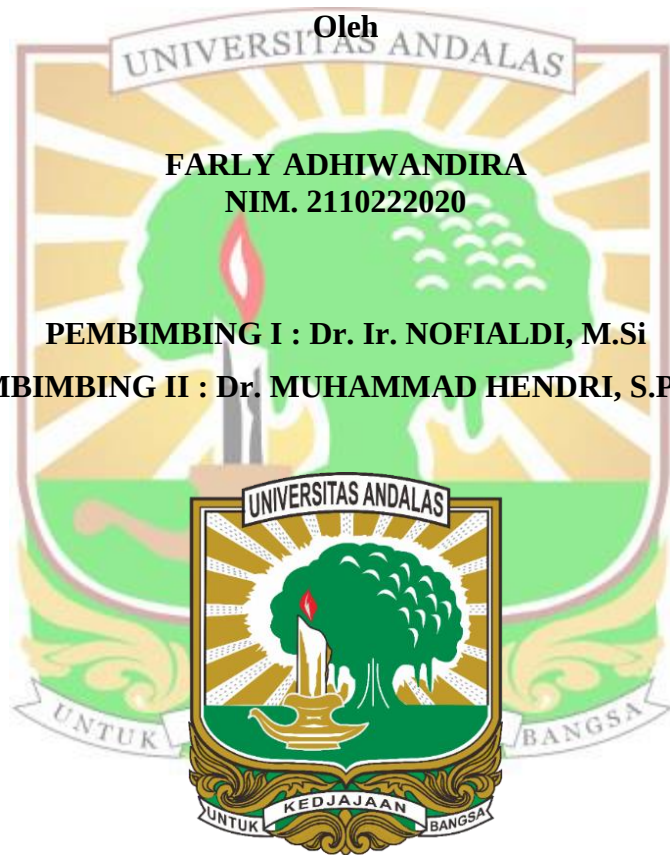


**STRATEGI PEMASARAN PADA AGROINDUSTRI GULA AREN
DI NAGARI ANDALEH BARUH BUKIK KECAMATAN
SUNGAYANG KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI

Oleh
EARLY ADHIWANDIRA
NIM. 2110222020

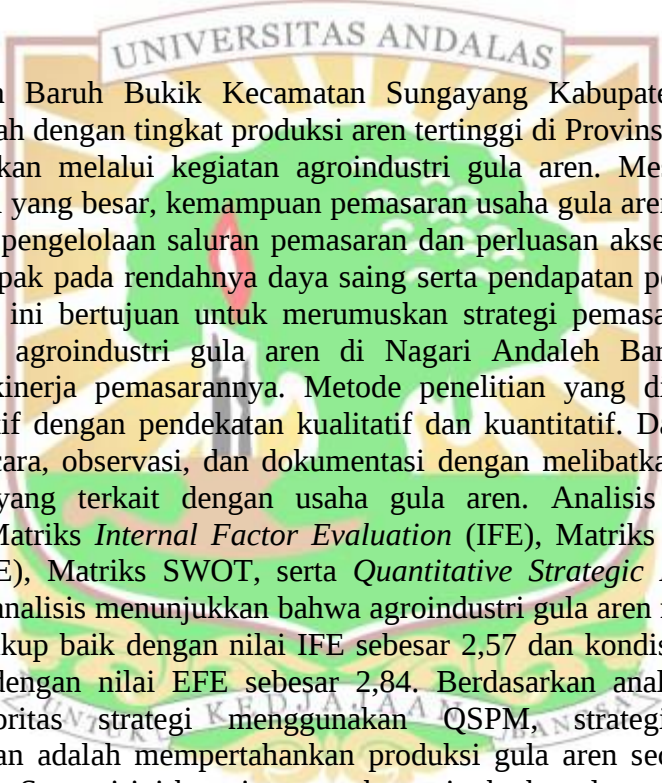
PEMBIMBING I : Dr. Ir. NOFIALDI, M.Si
PEMBIMBING II : Dr. MUHAMMAD HENDRI, S.P, MM



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

STRATEGI PEMASARAN PADA AGROINDUSTRI GULA AREN DI NAGARI ANDALEH BARUH BUKIK KECAMATAN SUNGAYANG KABUPATEN TANAH DATAR

Abstrak

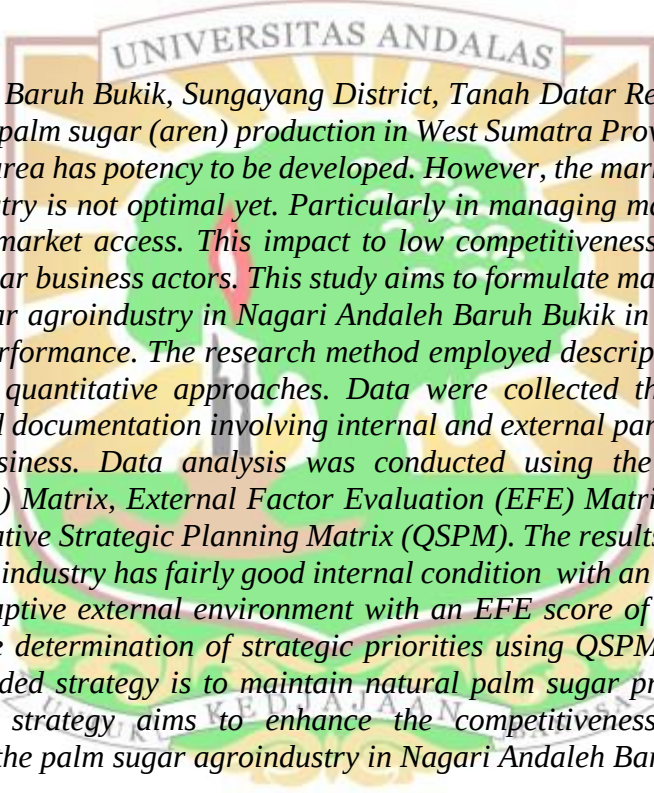


Nagari Andaleh Baruh Bukik Kecamatan Sungayang Kabupaten Tanah Datar merupakan daerah dengan tingkat produksi aren tertinggi di Provinsi Sumatera Barat yang dimanfaatkan melalui kegiatan agroindustri gula aren. Meskipun memiliki potensi produksi yang besar, kemampuan pemasaran usaha gula aren belum optimal, terutama dalam pengelolaan saluran pemasaran dan perluasan akses pasar. Kondisi tersebut berdampak pada rendahnya daya saing serta pendapatan pelaku usaha gula aren. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran yang sesuai dengan kondisi agroindustri gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik guna meningkatkan kinerja pemasarannya. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan melibatkan pihak internal dan eksternal yang terkait dengan usaha gula aren. Analisis data dilakukan menggunakan Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), Matriks *External Factor Evaluation* (EFE), Matriks SWOT, serta *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil analisis menunjukkan bahwa agroindustri gula aren memiliki kondisi internal yang cukup baik dengan nilai IFE sebesar 2,57 dan kondisi eksternal yang cukup adaptif dengan nilai EFE sebesar 2,84. Berdasarkan analisis SWOT dan penentuan prioritas strategi menggunakan QSPM, strategi utama yang direkomendasikan adalah mempertahankan produksi gula aren secara alami tanpa bahan tambahan. Strategi ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan kinerja pemasaran agroindustri gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik.

Kata Kunci: Gula aren, Pemasaran, Strategi

MARKETING STRATEGY OF THE PALM SUGAR AGROINDUSTRY IN ANDALEH BARUH BUKIK NAGARI SUNGAYANG SUBDISTRICT TANAH DATAR REGENCY

Abstract



Nagari Andaleh Baruh Bukik, Sungayang District, Tanah Datar Regency, is an area with the highest palm sugar (aren) production in West Sumatra Province. Palm sugar industry in this area has potency to be developed. However, the marketing of the palm sugar agroindustry is not optimal yet. Particularly in managing marketing channels and expanding market access. This impact to low competitiveness and low income among palm sugar business actors. This study aims to formulate marketing strategies of the palm sugar agroindustry in Nagari Andaleh Baruh Bukik in order to improve its marketing performance. The research method employed descriptive analysis with qualitative and quantitative approaches. Data were collected through interview, observation, and documentation involving internal and external parties related to the palm sugar business. Data analysis was conducted using the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, SWOT Matrix, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results indicate that the palm sugar agroindustry has fairly good internal condition with an IFE score of 2.57 and a fairly adaptive external environment with an EFE score of 2.84. The SWOT analysis and the determination of strategic priorities using QSPM showed that the main recommended strategy is to maintain natural palm sugar production without additives. This strategy aims to enhance the competitiveness and marketing performance of the palm sugar agroindustry in Nagari Andaleh Baruh Bukik.

Keywords: Marketing, Palm sugar, Strategy