

BAB IV

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan Penelitian dan Analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Bentuk-bentuk campur kode yang ditemukan dalam konten YouTube Ueno Family Japan yaitu, 1) Bentuk campur kode ke dalam, 2) Bentuk campur kode ke luar, dan 3) Bentuk campur kode campuran. Sementara Bentuk alih kode yang terdapat dalam konten Ueno Family Japan adalah, 1) *Intra-sentential switching*, 2) *Inter-sentential switching*, dan 3) *Establishing continuity with the previous speaker*.
2. Bentuk campur kode ke dalam terbagi menjadi campur kode antara; (1) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Jawa, (2) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul, (3) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Melayu, (4) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Jawa + Bahasa Inggris. Sementara bentuk campur kode ke luar terbagi menjadi; (1) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris + Bahasa Jawa, (2) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris, (3) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jepang, (4) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Jepang, (5) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Inggris, (6) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Arab, dan (7) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Jawa.
3. Bentuk campur kode campuran terbagi menjadi campur kode antara; (1) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jepang + Bahasa Inggris , (2) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jepang + Bahasa Jawa, (3) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Arab

+ Bahasa Gaul + Bahasa Inggris, (4) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris + Bahasa Arab + Bahasa Jepang, (5) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jawa + Bahasa Inggris, (6) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Betawi + Bahasa Inggris, (7) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jepang + Bahasa Inggris + Bahasa Jawa, (8) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jepang + Bahasa Inggris + Bahasa Gaul, (9) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Jepang, (10) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Inggris, (11) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris + Bahasa Arab , (12) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jepang + Bahasa Jawa + Bahasa Inggris, (13) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris + Bahasa Gaul, (14) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jepang + Bahasa Inggris + Bahasa Jawa, (15) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris + Bahasa Gaul + Bahasa Jawa, (16) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris + Bahasa Gaul + Bahasa Jepang, (17) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jawa + Bahasa Gaul + Bahasa Arab, (18) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jawa + Bahasa Inggris + Bahasa Jepang, (19) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jawa + Bahasa Jepang + Bahasa Gaul, (20) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Arab + Bahasa Gaul + Bahasa Jepang, (21) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Inggris + Bahasa Jawa + Bahasa Gaul, (22) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Gaul + Bahasa Inggris + Bahasa Korea, (23) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris + Bahasa Gaul + Bahasa Arab + Bahasa Inggris + Bahasa Jepang + Bahasa Gaul, dan (24) Bahasa Indonesia dengan Bahasa Arab + Bahasa Inggris + Bahasa Gaul + Bahasa Jepang + Bahasa Gaul.

4. Bentuk alih kode *intra sentencial switching* yang ditemukan dalam konten YouTube Ueno Family Japan adalah 1) Alih kode dari bahasa Jawa ke Bahasa Indonesia, 2) Alih kode dari bahasa Gaul ke bahasa Jepang, 3) Alih kode dari bahasa Arab ke bahasa Jawa, dan 4) alih kode dari bahasa Jepang ke bahasa

Inggris. Sementara bentuk alih kode *inter setential swiching* yang ditemukan adalah alih kode dari bahasa Gaul ke bahasa Jawa. Serta bentuk alih kode *establishing continuity with the previous speaker* yang ditemukan terbagi menjadi 1) alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Jepang, 2) alih kode dari bahasa Jawa ke bahasa Jepang, dan 3) alih kode dari bahasa Jawa ke bahasa Indonesia.

5. Faktor penyebab terjadinya alih kode dalam konten Ueno Family Kapan yaitu, Untuk menghormati lawan tutur, 2) Untuk menunjukkan hubungan kekerabatan, dan 3) Untuk memperjelas pemahaman lawan tutur. Faktor penyebab terjadinya alih kode dalam konten YouTube Ueno Family Japan adalah, 1) Lawan tutur atau mitra tutur, 2) Kehadiran orang ketiga, 3) Perubahan topik pembicaraan, dan 4) Keinginan untuk membangkitkan rasa humor.

1.2 Saran

Penelitian campur kode dan alih kode dalam konten YouTube Ueno Family Japan memberikan sebagian gambaran peristiwa kebahasaan yang terjadi ditengah masyarakat luas pada saat ini, khususnya masyarakat sosial media. Penelitian campur kode dan alih kode ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi untuk penelitian berikutnya tentang sosiolinguistik, khususnya mengenai campur kode dan alih kode.