

BIBLIOGRAPHY

- Abobatta, W. F. (2019). Nutritional benefits of citrus fruits. *American Journal of Biomedical Science & Research*, 3(4). <https://doi.org/10.34297/AJBSR.2019.03.000681>.
- Acharya, S. S., & Agarwal, N. L. (2016). *Agricultural marketing in India* (6th ed.). Oxford & IBH Publishing Co. Pvt. Ltd.
- Ahl, H., & Marlow, S. (2012). Exploring the dynamics of gender, feminism and entrepreneurship: advancing debate to move the field forward. *International Small Business Journal*, 30(5), 543-562
- Aldini, E. (2024). *Analysis of factors affecting siam orange production (Citrus suhuiensis) in Andiang Village, Suliki District, Lima Puluh Kota Regency* [Undergraduate thesis]. Universitas Andalas.
- Andriani, R. (2019). *Analisis Tataniaga Sayur Hidroponik Pada Koperasi Maju Bersama Sukses Bersama di Kota Padang* [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Asmarantaka, R. W. 2014. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB Press.
- Ayyagari, M., Demirgüç-Kunt, A., & Maksimovic, V. (2010). Formal versus informal finance: Evidence from China. *The Review of Financial Studies*, 23(8), 3048-3097.
- Barrett, C. B. (2008). Smallholder market participation: Concepts and evidence from eastern and southern Africa. *Food Policy*, 33(4), 299-317.
- Biernacki, P., & Waldorf, D. (1981). Snowball sampling: Problems and techniques of chain referral sampling. *Sociological Methods & Research*, 10(2), 141-163.
- [Central Bureau of Statistics] Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Statistik Indonesia 2020-2024. *Badan Pusat Statistik Indonesia*
- [Central Bureau of Statistics] Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Provinsi Jambi dalam angka 2020-2024. *Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi*
- [Central Bureau of Statistics (BPS) Kerinci Regency]. (2024). Kabupaten Kerinci dalam angka 2020-2024. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Kerinci*.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE publications
- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. (2024). Buku Atap Hortikultura Tahun 2023. *Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian*, 197.
- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. (2019). *Keputusan Menteri Pertanian Indonesia : Teknis Produksi Benih Jeruk*. Jakarta

- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. (2023). Statistik Makro Sektor Pertanian 2023. *Statistik Makro Sektor Pertanian 2023*, 1–138.
- Ellis, F. (2000). *Rural livelihoods and diversity in developing countries*. Oxford University Press.
- Firdaus, M. (2012). *Manajemen agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Florianti, M. (2023). *Analisis Pemasaran Gula Aren (Arenga pinnata) di Nagari Talang Anau Kecamatan Gunuang Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota [Skripsi]*. Universitas Andalas
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2011). *The State of Food and Agriculture 2010-11: Women in Agriculture, Closing the Gender Gap for Development*. FAO
- Ginting, S. G. (2023). *Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam di Desa Kacinambun Kecamatan Tigapanah Kabupaten Karo [Skripsi]*. Institut Pertanian Bogor
- Hamdja, F. K., Nurrochmat, D. R., & Yovi, E. Y. (2015). Analisis Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu (Hhbk) Kenari Di Pulau Makian Provinsi Maluku Utara. *Risalah Kebijakan Pertanian dan Lingkungan: Rumusan Kajian Strategis Bidang Pertanian Dan Lingkungan*, 2(1), 25.
- Hamid, A. (1994). *Dasar-dasar tataniaga pertanian*. Pekanbaru: Fajar Harapan.
- Hanafie, R. (2010). Analisis Margin Pemasaran Produk Pertanian di Pasar Tradisional. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 55-62.
- Hardini, S. Y. P. K., & Gandhy, A. (2019). *Analisis Saluran Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Produk Susu Sapi Perah (Studi Kasus : Koperasi Produksi Susu Bogor)*. Laporan Penelitian Dasar (PD) UT, 4–43.
- Hasimi, M., Prandoa Melki, R., & dkk. (2016). *Pengembangan jeruk siam di Indonesia: Potensi dan tantangan*. *Jurnal Agronomi Indonesia*, 44(2), 123-130.
- Hernanto, F. (2012). *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya.
- Hidayat, T., & Winarno, H. (2019). *Karakteristik dan Keunggulan Jeruk Siam di Indonesia*. *Jurnal Hortikultura Tropika*, 3(1), 1–10.
- International Food Policy Research Institute (IFPRI). (2011). *Smallholders, value chains, and development*. IFPRI.
- Jeyanthi, D. P. (2021). *Estimation of Marketing Efficiency and Analysis of Price Data*. Indian Council of Agricultural Research.
- Kabeer, N. (2012). *Women's economic empowerment and inclusive growth: Labour markets and enterprise development*. Centre for Development Studies, University of Bath.
- Kadushin, C. (2012). *Understanding social networks: Theories, concepts, and findings*. Oxford University Press.
- Kohls, R. L., & Uhl, J. N. (2002). *Marketing of agricultural products* (9th ed.). Prentice Hall.

- Kotler, P dan K. L. Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2. - Yogyakarta: PT. Indeks. Translated from: *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kementrian Pertanian. (2019). *Teknis Produksi Benih Jeruk*. 23.
- Kementrian Pertanian. (2021). *Cara Mudah Mengenali Jenis Jeruk*. Pusat Perpustakaan Dan Penyebaran Teknologi Pertanian.
- Lingga, T. C. (2023). *Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam di Desa Nagalingga Kecamatan Merek Kabupaten Karo* [Skripsi]. Isntitut Pertanian Bogor.
- Martasari, C., & Mulyanto, H. (2008). *Teknik identifikasi varietas jeruk*. Balai Penelitian Tanaman Jeruk dan Buah Subtropika.
- Mubyarto. (2015). *Pengantar Ekonomi Pertanian* (ed. Ke-3). Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, Jakarta
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Badan Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Najilawani, A. (2021). *Analisis saluran pemasaran produk pertanian*. Jurnal Agroinfogaluh, 8(1), 184-192.
- Nasrudin, W., & Musyadar A. (2018). *Buku Ajar Pemasaran Produk Agribisnis*. Pusat Pendidikan Pertanian Kementerian Pertanian: Jakarta
- Norwood, F. B., & Lusk, J. L. (2018). *Agricultural marketing and price analysis* (3rd ed.). Waveland Press.
- Organization, F. A. A. (2007). *A guide to Marketing Cost and how to calculate them*. <http://www.fao.org/ag/ags/subjects/en/agmarket/agmarket.html>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). Sage publications
- Pebriani, W. (2021). *Analisis Efisiensi Pemasaran Gula Aren Di Nagari Labuah Gunuang Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota* [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Pratiwi, P. Y., Yanuarti, I., & Prihanto, W. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Petani Dalam Memilih Platform Crowdfunding (Studi Kasus Pada Petani Hortikultura Di Desa Sumberejo, Magelang)*. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 83–103.
- Pranatagama, M. F. (2015). *Efisiensi dan Bauran Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Prasetyo, Bambang., & Jannah. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Putri, M. A., Rosmayani, & Rosmita. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru)*. *Jurnal Valuta*, 4(2), 116–137.

- Purwaji, A., Wibowo & Muslim, S. (2016) Akuntansi Biaya. Jakarta. Penerbit Salemba.
- Puspitawati, I. R., & Wardhani, R. M. (2013). Analisa efisiensi pemasaran komoditi cabai (*Capsicum annum L.*) pada beberapa saluran pemasaran di kota Madiun. *Agritek*, 14(1), 72–86.
- Reardon, T., Echeverria, R., Berdegú, J., Minten, B., Liverpool-Tasie, L. S. O., Tschirley, D., & Zilberman, D. (2019). Rapid transformation of food systems in developing regions: Highlighting the role of agricultural research & development. *Agricultural Systems*, 172, 47–59. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2018.01.022>
- Safdi, R. (2022). *Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Siam Madu di Desa Jujun Kecamatan Keliling Danau Kabupaten Kerinci* [Skripsi]. Universitas Jambi
- Sari, P. W., & Yuliana, D. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam di Sumatera. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 98–107.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students* (8th ed.). Pearson Education.
- Sinaga, O. S., Putri, D. E., Banjarnahor, A. R., Halim, F., & Sudirman, A. (2020). *Mampukah Citra Merek, Fasilitas dan Kepercayaan Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Taman Hewan Kota Pematangsiantar*. *INOVBIZ*, 8, 151–157.
- Soedarya, A. P. (2010). *Agribisnis Jeruk*. Bandung : Pustaka Grafika.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. (2002). *Sistem Tataniaga Hasil Pertanian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudrajat, J., Mulyo, J. H., Hartono, S., & Subejo. (2014). Analisis Efisiensi Dan Kelembagaan Pemasaran Jagung Di Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 3(1), 14–23.
- Sudiyono, A. (2001). *Pemasaran pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto, Y. (2014). Penanganan Pasca Panen. Malang. *Program Studi Keteknikan Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya*
- Thamrin, A & Francis, T (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (Edisi ke-1). Yogyakarta: Andi Offset.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). *Economic development* (13th ed.). Pearson.

- Van der Sluis, J., van Praag, M., & Vijverberg, W. (2008). Education and entrepreneurship selection and performance: A review of the empirical literature. *Journal of Economic Surveys*, 22(5), 795-841.
- Wuryantoro, W., & Ayu, C. (2021). Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras Di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 22(1), 10.

