



UNIVERSITAS ANDALAS



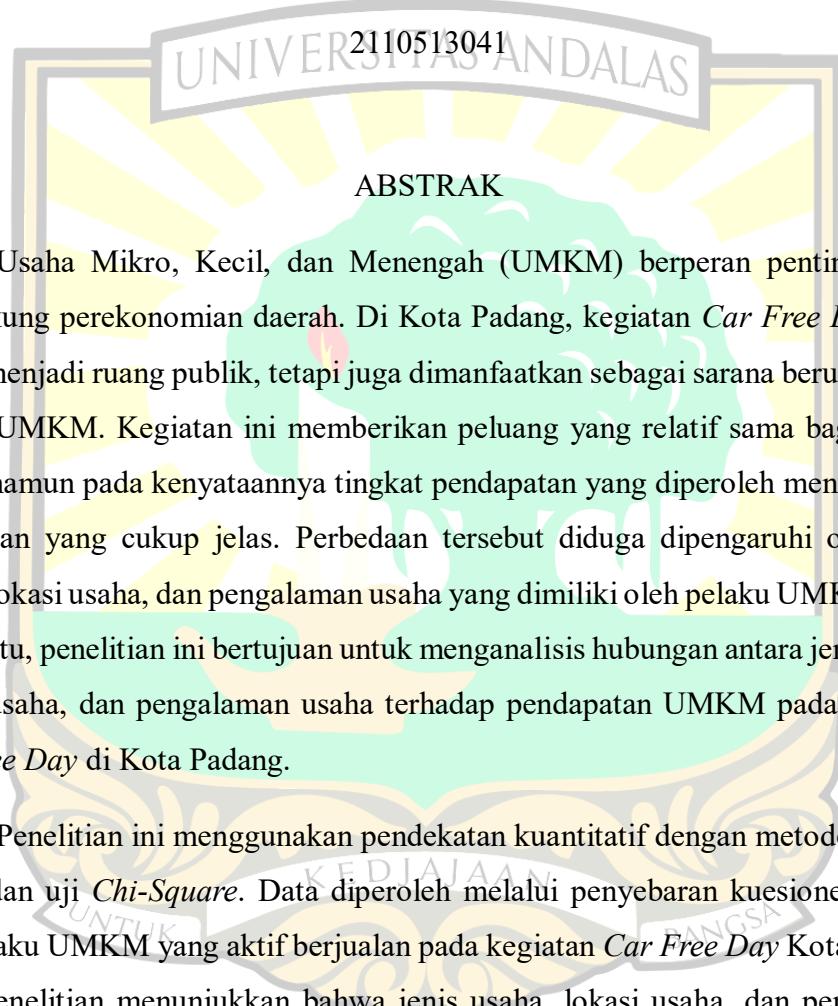
DEPARTEMEN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PADANG

2025

**ANALISIS HUBUNGAN JENIS USAHA, LOKASI USAHA, DAN
PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI
KASUS: *CAR FREE DAY* KOTA PADANG)**

Oleh:

Ilham Taufiqurrahman



Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode tabulasi silang dan uji *Chi-Square*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 134 pelaku UMKM yang aktif berjualan pada kegiatan *Car Free Day* Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis usaha, lokasi usaha, dan pengalaman usaha memiliki hubungan yang signifikan dengan pendapatan UMKM.

Kata Kunci: UMKM, *Car Free Day*, Jenis Usaha, Lokasi Usaha, Pengalaman Usaha, Pendapatan

Pembimbing Skripsi: Dra. Leli Sumarni, M.S, M.Si