

DAFTAR PUSTAKA

1. Mulyani I, Dieny FF, Rahadiyanti A, Fitranti DY, Tsani AFA, Murbawani EA. Efek motivational interviewing dan kelas edukasi gizi berbasis instagram terhadap perubahan pengetahuan healthy weight loss dan kualitas diet mahasiswi obesitas. *J Gizi Klin Indones* 2020;17(2):53.
2. Safitri DE, Yuliana I, Jannah M. Analisis Kualitas Diet Anak Sekolah Di Indonesia Berdasarkan Dietary Quality Index-International (DQI-I). Jakarta Univ Mihammadiyah Prof DR Hamka 2019;
3. Alfiah E. Analisis kualitas diet serta hubungannya dengan densitas energi konsumsi dan pengetahuan gizi mahasiswa IPB. Inst. Pertan. Bogor 2015;
4. Maretha FY, Margawati A, Wijayanti HS, Dieny FF. Hubungan penggunaan aplikasi pesan antar makanan online dengan frekuensi makan dan kualitas diet mahasiswa. *J Nutr Coll* 2020;9(3):160–8.
5. Intani PFA, Nurdiani R. Hubungan Perilaku Picky Eating dan Pengetahuan Gizi dengan Kualitas Diet Mahasiswa IPB University. *J Gizi Diet* 2025;4(1):29–37.
6. Jannah M. Hubungan Penggunaan Media Sosial dan Layanan Pesan Antar Makanan Online dengan Kualitas Diet Mahasiswa. 2022;
7. Nurkhopipah A, Probandari AN, Anantanyu S. Kebiasaan Makan, Aktivitas Fisik, dan Indeks Massa Tubuh Mahasiswa S-1 UNS. *Indones J Hum Nutr* 2017;4(2):117–24.
8. Retnaningrum G, Dieny FF. Kualitas diet dan aktivitas fisik pada remaja obesitas dan non obesitas. *J Nutr Coll [Internet]* 2015;4(2):469–79. Available from: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jnc>
9. Gardiarini P, Dianovita C, Farida. Pengaruh Frekuensi Menonton Drama Korea, Kebiasaan Makan, dan Pendidikan terhadap Kualitas Diet dan Status Gizi Mahasiswa Politeknik Negeri Balikpapan. *J SAGO Gizi dan Kesehat [Internet]* 2024;5(2):409–18. Available from: <http://dx.doi.org/10.30867/sago.v5i2.1568>
10. Thiele S, Mensink GBM, Beitz R. Determinants of diet quality. *Public Health Nutr* 2004;7(1):29–37.
11. Forshee RA, Storey ML. Demographics, not beverage consumption, is associated with diet quality. *Int J Food Sci Nutr* 2006;57(7–8):494–511.
12. Landais E, Miotto-Plessis M, Bene C, Maitre d'Hotel E, Truong MT, Somé JW, et al. Consumption of food away from home in low- and middle-income countries: a systematic scoping review. *Nutr Rev* 2023;81(6):727–54.
13. Taher AK, Evans N, Evans CEL. The cross-sectional relationships between consumption of takeaway food, eating meals outside the home and diet quality in British adolescents. *Public Health Nutr* 2019;22(1):63–73.
14. Moyeda-Carabaza AF, Githinji P, Nguyen B, Murimi M. The influence of frequent consumption of foods-away-from-home on the total diet quality and weight status among faculty and staff. *J Am Coll Heal [Internet]* 2023;71(1):292–9. Available from: <https://doi.org/10.1080/07448481.2021.1891081>
15. Carbonneau E, Lamarche B, Provencher V, Desroches S, Robitaille J, Vohl MC, et al. Associations Between Nutrition Knowledge and Overall Diet Quality: The Moderating Role of Sociodemographic Characteristics—Results From the PREDISE Study. *Am J Heal Promot* 2021;35(1):38–47.
16. Plichta M, Jezewska-Zychowicz M. Nutrition knowledge, diet quality and

- orthorexic behaviors in Polish students-a prepost repeated cross-sectional study. PLoS One [Internet] 2023;18(6 June):1–17. Available from: <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0287165>
17. Hidayat ZF, Marjan AQ, Wahyuningsih U. Factors Related to Diet Quality in Adolescent at Yadika 12 High School Depok. *Amerta Nutr* 2024;8(3):402–11.
 18. Bintang FN, Dieny FF, Panunggal B. Hubungan Gangguan Makan dan Kualitas Diet dengan Status Anemia pada Remaja Putri di Modelling School. *J Nutr Coll* 2019;8(3):164–71.
 19. Azzahra A, Rizqi ER, Lasepa W. Asupan Energi dan Kualitas Diet dengan Kejadian Thinnes pada Siswa SMAN 1 Kampar. *SEHAT J Kesehat Terpadu* 2023;2(3):241–9.
 20. Yugharyanti TP, Fatimah S, Rahfiludin MZ. Alasan Pemilihan Makanan, Akses Pembelian Makanan, dan Kualitas Diet Pada Mahasiswa. *J Nutr Coll* 2024;13(1):17–28.
 21. Haditono SR. Psikologi perkembangan pengantar dalam berbagai bagiannya. Ed ke-16 Yogyakarta Gadjah Mada Univ 2006;
 22. Aulia L, Yulianti LN. Faktor keluarga, media, dan teman dalam pemilihan makanan pada mahasiswa PPKU IPB. *J Ilmu Kel dan Konsum* 2018;11(1):37–48.
 23. Hafizhuddin MI. Hubungan Antara Self Disclousure Melalui Status Wa Dan Kualitas Hidup Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surabaya. 2019;
 24. Damar Adi Hartaji R. Motivasi berprestasi pada mahasiswa yang berkuliah dengan jurusan pilihan orang tua. *J Ilmu Pendidik* 2012;
 25. Siswoyo D, Sulistyono T, Dardiri A. Ilmu pendidikan. Yogyakarta: UNY press; 2007.
 26. Widyastuti FS. Kecanduan Mahasiswa terhadap Game Online (Studi tentang kebiasaan mahasiswa bermain game online di Seturan Sleman). Skripsi pada Sarj Sociol Univ Negeri Yogyakarta tidak diterbitkan 2012;
 27. Utami AT. Pengambilan Risiko pada Mahasiswa Bekerja. *Psikologika J Pemikir dan Penelit Psikol* 2020;25(1):111–32.
 28. Cahyono H. Peran mahasiswa di Masyarakat. *Banten-Bode J Pengabd Kpd Masy Setiabudhi* 2019;1(1):32–41.
 29. Yusuf S. Psikologi perkembangan anak dan remaja. Bandung: Remaja Rosdakarya; 2012.
 30. Pritasari, Damayanti D, Lestari NT. Gizi Dalam Daur Kehidupan. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia; 2019.
 31. JL TMVM. The Science Of Nutrition: What Disorders Can Result From Inadequate Intakes Of Nutrients Involved In Blood Health? Benjamin Cummings. 2011;
 32. Almtsier S. Prinsip dasar ilmu gizi. Gramedia Pustaka Utama; 2001.
 33. Sediaoetama AD. Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi di Indonesia. Jakarta, Indonesia: Dian Rakyat. 2010;
 34. Chung S, Hoerr S, Levine R, Coleman G. Processes underlying young women's decisions to eat fruits and vegetables. *J Hum Nutr Diet* 2006;19(4):287–98.
 35. Damayanti I, Ruhayati Y. Gambaran Konsumsi Gizi Mahasiswa Program Studi Ilmu Keolahragaan Universitas Pendidikan Indonesia. *JTIKOR (Jurnal Terap Ilmu Keolahragaan)* 2020;5(2):134–9.
 36. Patimah S. Gizi Remaja Putri Plus 1000 Hari Pertama Kehidupan. Bandung: refika ADITAMA 2017;

37. Levina A, Sumarmi S. Asupan zat gizi makro dan status gizi mahasiswa asing di Surabaya, Indonesia. *Media Gizi Indones* 2019;14(2):132–9.
38. Wolongevicz DM, Zhu L, Pencina MJ, Kimokoti RW, Newby PK, D'Agostino RB, et al. Diet quality and obesity in women: the Framingham Nutrition Studies. *Br J Nutr* 2010;103(8):1223–9.
39. Suliga E, Cieśła E, Michel S, Kaducakova H, Martin T, Śliwiński G, et al. Diet quality compared to the nutritional knowledge of Polish, German, and Slovakian university students—preliminary research. *Int J Environ Res Public Health* 2020;17(23):9062.
40. Anindya SP, Ekayanti I. Hubungan stres dan emotional eating dengan kualitas diet pada mahasiswa gizi IPB tingkat akhir. *J Ilmu Gizi dan Diet* 2023;2(4):245–54.
41. Keeble M, Adams J, Bishop TRP, Burgoine T. Socioeconomic inequalities in food outlet access through an online food delivery service in England: A cross-sectional descriptive analysis. *Appl Geogr* [Internet] 2021;133(June):102498. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2021.102498>
42. Wikara BPS, Hidayati U. Motif dan Pola Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta Motives and Patterns of Using the Food Delivery Service Application Among Students in Yogyakarta. *Lekt J Ilmu Komun* 2023;6(1).
43. Kemenkes. Laporan Riset Kesehatan Dasar. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia; 2018.
44. Nafisah AAS. Analisis Kualitas Diet dan Hubungannya dengan Status Gizi pada Masyarakat Desa dan Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta. 2019;
45. Perdana SM, Hardinsyah H, Damayanthi E. Alternatif indeks gizi seimbang untuk penilaian mutu gizi konsumsi pangan wanita dewasa Indonesia. *J Gizi dan Pangan* 2014;9(1).
46. Nurpratama WL, Briawan D, Riyadina W. Faktor Perubahan Kualitas Diet dengan Indonesia Healthy Eating Index pada Penderita PJK. *Indones J Hum Nutr* 2022;9(2).
47. Amrin AP, Hardinsyah H, Dwiriani CM. Alternatif Indeks Gizi Seimbang Untuk Penilaian Mutu Gizi Konsumsi Pangan Pria Dewasa Indonesia. *J Gizi dan Pangan* 2014;8(3):167.
48. Rahmawati, Hardiansyah KR. Pengembangan Indeks Gizi Seimbang Untuk Menilai Kualitas Konsumsi Pangan Remaja Usia 13-15 Tahun Di Indonesia (Development of Balance Diet Indices to Assess Quality of Food Consumption in Indonesian Adolescents Aged 13-15 Years Old). *J MKMI* 2015;160–7.
49. Vidyarini A, Ayunin EN. Keragaman dan kualitas konsumsi pangan pada remaja usia 15–17 tahun. *ARGIPA (Arsip Gizi dan Pangan)* 2022;7(1):31–9.
50. Karolina Laowo S. Hubungan Pengetahuan Dan Pola Makan Fast Food Terhadap Status Gizi Pada Anak Smp [Internet]. *N. Engl. J. Med.* 2018;372(2). Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7556065>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27157931>
51. Soraya D, Sukandar D, Sinaga T. Hubungan pengetahuan gizi, tingkat kecukupan zat gizi, dan aktivitas fisik dengan status gizi pada guru SMP. *J Gizi Indones (The Indones J Nutr)* 2017;6(1):29–36.
52. Apelabi MPP, Nugroho A, Handini KD. Perbedaan pengetahuan Gizi dan Status

- Gizi mahasiswa tingkat I sampai tingkat akhir pada mahasiswa program studi S1 Ilmu Gizi Universitas Respati Yogyakarta. *J Gizi* 2012;
53. Florence AG. Hubungan pengetahuan gizi dan pola konsumsi dengan status gizi pada mahasiswa TPB sekolah bisnis dan manajemen Institut Teknologi Bandung. 2017;
 54. Notoatmodjo S. Pendidikan dan perilaku kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta; 2003.
 55. TDJ D. Psikologi Keperawatan, Aspek-aspek Psikologi, Konsep Dasar Psikologi, Teori Perilaku Manusia. 2017;
 56. Pangastuti R, MunfaAti K. Penilaian acuan norma, penilaian acuan patokan, kriteria ketuntasan minimal di Madrasah Ibtidaiyah An Nur Plus Junwangi Krian Sidorajo Jawa Timur. *J Tarb Al-Awlad-Jurnal Kependidikan Islam Tingkat Dasar* 2018;8(2):202–17.
 57. Satino. Pedoman Penilaian PAP, PAN Dan Hasil Belajar Mahasiswa Tahun 2021. 2021.
 58. Sefania J S, Marsella D A, Angela FC K. Gambaran Pengetahuan Gizi Mahasiswa Semester IV Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sam Ratulangi Saat Pembatasan Sosial Masa Pandemi Covid-19. *KESMAS J Kesehat Masy Univ Sam Ratulangi* 2020;9(6).
 59. Pratama Y, Ferawati R, Rusliani H. Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi Pada Pengusaha Kuliner Yang Terdaftar di Go-Food/Go-Jek Jambi). 2018;
 60. Setiawan TF, Suharjo B, Syamsun M. Strategi pemasaran online UMKM makanan (Studi kasus di kecamatan Cibinong). *Manaj IKM J Manaj Pengemb Ind Kecil Menengah* 2018;13(2):116–26.
 61. Statista. Number of the online food delivery market in Indonesia from 2018 to 2029, by segment [Internet]. 2025;Available from: <https://www.statista.com/forecast/1227097/users-online-food-delivery-indonesia-by-segment>
 62. Strategics T. Survei Persepsi & Perilaku Konsumsi Online Food Delivery (OFD) di Indonesia. Public Res 2022;
 63. Statista. User share of the online food delivery market in Indonesia in 2021, by gender [Internet]. 2025;Available from: <https://www.statista.com/forecast/1227112/online-food-delivery-indonesia-user-by-sex>
 64. Suryaningsih IB. Layanan aplikasi Go-Jek: validasi skala pengukuran IRSQ persepsi konsumen pada penggunaan platform Go-Food. *BISMA J Bisnis Dan Manaj* 2019;13(2):112–21.
 65. Suaib F, Amir A. Aplikasi go food dan gambaran konsumsi makanan pada mahasiswa. *Media Gizi Pangan* 2020;27(1):30–7.
 66. Gojek. Kenapa GoFood? [Internet]. Available from: <https://www.gojek.com/id-id/gofood>
 67. Rahayu HSI. Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Makanan dan Aplikasi Go-Food. 2019;
 68. Ajisaka DW. Layanan GrabFood Terhadap Pendapatan Rumah Makan di Kota Parepare (Perspektif Ekonomi Islam). 2021;
 69. Rozi RS. Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Shopee Food di Kota Malang. 2022;
 70. Rahmah A. Hubungan Pengetahuan Gizi, Sikap, Uang Saku, dan Penggunaan Aplikasi Pesan Antar Makanan Online dengan Kualitas Diet Mahasiswa UGM

- Selama Pandemi Covid-19. 2022;
71. Sari IP. Strategi Pemasaran Bisnis Ayam Geprek Yang Memanfaatkan Influencer Melalui Media Sosial.
 72. Piddiani J, Aprilia I, Karlina L. Efektivitas Penggunaan Aplikasi Online Food Delivery Untuk Meningkatkan Penjualan. *Transekonomika Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2022;2(4):71–80.
 73. Berlianti A, Rahmadani FA, Putri RA, Saputra RA, Polindi M. Pendampingan Strategi Pemasaran Pisang Keju 88 Bude Menggunakan Sistem Digital Marketing. *GANESHA J Pengabdian Masyarakat* 2025;5(2):561–75.
 74. Dieny FF, Widyastuti N, Fitranti DY. Sindrom metabolik pada remaja obes: prevalensi dan hubungannya dengan kualitas diet. *J gizi Klin Indones* 2015;12(1):1–11.
 75. Iisnawati I, Rosa A, Yunita D, Hartati H. Keputusan Konsumen menggunakan jasa pesan antar makanan online di Palembang. *J Manaj Dan Bisnis Sriwij* 2019;17(3):147–58.
 76. Hendri H, Saudina M, Effiyaldi E. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa dalam menggunakan Go-Food di Kota Jambi. *J Ilm Media Sisfo* 2020;14(1):1–13.
 77. Brar K, Minaker LM. Geographic reach and nutritional quality of foods available from mobile online food delivery service applications: novel opportunities for retail food environment surveillance. *BMC Public Health* 2021;21:1–11.
 78. Kaplan AM. Social Media, Definition, and History. In: Alhajj, R., Rokne, J. (eds) *Encyclopedia of Social Network Analysis and Mining*. Springer; 2018. page 2662–5.
 79. Lee JE, Watkins B. YouTube vloggers' influence on consumer luxury brand perceptions and intentions. *J Bus Res* 2016;69(12):5753–60.
 80. Ramaputra MA, Afifi S. Analisis strategi kreatif konten promosi usaha foodies melalui media sosial Instagram. *J Ilm Manaj Inf dan Komun* 2021;5(2):67–81.
 81. Cairns K, Johnston J, Baumann S. Caring about food: Doing gender in the foodie kitchen. In: *Foodies*. Routledge; 2014. page 177–201.
 82. Antonio K, Pratama J. Analisis Teknik Food Photography Sebagai Media Promosi Pada Masyarakat Kota Batam. *J Ilm BETRIK Besemah Teknol Inf dan Komput* 2022;13(3):403–14.
 83. Farzy AS. Eksotika Fotografi Makanan Pada Masakan Tradisional Sumatera Barat. *Civ Off J Empir Stud Soc Sci* 2022;2(1):15–28.
 84. Kusumaningrum DA, Wachyuni SS, Nathania S. The influence of blogger food content in selecting healthy culinary (A Case Study: Food Blogger “Anak Jajan”). *Tour Sci J* 2019;4(2):168–85.
 85. Bestari K. Fenomena Mengunggah Foto Makanan pada Pengguna Media Sosial. 2014;
 86. Statista. Internet users in Indonesia 2014-2029 [Internet]. 2025; Available from: <https://www.statista.com/forecast/1144747/interner-users-in-indonesia>
 87. Statista. Average annual monthly active users for socialapps in Indonesia from 2020 to 2023, by category [Internet]. 2024; Available from: <https://www.statista.com/statistics/1448343/indonesia-annual-monthly-active-users-social-apps-by-category/>
 88. Social WA. Digital Indonesia 2024. New York: 2024.
 89. APJII. Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024. Jakarta: 2024.
 90. Statista. Leading social media apps on Android in Indonesia as of November

- 2024, by monthly hours used [Internet]. Statista2025; Available from: <https://www.statista.com/statistics/1253240/indonesia-leading-android-social-media-apps-by-monthly-hours-used/>
91. Wilksch SM, O'Shea A, Ho P, Byrne S, Wade TD. The relationship between social media use and disordered eating in young adolescents. *Int J Eat Disord* 2020;53(1):96–106.
 92. Karmila S. Hubungan Terpaan Informasi Makanan pada Media Sosial Instagram dengan Perilaku Makan pada Mahasiswa di Universitas Sumatera Utara Tahun 2019. 2020;
 93. Kumala AM, Margawati A, Rahadiyanti A. Hubungan antara durasi penggunaan alat elektronik (gadget), aktivitas fisik dan pola makan dengan status gizi pada remaja usia 13-15 tahun. *J Nutr Coll* 2019;8(2):73–80.
 94. Sirajuddin S. Kelebihan Berat Badan Dipicu oleh Aktifitas Media Sosial pada Remaja. *Media Kesehat Politek Kesehat Makassar* 2017;12(2):1–14.
 95. Pramudita A, Dieny FF, Wijayanti HS, Probosari E. Durasi Paparan Instagram Berhubungan dengan Respon Afektif dan Konsumsi Minuman Berpemanis pada Mahasiswa Non Kesehatan. *GIZI Indones* 2023;46(2):181–94.
 96. Karini TA, Arranury Z, Ansyar DI, Wijaya DR, Syahrir RA. Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Makan Mahasiswa di Kota Makassar. *Hig J Kesehat Lingkung* 2022;8(2):118–24.
 97. Zen MAN, Sitanggang AS. Analisis Dampak Sosial Media Dalam Pengembangan Sistem Informasi. *Cerdika J Ilm Indones* 2023;3(7):671–82.
 98. Putri SD, Azeharie S. Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Koneksi* 2021;5(2):280–8.
 99. Khrishananto R, Adriansyah MA. Pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram dan konformitas terhadap perilaku konsumtif di kalangan generasi Z. *Psikoborneo J Ilm Psikol* 2021;9(2):323.
 100. Sidani JE, Shensa A, Hoffman B, Hanmer J, Primack BA. The association between social media use and eating concerns among US young adults. *J Acad Nutr Diet* 2016;116(9):1465–72.
 101. Chen J, Wang Y. Social media use for health purposes: systematic review. *J Med Internet Res* 2021;23(5):e17917.
 102. Sun H, Qian L, Xue M, Zhou T, Qu J, Zhou J, et al. The relationship between eHealth literacy, social media self-efficacy and health communication intention among Chinese nursing undergraduates: a cross-sectional study. *Front Public Heal* 2022;10:1030887.
 103. Lou C, Yuan S. Influencer marketing: How message value and credibility affect consumer trust of branded content on social media. *J Interact Advert* 2019;19(1):58–73.
 104. Grafström J, Jakobsson L, Wiede P. The impact of influencer marketing on consumers' attitudes. 2018;
 105. Spears N, Singh SN. Measuring attitude toward the brand and purchase intentions. *J Curr issues Res Advert* 2004;26(2):53–66.
 106. Hall K. The importance of authenticity in influencer marketing. Retrieved from Bus 2016;2.
 107. Mita M, Pranatasari FD, Kristia K. Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *INOBISS J Inov Bisnis dan Manaj Indones* 2021;4(4):548–57.
 108. Winarti T, Artanti Y. Pengaruh consumer review, ease of transaction, celebrity

- influencer terhadap keputusan penggunaan food delivery. *J Ilm Manaj Emor (Ekonomi Manaj Orientasi Riset)* 2022;6(2):166–83.
109. Tresnawati Y, Prasetyo K. Pemetaan konten promosi digital bisnis kuliner kika's catering di media sosial. *PROfesi humas* 2018;3(1):102–19.
 110. Agustine M, Prasetyawati YR. Pengaruh kualitas informasi Instagram dan electronic word of mouth terhadap citra dapurfit. *PROfesi Humas J Ilm Ilmu Hub Masy* 2020;5(1):82.
 111. Rachmawati SE. Hubungan Penggunaan Aplikasi Pemesanan Makanan Online dengan Kebiasaan Konsumsi Pangan Sumber Gula, Garam, dan Lemak pada Mahasiswa IPB University. 2024;
 112. Salsabilla N, Ningsih UW. Frekuensi pembelian makanan online, konsumsi fast food, dan sedentary lifestyle dengan status gizi mahasiswa gizi UPNVJ. *J Ilmu Gizi dan Diet [Internet]* 2023;2(1):24–30. Available from: <https://doi.org/10.25182/jigd.2023.2.1.24-30>
 113. Safitri IM. Hubungan Body Image, Keterpaparan Instagram, dan Perilaku Makan dengan Kualitas Diet pada Remaja Putri. 2024;
 114. Fitriani NS, Wurjanto A, Kusariana N, Yuliawati S. Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Pengaruh Media Sosial dengan Perilaku Konsumsi Makanan Berisiko Diabetes Melitus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *J Epidemiol Kesehat Komunitas* 2022;7(1):404–10.
 115. Artadini GM, Simanungkalit SF, Wahyuningsih U. The Hubungan Kebiasaan Makan, Paparan Media Sosial dan Teman Sebaya dengan Status Gizi Mahasiswa Program Studi Gizi UPN Veteran Jakarta: The Relationship Between Eating Habits, Social Media Exposure and Peers With Nutritional Status of Nutrition Students . *J Gizi Dan Kesehat* 2022;14(2):317–29.
 116. Charina MS, Sagita S, Koamesah SMJ, Woda RR. Hubungan pengetahuan gizi dan pola konsumsi dengan status gizi pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Nusa Cendana. *Cendana Med J* 2022;10(1):197–204.
 117. Jauziyah S, Tsani AFA, Purwanti R. Pengetahuan gizi dan cara mendapatkan makanan berhubungan dengan kebiasaan makan mahasiswa universitas diponegoro. *J Nutr Coll* 2021;10(1):72–81.
 118. Wulandari A, Sudrajat I, Agustika K, Pribadi MF, Deliana R, Atiqah S, et al. Hubungan tingkat pengetahuan gizi dengan status gizi pada mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor. *Trop Public Heal J* 2021;1(2):72–5.
 119. Agustine M, Prasetyawati YR. Pengaruh kualitas informasi Instagram dan electronic word of mouth terhadap citra dapurfit. *PROfesi Humas* 2020;5(1):82–97.
 120. Lwanga SK, Lemeshow S. Sample size determination in health studies : a pratical manual. World Health Organization; 1991.
 121. Berliandita AA, Hakim AA. Analisis Pengetahuan Gizi dan Perilaku Makan pada Mahasiswa Angkatan 2017 Prodi Ilmu Keolahragaan Unesa. *Indones J Kinanthropology* 2021;01(01):8–20.
 122. Purnawinadi IG, Salii S. Durasi Penggunaan Media Sosial dan Insomnia pada Remaja. *Klabat J Nurs* 2020;2(1):37–43.
 123. Rafila N. Hubungan Pengetahuan Gizi, Pengeluaran Pangan, dan Teman Sebaya dengan Perilaku Makan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Andalas Tahun 2024. 2024;
 124. Khomsan A. Teknik Pengukuran Pengetahuan Gizi. 1st ed. Bogor: IPB Press; 2022.
 125. Siahaan E. Intensitas Pemesanan Makanan secara Online dan Hubungannya

- dengan Pengetahuan Gizi, Aktivitas Fisik, dan Status Gizi Mahasiswa IPB University. 2020;
126. Sari IP. Hubungan Penggunaan Media Sosial, Pengaruh Teman Sebaya, dan Paparan Iklan Makanan dengan Perilaku Makan pada Remaja. 2021;
 127. Trenggono SW. Rencana Strategis PTN-BH Universitas Andalas 2025-2029. 2024.
 128. Arief S. Rencana Strategis Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Andalas 2020-2024. 2020.
 129. Kumbasaroglu H, Kaya TE. Students' Milk Consumption Patterns at Erzincan Binali Yildirim University. *J Inst Sci Technol* 2020;10(3):2114–25.
 130. Sekarini AGA, Fitranti DY, Tsani A, Noer ER. Hubungan Emotional Eating dan Kualitas Diet dengan Kenaikan Berat Badan pada Mahasiswi saat Pandemi Covid-19. *Amerta Nutr* 2022;5(3).
 131. Jezewska-Zychowicz M, Plichta M. Diet quality, dieting, attitudes and nutrition knowledge: their relationship in Polish young adults—a cross-sectional study. *Int J Environ Res Public Health* 2022;19(11):6533.
 132. Emilia E. Pengembangan Alat Ukur Pengetahuan, Sikap Dan Praktek Gizi Pada Remaja. 2008;
 133. Nurbayti N. Tren pengguna aplikasi go-food di era digital. *J Komunikasi, Masy dan Keamanan* 2019;1(1).
 134. Sardi LA. Hubungan Pengetahuan Gizi dan Intensitas Pembelian Makanan secara Online dengan Kualitas Diet serta Status Gizi Mahasiswi IPB. 2023;
 135. Cooke R, Papadaki A. Nutrition label use mediates the positive relationship between nutrition knowledge and attitudes towards healthy eating with dietary quality among university students in the UK. *Appetite* 2014;83:297–303.
 136. Adriaanse MA, Vinkers CDW, De Ridder DTD, Hox JJ, De Wit JBF. Do implementation intentions help to eat a healthy diet? A systematic review and meta-analysis of the empirical evidence. *Appetite* 2011;56(1):183–93.
 137. Georgii C, Schulte-Mecklenbeck M, Richard A, Van Dyck Z, Blechert J. The dynamics of self-control: Within-participant modeling of binary food choices and underlying decision processes as a function of restrained eating. *Psychol Res* 2020;84(7):1777–88.
 138. Elfira N, Emilia E, Hanum Y, Mutiara E, Dinar F. Hubungan pengetahuan gizi seimbang dengan pola makan siswa kelas X SMK Swasta Imelda Medan. *J Gizi Dan Kuliner (Journal Nutr Culinary)* 2021;1(1):16.
 139. Sardi LA, Aries M. Intensitas pembelian makanan online tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas diet dan status gizi mahasiswi IPB. 2023;
 140. Zhang Y, Fan Y, Liu P, Xu F, Li Y. Cyber Food Swamps: Investigating the Impacts of Online-to-Offline Food Delivery Platforms on Healthy Food Choices. In: *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*. 2025. page 2260–72.
 141. Malloy JA, Kazenbroot-Phillips H, Roy R. Associations between body image, eating behaviors, and diet quality among young women in New Zealand: the role of social media. *Nutrients* 2024;16(20):3517.
 142. Holmberg C, Chaplin JE, Hillman T, Berg C. Adolescents' presentation of food in social media: An explorative study. *Appetite* 2016;99:121–9.
 143. Rounsefell K, Gibson S, McLean S, Blair M, Molenaar A, Brennan L, et al. Social media, body image and food choices in healthy young adults: A mixed methods systematic review. *Nutr Diet* 2020;77(1):19–40.
 144. Supratman LP, Mahadian AB. Psikologi komunikasi. Deepublish; 2018.

145. Adiba C, Pradigdo SF, Kartasurya MI. Association between Social media exposure to food and beverages with nutrient intake of female adolescents. *Kesmas: Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional (National Public Health Journal)*, 15 (4). 2020;
146. Paramitha GK, Hamdan SR. Pengaruh Self-Control terhadap Perilaku Merokok Mahasiswa selama Pandemi COVID-19. *J Ris Psikol* 2021;132–9.

