

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ihsan, M. A., Effendi, M., dan Handayani, Y. 2020. Pengaruh marketing mix dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Ayam Penyet Ria Rantauprapat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(3), 459–467.
- Anugrah, R., dan Sitohang, M. 2016. Pengaruh promosi terhadap minat pembelian ulang konsumen. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*.
- Anwar, S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Anwar, F.I. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Online Shop Cintha Shop Purwakarta. *Jurnal Bisnis*. Vol.7 No.1.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. Jumlah Penduduk Kota Padang. <https://padangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzUwIzI=/jumlah-penduduk.html>. Diakses 25 Agustus, 2025 pukul 16.40.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2024. Rata-rata konsumsi perkapita seminggu menurut kelompok daging per kabupaten/kota. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA5NyMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-daging-per-kabupaten-kota.html>. Diakses 18 Maret, 2025 pukul 21.09.
- Badaruddin, R., Auza, F. A., Syamsuddin, S., Sandiah, N., dan Munadi, L. O. M. 2022. Percentage Of Carcass Parts Of Broiler Chicken Given Additional African Leaf Flour Feed (*Vernonia Amygdalina*). *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 124(4), 54–61.
- Cuong, D. T. (2024). Examining how electronic word-of-mouth information influences customers' purchase intention: The moderating effect of perceived risk on e-commerce platforms. *SAGE Open*, 14(4). <https://doi.org/10.1177/21582440241309408>
- Depkes RI. 2009. Undang-undang Nomor 36 tahun 2009 tentang kesehatan. Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Dharmesta, B. S., dan Handoko, H. T. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Forijati dan Ridwan. 2020. Analisis Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri. *Efektor*, Vol. 7. No.1, Pages 49-58.

- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, I. 2012. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2018. Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE. Yogyakarta.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. 2010. Multivariate data analysis (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F. 2014. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling /PLS-SEM). SAGE Publications, Inc. California, USA.
- Hidayat, R. T dan Sri, Z. 2013. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan (Survey pada Bisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau). Pekanbaru : Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Cetakan Pertama. Unitomo Press. Surabaya.
- Khomsan. 2010. Pangan dan Gizi untuk Kesehatan. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2019. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Nasution, F. N., dan Herawati, T. 2021. Pengaruh kemasan terhadap minat beli konsumen pada produk UMKM pangan lokal. Jurnal Ilmu Konsumen dan Keluarga.
- Novitawati, R. A., Henceni, P. A., dan Susanto, R. Y. (2021). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, 9(1), 57–62.
- Oktalia, A. 2022. Analisis Kebijakan Umkm Ayam Geprek Tim Chick’s Dalam 18 Ind. J. Anim. Agric. Sci., 4(2) :16-19, 2022 Meningkatkan Produktivitas, Efisiensi Dan Pendapatan. Jurnal Lentera Widya, 3(2), 86–90.
- Purbohastuti, A. W. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. Jurnal Sains Manajemen Vol.7 No 1.

- Putri, R. A., Nurani, Y., & Pratama, F. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen produk makanan ringan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rahma, T. M., Budiraharjo, K., dan Setiadi, A. 2024. Analisis pengaruh marketing mix 4P terhadap kepuasan konsumen ayam frozen Prima Freshmart di Kabupaten Kendal. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 1963–1974.
- Ramadhani, A., dan Jannah, S. 2020. Pengaruh aksesibilitas, keamanan, dan kenyamanan lokasi terhadap kepuasan dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Ramadiani. 2010. “Structural Equation Model Untuk Analisis Multivariate. Menggunakan LISREL”, *Jurnal Informatika Mulawarman*, vol. 5, no. 1, hal 14.
- Ranggayuni, E. dan Nuraini, N. 2021, ‘Faktor yang berhubungan dengan Konsumsi Makanan cepat Saji pada Mahasiswa di Institusi Kesehatan Helvetia Medan’, *JUMANTIK (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 6(3), p. 278. doi: 10.30829/jumantik.v6i3.9977.
- Ratnasari, R. T dan Aksa, M. H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*. C.V. Andi Offset. Yogyakarta.
- Saputra, G. R., dan Roswaty. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM eISSN: 2745-7257* Vol. 1, No. 2.
- Schiffman, L dan Kanuk, L, L. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Tujuh*, PT Indeks. Jakarta.
- Sholihin, M., dan Ratmono, D. 2021. Uji HTMT dalam analisis struktural model. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Sudiyono A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Suhendro, Ema, N.H, dan Rino. S. 2021. Analisis Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Vaksin Ternak Merek Medivac Ai Di Kota Kediri.

Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri.

Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua: Ghalia Indonesia. Bogor.

Sunyoto, D. 2013. Perilaku Konsumen. Center of Academic Publishing Service (APS). Yogyakarta.

Swastha, B dan Handoko, H. 2011. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen. BPFE. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4, Penerbit Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, F dan Gregorius, C. 2012. Pemasaran Strategik. ANDI. Yogyakarta.

Widyaningtyas, S., Wuryandari, T., dan Mukid, M. A. (2016). Pengaruh marketing mix terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) (Studi kasus Toserba Toko Tembalang “Totem”). Jurnal Gaussian, 5(3), 553–562.

Wijayanto, S. H. 2008. Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Wirawan, I. C., Natadjaja, L., dan Febriani, R. 2019. Perancangan Branding dan Packaging Ayam Geprek Cipta. Jurnal DKV Adiwarna, 1(14), 1-10.

Yulfirah. 2018. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Makassar. FakultasPertanian, Universitas Hasanudin.

Zeithaml, V. A., Mary J. Bitner, dan Dwayne D. G. 2018. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Edisi 7, New York: McGraw-Hill Education.