Travel Cost Method. *Jurnal Pasir Laut*, 7(1), 6–14.

Sugianto, S., Ramadhani, S., & Jumain, A. H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan wisatawan Mancanegara di NTB. *Jurnal LOCUS*, 15(2), 145–152.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tarida, D., Syarifuddin, H., & Safri, M. (2022). Pengaruh Biaya Perjalanan, Jarak, dan Persepsi Kualitas terhadap Kunjungan Wisata di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 5(2), 21–31. <https://doi.org/10.22437/jpb.v5i1.21194>

Umabaihi, A. (2025). *Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata Berbasis Komunitas*. Makassar: Literasi Pariwisata Nusantara.

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2014). *Kompilasi analisis data statistik untuk penelitian ekonomi, sosial dan bisnis dengan SPSS*. Jakarta: Salemba Empat.

