

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, F. (2024). *Strategi Pemasaran Vanili Beans pada Usaha Jerigud Farm di Nagari Gadut Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam*. Universitas Andalas.
- Adysti, W. (2024). *Strategi pemasaran kopi bubuk Duo Poetri di Nagari Tabek Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar*. Universitas Andalas.
- Alma, B. (2007). *Manajemen pemasaran dan manajemen jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, A. D., Mulyana, A., Widamandana, I. G. D., Armunanto, A., Sumiati, I., Susanti, L., Siwiyanti, L., Nurlaila, Q., Pangestuti, D. D., Dewi, I. C., & others. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. TOHAR MEDIA.
- Apriyanto, Mulono, & Yulianti. (2020). *ANALISIS PRODUKSI DAN PEMASARAN GULA MERAH DI DESA RUMBAI JAYA, KECAMATAN KEMPAS, KABUPATEN INDRAGIRI HILIR*. 9, 26–29. <https://doi.org/10.31219/osf.io/jwbd3>
- Arfian. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Gula Aren di Desa Lembang Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Tanaman Aren Kabupaten Tanah Datar menurut luas lahan*.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. (2009). *Strategic Marketing*. McGraw-Hill Irwin. <https://books.google.co.id/books?id=LqVGgAACAAJ>
- Daryanto. (2011). *Prinsip Manajemen Pemasaran*. Swadaya.
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan* (N. Puspasari & L. N. Puspitasari (trans.); 15th ed.). Salemba Empat.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Sunarsi, D., & Others. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*.
- Iswanto, A. H. (2009). *Aren (Arenga pinnata)*. Universitas Sumatera Utara.
- Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. (2014). *Buku Publikasi Statistik*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Pearson/Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=3B81QMMikloC>
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta

- Lempang, M. (2012). *Pohon aren dan manfaat produksinya*. Buletin Eboni, 9(1), 37–54.
- Luntungan, W. G. A., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Marentek, M., Rasjid, E., & Papia, J. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Gula Aren Cetak di Kota Tomohon. *Sentrinov*, 3, 422–432.
- Nurohmah, N. N., Kusnadi, N., & Adhi, A. K. (2024). *Tata kelola rantai nilai gula aren di Kabupaten Tasikmalaya*. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 12(1), 106–119.
- Radam, R. R., & Rezekiah, A. A. (2015). Pengolahan gula aren (*Arrenga Pinnata Merr*) di desa banua hanyar kabupaten hulu sungai tengah. *Jurnal Hutan Tropis*, 3(3), 267–276.
- Steenis, V. 2006. *Flora*. Cetakan Kelima. Jakarta: PT. Pradiya Paramitha.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Sebelas Maret.
- Yasin, A. Z. F. (2002). *Masa Depan Agribisnis Riau*. Unsri Press. Pekanbaru.

