



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PASAR RAYA
PADANG DALAM MENGHADAPI PESAING MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT**

Muhammad Fathur Rahim

2110523023

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Herri, SE, MBA

PROGRAM STUDI S1 DAPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

2026

ANALISIS STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PASAR RAYA PADANG DALAM MENGHADAPI PESAING MENGGUNAKAN

ANALISIS SWOT

Oleh:

Muhammad Fathur Rahim

2110523023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi daya saing Pasar Raya Padang serta merumuskan strategi untuk meningkatkan daya saing dalam menghadapi persaingan pasar modern dan *e-commerce*. Pasar tradisional di Indonesia menghadapi tekanan besar akibat perkembangan pasar modern dan digitalisasi yang meningkat pasca pandemi COVID-19. Pasar Raya Padang sebagai pusat perdagangan Kota Padang mengalami penurunan jumlah pedagang dan tidak tercapainya target Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam terhadap tiga informan kunci dan kuesioner kepada 105 pedagang untuk penilaian *rating* serta lima pakar untuk pembobotan faktor. Analisis data menggunakan metode SWOT dengan matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE). Hasil penelitian mengidentifikasi 8 faktor kekuatan, 6 faktor kelemahan, 7 faktor peluang, dan 7 faktor ancaman. Matriks IFE menghasilkan skor 2,56 dan matriks EFE menghasilkan skor 2,65, menempatkan Pasar Raya Padang pada Kuadran I diagram SWOT yang menunjukkan posisi agresif. Strategi yang direkomendasikan adalah Strategi SO (*Strength-Opportunity*) yaitu "Menciptakan Pengalaman Premium di Pasar Tradisional" yang menggabungkan kekuatan reputasi historis, harga kompetitif, dan kelengkapan produk dengan peluang dukungan pemerintah, kerjasama platform digital, dan pengembangan wisata belanja untuk meningkatkan daya saing berkelanjutan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Daya Saing, Pasar Tradisional, Pasar Raya Padang
Pembimbing Skripsi: Prof. Dr. Herri, SE, MBA