

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA OUTLET AYAM TAKAPIK
PASAR BARU PADANG**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA OUTLET AYAM TAKAPIK
PASAR BARU PADANG**

SKRIPSI



**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Peternakan**

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA OUTLET AYAM TAKAPIK PASAR BARU PADANG

Insani Rahmatika Putri, di bawah bimbingan
Dr. Nurhayati, S.Pt., MM dan **Dr. Winda Sartika S.Pt., M.Si**
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, tempat, dan promosi) terhadap kepuasan konsumen pada Outlet Ayam Takapik Pasar Baru Padang. Penelitian ini dilaksanakan di *Outlet Ayam Takapik* Jalan Dr. M Hatta No.12, Kecamatan Pauh, Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan program SmartPLs versi 4.1.1.2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen berada pada kelompok usia 17-25 tahun (89%), dengan perempuan sebagai jenis kelamin terbanyak (66%), latar belakang pendidikan SMA/sederajat (77%), serta sebagian besar menekuni pekerjaan sebagai mahasiswa (72%). Analisis SEM-PLS membuktikan bahwa keempat variabel bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, dengan faktor harga memberikan pengaruh paling dominan ($P=0,001$), diikuti oleh faktor tempat ($P=0,020$), faktor promosi ($P=0,025$), serta faktor produk ($P=0,042$).

Kata kunci: bauran pemasaran, kepuasan konsumen, SEM-PLS, Outlet Ayam Takapik