

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2024). *Digital marketing strategy development for recovery ecotourism (A comparison study on BJBR and Kampung Blekok Mangrove Ecotourism, Indonesia)*. Proceedings of International Conference on Tourism and Sustainable Development.
- Adrealty. (2023). 10 Negara Dengan Skor Indeks Ekowisata Tertinggi Di Dunia Versi Forbes Advisor (2023).
- Antari, N. N. W. (2023). Manajemen Komunikasi: Faktor Penghambat Dan Pendorong Berkembangnya Manajemen Komunikasi Sebagai Tindakan Lembaga Keuangan Daerah. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(5), 1042-1053.
- Astutik, Y., dan Najib, M. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Ekowisata Green Hill Park Taman Wisata Alam Cimanggu Kabupaten Bandung–Jawa Barat. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2024). *Kecamatan Pauh Dalam Angka 2024*. Padang: Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Benjamin, P., Maryani, E., dan Octavianti, M. (2021). Penggunaan media digital dalam komunikasi pemasaran desa wisata Ciburial, Samarang, Garut. *Communication*, 12(2), 107-121.
- Dewi, N. P. S., Ambulani, N., Tiong, P., Nurhayati, R. D. D. L. P., Susanti, R. D., Rasyid, N., Ruddin, I., dan Utomo, S. B. (2023). Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Strategi. Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Diawati, P., Mutalov, I. C., Kasmi, M., Abdullah, A., & Yulastuti, H. (2023). *Predicting the Indonesian Sustainable Marketing Communication on 2023 Trends*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 7(1), 16–33.
- Evanita, S., Fahmi, Z., & Syawalki, L. (2023). *Studi komunikasi pemasaran interaktif berbasis live streaming online dalam menciptakan keterlibatan konsumen*. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 118–129.
- Fauzuna, H., Qorib, F., Yulianto, A. H., dan Putri, L. M. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Lingkungan dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Camplong, Kabupaten Sampang. *Ghâncaran: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Special Edition: Lalongét V, 532-548.
- Ferdinan, Y., Makmur, M., & Ribawanto, H. (2015). Pengembangan wisata alam berbasis ekowisata dalam perspektif pelayanan publik (Studi pada

Disparbud Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, 3(12), 2123–2127.

Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Gondowijoyo, A. (2017). Evaluasi Strategi Periklanan dan Pemasaran Interaktif pada Forward Event Creator. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 96–105.

Hakim, H. I., Ohorella, N. R., dan Prihantoro, E. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 111-122.

Hardiansyah, S. (2019). *Komunikasi komunitas dan publik*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Hariningsih, E. (2013). *Internet advertising sebagai media komunikasi pemasaran interaktif*. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JBMA)*, 1(2), 12–16.

Islamia, S., & Purwanto, E. (2025). *Model komunikasi lingkungan dalam pengembangan ekowisata mangrove di Kabupaten Tangerang*. *Jurnal Komunikasi dan Pembangunan*, 9(1), 55–68.

Kementerian Kehutanan Republik Indonesia. (2001). *Keputusan Menteri Kehutanan Nomor 31/Kpts-II/2001 tentang Penyelenggaraan Hutan Kemasyarakatan*. Jakarta: Kementerian Kehutanan Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2011). *Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional*. Jakarta: Kemenparekraf.

Khairunnisa, D., Hamidah, dan Hamandia, M. R. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Objek Wisata Masjid Cheng Ho Palembang. *Nadwah*, 29(1), 39-44.

Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson.

Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Marentek, M. R., & Supit, V. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Polimdo Press.

Marsudi. (2018). Strategi komunikasi pemasaran interaktif Ciewie Batik dalam customer engagement. *Komunikasi*, 12(1), 63–73.

Murtiningsih, B. S. E., Meidiyawati, N., & Veronika, V. (2024). *Participatory communication model based on local wisdom in ecotourism of West Detusoko Village*. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 9(1), 22–34.

- Nariswari, K. P., Akiriningsih, T., & Budiningtyas, E. S. (2023). Penerapan komponen pariwisata dalam upaya meningkatkan daya tarik wisata di Kampung Batik Kauman Surakarta. *Jurnal Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 4(2), 210–223.
- Nawi, R. (2017). Kebijakan Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 5(2), 123-135.
- Nugraha, R., dan Achmad, V. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Kesenian Gudskul Ekosistem. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 544-546.
- Nurmansyah, F. (2022). *Pengertian Budidaya, Manfaatnya Dan Contohnya Secara Umum*.
- Owo. (2024). 2023, Kontribusi Parekraf Terhadap PDB Mencapai 3,9 Persen. Neraca haraian Ekonomi.
- Peraturan daerah Provinsi Sumatera Barat Nomor 1 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Pariwisata Halal
- Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 33 Tahun 2009 tentang Pedoman Pengembangan Ekowisata di Daerah.
- Pinontoan, N. A., Wihardi, D., Lestari, R., dan Kristanty, S. (2024). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Taman Alam Mangrove Jakarta. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 374-383.
- Purnomo, H., dan Amaniyah, E. (2022). Komunikasi Pemasaran Terpadu Ekowisata di Kabupaten Sumenep. *Kabilah: Journal of Social Community*, 7(2), 258-259.
- Rahmawati, D., & Sutopo, H. (2022). Peran komunikasi dalam pengembangan ekowisata berbasis masyarakat di Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Pariwisata*, 7(2), 101–112.
- Rayhaniah, S. A. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Rawali, S., dan Ramadhani, M. M. (2021). Analisis strategi komunikasi dalam meningkatkan citra ekowisata Riam Kanan di Kalimantan Selatan. *MetaCommunication: Journal of Communication Studies*, 6(1), 41-52.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Sanjaya, D., Arief, M., Setiadi, N. J., & Heriyati, P. (2024). *Exploring the role of digital green marketing campaigns and environmental beliefs in shaping*

tourist behavior and revisit intentions in eco-tourism. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 11(3), 553–572.

Saud, S., Usman, M., dan Saleh, N. (2013). Model Komunikasi SMCR Berlo dalam Pengajaran Wortschatz. *Jurnal Penelitian Pendidikan INSANI*, 14(1), 46-50.

Shahir. (2023). *Metode Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.

Suciska, W., Gustina, A., Ferdaus, F., Frasetya, V., & Pratama, P. A. (2023). Pelatihan Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran) dan Branding (Penjenamaan) Ekowisata Hutan Mangrove di Desa Merak Belantung, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan. *Community Development Journal*, 4(4), 9191-9200.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Surat Keputusan walikota Padang nomor 688. (2023). Kelompok Sadar Wisata kota Padang (Pokdarwis).

Susanto, A., Ali, R., Sawitri, D., & Widyastuti, P. (2023). *Marketing Communication: Concepts, Creative Strategy, Implementation. International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 3(1), 27–38.

Syaifudin, A. A., Idris, I., Putri, F. A., dan Anlina, R. (2024). Strategi komunikasi pemasaran ekowisata Kampoeng Djawa Sekatul dalam membentuk brand image berstandar sustainable tourism destination (STD). *Jurnal Signal*, 12(2), 118-227

Tiani, I. M., dan Baiquni, M. (2021). Penerapan Prinsip Ekowisata Di Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran. *Jurnal Pariwisata*, 1(1), 1-10.

Vardani, N.K., & Tyas, A. P. (2018) strategi komunikasi dalam interaksi dengan mahasiswa pertukaran asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9-16. Uveversitas Gadjah mada .

Wijaksono, D. S. (2018). Komunikasi pemasaran Perum Perhutani dalam promosi ekoturisme Kawah Putih. *Jurnal Lingkaran Studi Komunikasi*, 4(2), 130-144.

Wiyono, S. H., Subianto, A., & Nuhman, N. (2023). *Sustainable ecotourism development and community empowerment: A case study of the Center for Environmental Education in Seloliman Village, Indonesia. Society*, 11(2), 310–328.

Zakyya, T., dan Cindoswari, A. R. (2024). Strategi Promosi Ekowisata Mangrove Pandang Tak Jemu di Kota Batam. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6471-6480.