



UNIVERSITAS ANDALAS



SKRIPSI

**ANALISIS HUBUNGAN JENIS USAHA, LOKASI USAHA DAN
PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM
(STUDI KASUS : *CAR FREE DAY* KOTA PADANG)**

**ILHAM TAUFIQURRAHMAN
2110513041**

**DEPARTEMEN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PADANG
2025**

**ANALISIS HUBUNGAN JENIS USAHA, LOKASI USAHA, DAN
PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI
KASUS: *CAR FREE DAY* KOTA PADANG)**

Oleh:

Ilham Taufiqurrahman

2110513041

UNIVERSITAS ANDALAS

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam mendukung perekonomian daerah. Di Kota Padang, kegiatan *Car Free Day* tidak hanya menjadi ruang publik, tetapi juga dimanfaatkan sebagai sarana berusaha bagi pelaku UMKM. Kegiatan ini memberikan peluang yang relatif sama bagi pelaku usaha, namun pada kenyataannya tingkat pendapatan yang diperoleh menunjukkan perbedaan yang cukup jelas. Perbedaan tersebut diduga dipengaruhi oleh jenis usaha, lokasi usaha, dan pengalaman usaha yang dimiliki oleh pelaku UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara jenis usaha, lokasi usaha, dan pengalaman usaha terhadap pendapatan UMKM pada kegiatan *Car Free Day* di Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode tabulasi silang dan uji *Chi-Square*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 134 pelaku UMKM yang aktif berjualan pada kegiatan *Car Free Day* Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis usaha, lokasi usaha, dan pengalaman usaha memiliki hubungan yang signifikan dengan pendapatan UMKM.

Kata Kunci: UMKM, *Car Free Day*, Jenis Usaha, Lokasi Usaha, Pengalaman Usaha, Pendapatan

Pembimbing Skripsi: Dra. Leli Sumarni, M.S, M.Si