

CAMPUR KODE DAN ALIH KODE DALAM KONTEN

YOUTUBE *UENO FAMILY JAPAN*: KAJIAN

SOSIOLINGUISTIK

Skripsi

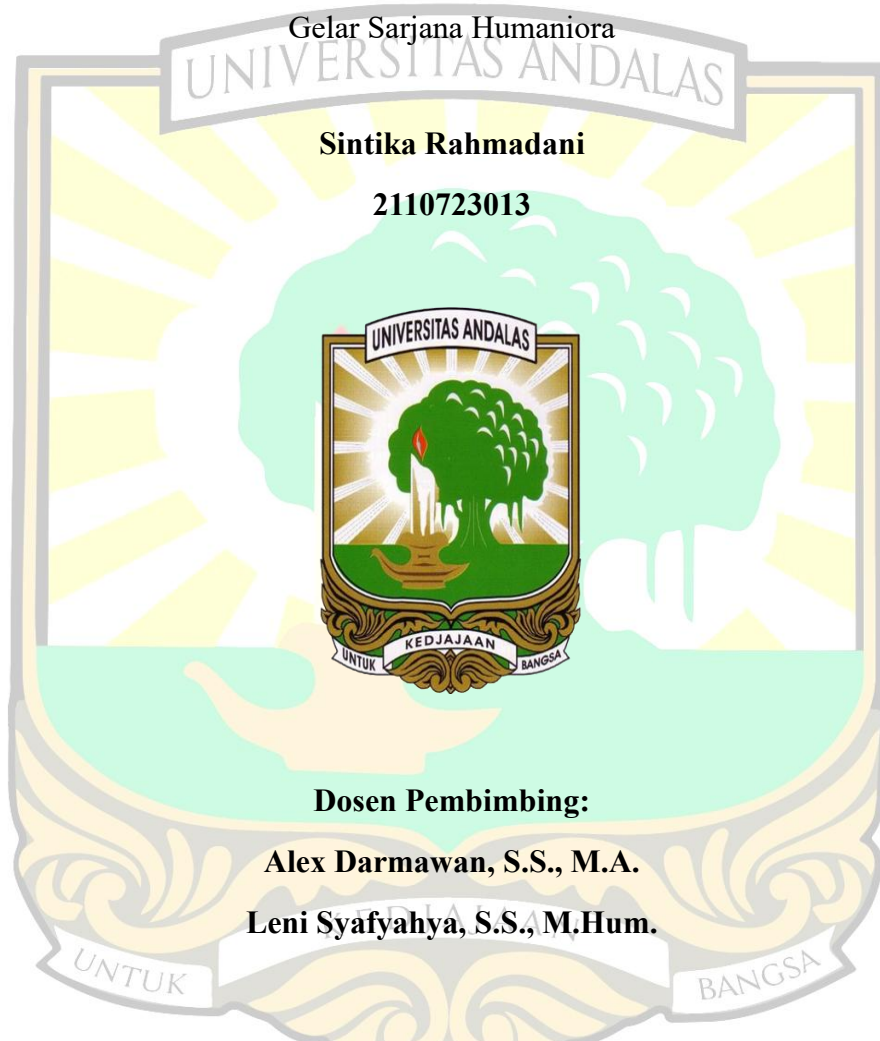
Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Humaniora

UNIVERSITAS ANDALAS

Sintika Rahmadani

2110723013



Dosen Pembimbing:

Alex Darmawan, S.S., M.A.

Leni Syafyaha, S.S., M.Hum.

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2026

ABSTRAK

Sintika Rahmadani. 2110723013. “Campur Kode dan Alih Kode dalam Konten YouTube Ueno Family Japan: Kajian Sociolinguistik”. Prodi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas, 2025. Pembimbing I: ALEX Darmawan, S.S., M.A. Pembimbing II: Leni Syafyaha, S.S, M.Hum.

Masalah yang di bahas dalam penelitian ini, yaitu (1) Apa saja bentuk campur kode dan alih kode yang terdapat dalam konten YouTube Ueno Family Japan?, (2) Apa saja faktor penyebab terjadinya campur kode dan alih kode dalam konten YouTube Ueno Family Japan? Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Mendeskripsikan bentuk campur kode dan alih kode pada kanal YouTube Ueno Family Japan, (2) Mendeskripsikan faktor-faktor yang memengaruhi terjadinya campur kode dan alih kode pada kanal YouTube Ueno Family Japan.

Metode dan teknik dalam tahap penyediaan data, yaitu metode simak dengan teknik dasar berupa: teknik sadap dengan teknik lanjutannya yakni teknik simak bebas libat cakap (SBLC). Pada tahap analisis data, digunakan metode padan, yakni metode padan translasional dan metode padan referensial dengan teknik dasar berupa teknik dasar pilah unsur penentu (PUP) dan teknik lanjutannya adalah hubungan banding membedakan (HBB). Selanjutnya, dalam tahap penyajian hasil analisis data digunakan metode penyajian informal.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa bentuk-bentuk campur kode yang ditemukan dalam konten YouTube Ueno Family Japan yaitu, 1) bentuk campur kode ke dalam; misalnya campur kode bahasa Indonesia dengan bahasa Gaul+bahasa Jawa, 2) bentuk campur kode ke luar; misalnya campur kode Bahasa Indonesia dengan bahasa Inggris+bahasa Jawa, dan 3) bentuk campur kode campuran; misalnya bahasa Indonesia dengan bahasa Jepang+bahasa Inggris. Sementara bentuk alih kode yang terdapat dalam konten Ueno Family Japan adalah, 1) *Intra-sentential switching*; misalnya alih kode dari bahasa Jawa ke bahasa Indonesia, 2) *Inter-sentential switching*; misalnya alih kode dari bahasa Gaul ke bahasa Jawa, dan 3) *Establishing continuity with the previous speake*; misalnya alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Jepang. Faktor penyebab terjadinya campur kode dalam konten Ueno Family Japan yaitu, 1) Untuk menghormati lawan tutur; misalnya campur kode bahasa Gaul dengan bahasa Jawa, 2) Untuk menunjukkan hubungan kekerabatan; misalnya campur kode bahasa Jawa dengan bahasa Jepang, 3) Untuk memperjelas pemahaman lawan tutur; misalnya campur kode bahasa Indonesia dengan bahasa Jepang. Kemudian faktor penyebab yang memengaruhi terjadinya alih kode dalam konten YouTube Ueno Family Japan ialah, 1) Lawan tutur atau mitra tutur yang dapat dilihat pada data 52, 54, 55, dan 59, 2) Kehadiran orang ketiga yang terdapat pada data 58, 3) Perubahan topik pembicaraan yang terdapat pada data 57, dan 4) Keinginan untuk membangkitkan rasa humor yang terdapat pada data 56.

Kata kunci: *campur kode, alih kode, faktor penyebab*