

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, A. B. N., & Mustahidda, R. (2024). The Influence Of Business Capital, Labor, On Income With Length Of Business As A Moderation Variable. *Jurnal Ekonomi*, 13(03), 1242–1255. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i03> ESSN 2721-9879
- Afrilia Tina Nur Anisa, & Nur Huri Mustofa. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. *Sketsa Bisnis*, 8(2), 82–98. <https://doi.org/10.35891/jsb.v8i2.2687>
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- Arrow, K. J. (1962). The economic implications of learning by doing. *The Review of Economic Studies*, 29(3), 155–173. <https://doi.org/10.2307/2295952>
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fitriyah, F. (2016). Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji (Studi Pada BNI Syariah Tulungagung). *Jurnal Nusamba*, 1 No. 1, 60.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>

- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Irfinanda, S. O. (2022). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Sikap Kewirausahaan, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Sleman. Skripsi, 1–118. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/43324>
- Isniani, N. F., Verlandes, Y., & Sayidah, A. N. (2022). Identifikasi Manfaat Ekonomi & Sosial *Car Free Day* Surodinawan Bagi Pedagang Kaki Lima. *Bisman*, 5(2), 1–13.
- Jumingan. (2009). Analisis Laporan Keuangan. Bumi Aksara.
- Khotimah, K. (2020). Peran *Car Free Day* Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Paguyuban PKL Di Simpang Lima Gumul Kabupaten Kediri). IAIN Kediri.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. In Edisi 13, Jilid 1. Erlangga.
- Kusnadi.(2000). Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate): Prinsip, Prosedur, dan Metode (hlm. 19). Malang: Universitas Brawijaya.
- Mankiw, N. (2012). Principles of Economics: AP Ed. (AP (ed.)). Cengage Learning.
- Mardiana, S. (2017). Pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan Paguyuban Wirausaha Pedagang Cilegon (Pawon) dalam Cilegon *Car Free Day* (Issue 2).
- Monica, M. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur), Modal Sendiri, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kota Malang. Universitas Brawijaya.
- Multhazam, R., Sahabuddin, R., Amin, A. N., & Sulolipu, A. A. (2025). Literature Review: Digital Marketing Strategy to Increase MSME Income. *Economics and Business Journal (ECBIS)*, 3(3), 267–274. <https://doi.org/10.47353/ecbis.v3i3.195>
- Nafi'ah, M. (2022). Pengaruh jenis dagangan, lama usaha, lokasi usaha, dan kreativitas pedagang terhadap pendapatan pedagang pasar: Studi kasus di Pasar Batang pasca revitalisasi (Skripsi, Sarjana Ekonomi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.

- Nurhayati, N., Pudjiastutik, E. W., & Hadi, A. (2023). Peran Teknologi terhadap Pendapatan Usaha Mikro pada Event *Car Free Day* Desa Kalisat. *Kubis*, 3(2), 119–128. <https://doi.org/10.56013/kub.v3i2.2255>
- Pariartha, P. A., & Rustariyuni, S. D. (2025). Effect of business location, pricing strategies, and social media utilization on income of micro and small culinary enterprises in Denpasar. *Digital Innovation: International Journal of Management*, 2(4), 32–48. <https://doi.org/10.61132/digitalinnovation.v2i4.493>
- Pradilla, P., Nurbaiti, & Rahma, T. I. F. (2025). Evaluation of the economic impact on MSMEs through the *Car Free Day* (CFD) program at Merdeka Square, Medan City: A case study of micro enterprises in the CFD environment. *Journal of Islamic Economics and Business*, 1129–1143. <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/alkharaj>
- Prasaja, A. S., Rusliani, H., Pangiuk, A., Mutia, A., Market, D., City, J., & City, J. (2022). Pengaruh Relokasi Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Angso Duo Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 3(1), 1–17.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239–251. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i3.97>
- Rohmah, N. M. (2021). Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mlilir Kabupaten Madiun. Institut Agama Islam Ponorogo.
- Septiandika, V., Devi, N. U. K., & Hidayatullah, M. R. (2025). Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Dalam Kegiatan *Car Free Day*: Studi Kasus Kegiatan *Car Free Day* Kraksaan Kabupaten Probolinggo. *JUPEIS: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(3), 564–575. <https://doi.org/10.57218/jupeis.vol4.iss3.1789>
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>

- Sucahyo, I., Hidayatullah, M. R., Amrullah, M. J., Karimah, Z., Musthofa, A., & Aisyah, S. (2023). Upaya Pemerintah dalam mengembangkan UMKM melalui Program *Car Free Day* DI Kota Kraksaan. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(1), 99–111. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i1.2088>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Pengantar Teori Mikroekonomi* (Edisi 3). Rajawali Pers.
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tarigan, R. (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. In Edisi Revisi. Bumi Aksara.
- Wibawa, H. W., Ali, H. M., & Paryanti, A. B. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 650.
- Yacobin, B., Yohana, S., Gabriela, S., & Yohanes, L. (2024). Dampak *Car Free Day* terhadap penghasilan UMKM kuliner di Kota Kupang: Peluang dan tantangan. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi (JUPEK)*, 6(1), 110–118. <https://jurnal.isdikkieraha.ac.id/index.php/jupek/article/view/757>