

**PENGARUH *DIGITAL FINANCIAL LITERACY* DAN DUKUNGAN
PEMERINTAH TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM
SEKTOR RITEL DI KOTA PADANG DENGAN ADOPSI *DIGITAL
PAYMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

**PENGARUH *DIGITAL FINANCIAL LITERACY* DAN DUKUNGAN
PEMERINTAH TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM
SEKTOR RITEL DI KOTA PADANG DENGAN ADOPSI *DIGITAL*
PAYMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TESIS

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister pada Program
Pascasarjana Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*



Diajukan Oleh:

FADHILLATUL HIDAYATI

2320522067

**Pembimbing I: Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., M.B.A.
Pembimbing II: Dr. Fajri Adrianto, S.E., M.Bus (Adv)**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

Pengaruh *Digital Financial Literacy* dan Dukungan Pemerintah terhadap Kinerja Keuangan UMKM Sektor Ritel di Kota Padang dengan Adopsi *Digital Payment* sebagai Variabel Mediasi

Tesis oleh Fadhilatul Hidayati

Pembimbing 1: Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., M.B.A.

Pembimbing 2: Dr. Fajri Adrianto, S.E., M.Bus (Adv)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh *digital financial literacy* dan dukungan pemerintah terhadap kinerja keuangan UMKM sektor ritel di Kota Padang dengan adopsi *digital payment* sebagai variabel mediasi. *Digital payment* yang dimaksud dalam penelitian ini meliputi penggunaan *e-wallet* dan QRIS. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *non-probability* dan *purposive sampling*. Terdapat 100 responden yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan Google Form kepada pelaku UMKM sektor ritel di Kota Padang yang telah mengadopsi *digital payment*. Analisis data akan dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling - Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital financial literacy* dan dukungan pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi *digital payment*. Selain itu, *digital financial literacy*, dukungan pemerintah, dan adopsi *digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Selanjutnya, hasil pengujian pengaruh mediasi menunjukkan bahwa adopsi *digital payment* berpengaruh signifikan dalam memediasi hubungan antara *digital financial literacy* dan kinerja keuangan. Namun demikian, adopsi *digital payment* tidak berpengaruh signifikan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara dukungan pemerintah dan kinerja keuangan, yang mengindikasikan bahwa pengaruh dukungan pemerintah terhadap kinerja keuangan lebih dominan melalui jalur langsung dibandingkan melalui mekanisme adopsi *digital payment*.

Kata Kunci: *Digital Financial Literacy*, Dukungan Pemerintah, Adopsi *Digital payment*, Kinerja Keuangan

The Influence of Digital Financial Literacy and Government Support on the Financial Performance of Retail MSMEs in Padang City with Digital Payment Adoption as a Mediating Variable

Thesis by Fadhillatul Hidayati

Supervisor 1: Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., M.B.A.

Supervisor 2: Dr. Fajri Adrianto, S.E., M.Bus (Adv)

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of digital financial literacy and government support on the financial performance of retail MSMEs in Padang City, with digital payment adoption as a mediating variable. Digital payments referred to in this study include the use of e-wallets and QRIS. The research type is quantitative with non-probability and purposive sampling techniques. There are 100 respondents obtained through the distribution of questionnaires using Google Forms to retail MSMEs in Padang City who have adopted digital payments. Data analysis will be conducted using the Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM-PLS) method with SmartPLS software version 4.0. The results of the study indicate that digital financial literacy and government support have a positive and significant effect on digital payment adoption. In addition, digital financial literacy, government support, and digital payment adoption have a positive and significant effect on financial performance. Furthermore, the results of the mediation effect test indicate that digital payment adoption has a significant effect in mediating the relationship between digital financial literacy and financial performance. However, the adoption of digital payments does not have a significant effect as a mediating variable in the relationship between government support and financial performance, which indicates that the influence of government support on financial performance is more dominant through direct channels than through the digital payment adoption mechanism.

Keywords: Digital Financial Literacy, Government Support, Digital Payment Adoption, Financial Performance