

DAFTAR PUSATAKA

- Adira Finance. (2024, 10 September). *Alasan mengapa pasar rakyat tradisional penting bagi masyarakat Indonesia*. Diakses dari https://www.adira.co.id/detail_berita2/metalink/1908/alasan-mengapa-pasar-rakyat-tradisional-penting-bagi-masyarakat-indonesia
- Adriansyah, T. D. (2023, 30 September). *Sejarah singkat Pasar Raya Padang: Tempat jual-beli yang sudah ada sejak era Kolonial Belanda*. *Harian Haluan*. Diakses dari <https://www.harianhaluan.com/news/1010339839/sejarah-singkat-pasar-raja-padang-tempat-jual-beli-yang-sudah-ada-sejak-era-kolonial-belanda>
- Ainiyah, I. N. (2024, November 23). *Eksistensi pasar tradisional di tengah gempuran pasar modern: Studi di Wamena, Papua*. *Manajemen S2 UMSIDA*. Diakses dari <https://manajemens2.umsida.ac.id/eksistensi-pasar-tradisional-pasar-modern/>
- Alfin, A. (2021). *Strategi UMKM dalam menghadapi krisis selama pandemi Covid-19: Analisis mendalam*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1543–1552.
- Amin, M. (2017). *Studi tentang penerapan manajemen strategis oleh kepala sekolah menengah pertama di Kabupaten Serang*. *Tarbawi*, 2(02), 41–57.
- Andriani, U., Hidayati, A. N., Alhada, M., & Habib, F. (2022). *Upaya pemasaran pedagang pasar Megaluh Jombang dalam masa pandemi*. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 286–296.
- Astuti, A. D. *Kontribusi penelitian dan pengembangan IPTEK*. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*.
- Badan Pusat Statistik. (2021, Februari 5). *Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2020 turun 2,07 persen year-on-year (C to C)*. Diakses dari <https://ppukab.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/181/-nasional-ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen-c-to-c-.html>
- Charles, E., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2024). *Kebijakan pemerintah dalam perlindungan pasar tradisional di Garut*. *Jurnal Prinsip: Jurnal Mahasiswa Magister Ilmu Pemerintahan*, 1(1).
- David, F. R. (2023). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (17th ed.). Pearson Education.
- Fajriansyah, M. R. (2019). *Konsep dan teori dalam manajemen strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Fatikha, L. N. (2023). *Meningkatkan daya saing pasar Muntilan dengan metode SWOT*. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 3(2), 340–350.
- Fauzi, H. M. (2023). *Manajemen pasar tradisional dalam menghadapi persaingan modernisasi*. *ACTON*, 19(2), 40–51.
- Indrawan, N. K. R. A., Yuliartika, I. G. A. A., & Marsitadewi, K. E. (2024). *Efektivitas revitalisasi pasar tradisional*. *Jurnal Widya Publika*, 12(1), 1–6.
- InfoPublik. (2025, Juli 14). *Revitalisasi Pasar Raya Padang: Dari pusat perdagangan ke ruang rekreasi masyarakat*. InfoPublik. <https://infopublik.id/kategori/nusantara/928794/revitalisasi-pasar-raja-padang-dari-pusat-perdagangan-ke-ruang-rekreasi-masyarakat>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen pemasaran* (Edisi Milenium). Jakarta: Prenhalindo.
- Lestari, M., Haryadi, W., & Rahayu, S. (2023). *Penerapan SWOT dalam pasar tradisional Kabupaten Sumbawa*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 311–322.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). *Strategi berbasis SWOT untuk daya saing usaha*. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112.
- Meidona, S. (2021). *Strategi pengelolaan pasar tradisional di Padang Pariaman*. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 34–46.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). *Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13 (1), 1–14.
- Mulyana, S., Wulandari, J., & Liani, F. (2024). *Pengaruh pasar modern terhadap keberlangsungan pasar tradisional di Indonesia*. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(12), 4689–4695.
- Muttaqin, H. (2020). *Ketika pasar tradisional menghadapi disrupsi*. Diakses dari <https://iesp.ulm.ac.id/ketika-pasar-tradisional-terdisrupsi-bagian-i/>
- Mulyana, S., Wulandari, J., & Liani, F. (2024). Pengaruh pasar modern terhadap keberlangsungan pasar tradisional di Indonesia. Jurnal Kolaboratif Sains, 7(12), 4689-4695.
- Pasar Raya Padang. (n.d.). *Wikipedia bahasa Indonesia*. Diambil oleh penulis dari https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_Raya_Padang

- Purnawan, A. (2021). *Kontribusi pasar tradisional dan PKL dalam sektor pariwisata Lombok Timur*. Jurnal Mentari Publika, 1(2), 125–130.
- Pemerintah Kota Padang. (2018). *Sejarah dan perkembangan Pasar Raya Padang*. Diakses dari situs resmi Pemerintah Kota Padang.
- Rachmat, H., & Si, M. (2014). *Manajemen strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahajeng, Y. (2022). *SWOT sebagai pendekatan pemasaran untuk bersaing*. Jurnal Ilmiah Ecobuss, 10(2), 117–124.
- Rahayu, M., Sampurna, A. J., & Giyanto, G. (2023). *Analisis strategi manajemen berdasarkan SWOT*. UNISTEK, 10(2), 94–102.
- Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2013). *Pemanfaatan SWOT untuk strategi pemasaran: Studi kasus McDonald's Ring Road*. Jurnal Media Informasi Manajemen, 1(4), 1–10.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riani, F., & Syafruddin, S. (2024). *Strategi pasar tradisional Seketeng dalam meningkatkan kepuasan pelanggan*. Jurnal Ekonomi & Bisnis, 12(1), 83–96.
- Sari, Y. E., Musthofa, M. A., & Mutiara, D. (2021). *Strategi pemasaran Bank Muamalat Jambi untuk meningkatkan daya saing*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 3(2), 212–218.
- Sarita, M., & Suprianto, S. (2022). *Strategi bisnis pada lapak Taman Genang Genis Sumbawa Besar*. Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen, 2(1), 50–58.
- Sudiantini, R. (2022). *Peran manajemen strategis dalam pengembangan UMKM*. Jurnal Manajemen Modern, 8(1), 80–95.
- Sudirman, S., Kondolayuk, M. L., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I. M. E., Astuti, N. L. S., Setiawan, J., Tandirerung, W. Y., Rahmi, S., Nusantara, D. O., Indrawati, F., Fitriya, N. L., Aziza, N., Kurniawati, N., Wardhana, A., & Hasanah, T. (2023). *Metodologi penelitian 1*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Suriyati, A., Rinayah, A. H., & Hartini, T. (2024). *Manajemen strategi dan daya saing bisnis digital*. EKOMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen, 2(3), 389–400.
- Syukur, F. (2001). *Penerapan manajemen pendidikan berbasis madrasah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Taufiqurokhman, M. M. S. (2016). *Pengantar kebijakan publik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Transaksi e-commerce Indonesia 2019–2024. (n.d.). Diakses dari <https://pusatdata.kontan.co.id/infografik/88/transaksi-ecommerce-indonesia-2019-2024>

Yopiannor, F. Z. (2017). *Revitalisasi pasar tradisional di Kota Banjarmasin sebagai strategi daya saing*. Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi, 3(1), 85–90

