



UNIVERSITAS ANDALAS
UNIVERSITAS ANDALAS

**KORELASI PENGETAHUAN GIZI, FREKUENSI PEMBELIAN
MAKANAN MENGGUNAKAN APLIKASI MAKANAN *ONLINE*, DAN
INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KUALITAS DIET
PADA MAHASISWA FAKULTAS MATEMATIKA ILMU
PENGETAHUAN ALAM UNIVERSITAS ANDALAS**

Oleh :
NESSA OKTAVIANI
NIM. 2111221028

Pembimbing 1 : Resmiati, S.K.M., M.K.M

Pembimbing 2 : Dr. Fivi Melva Diana, S.K.M., M. Biomed

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2026

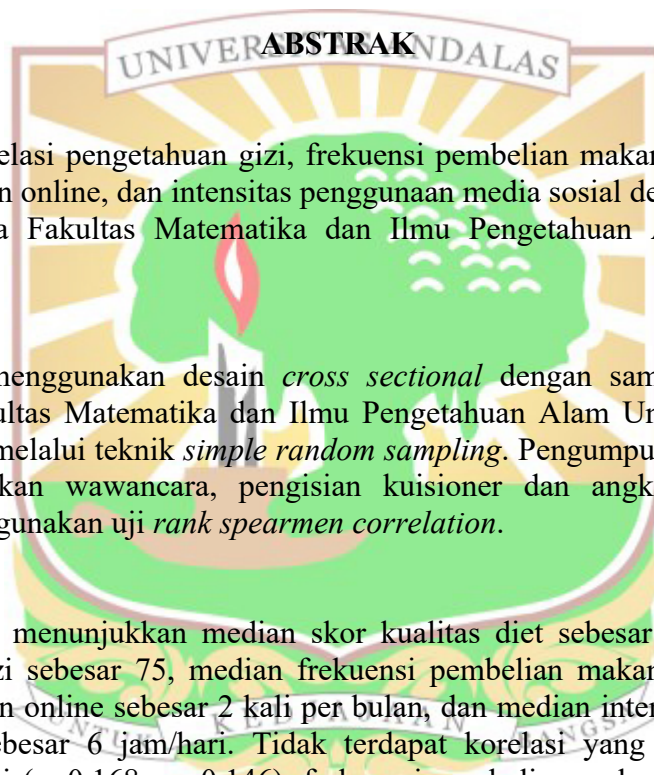
**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Januari 2026

NESSA OKTAVIANI, NIM. 2111221028

**KORELASI PENGETAHUAN GIZI, FREKUENSI PEMBELIAN MAKANAN
MENGUNAKAN APLIKASI MAKANAN *ONLINE* DAN INTENSITAS
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KUALITAS DIET PADA
MAHASISWA FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN
ALAM**

xiv + 110 halaman, 21 tabel, 5 gambar, 12 lampiran



Tujuan

Mengetahui korelasi pengetahuan gizi, frekuensi pembelian makanan menggunakan aplikasi makanan online, dan intensitas penggunaan media sosial dengan kualitas diet pada mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Andalas.

Metode

Penelitian ini menggunakan desain *cross sectional* dengan sampel sebanyak 90 mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Andalas yang diperoleh melalui teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data diperoleh dengan melakukan wawancara, pengisian kuisioner dan angket. Analisis data dilakukan menggunakan uji *rank spearmen correlation*.

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan median skor kualitas diet sebesar 25, median skor pengetahuan gizi sebesar 75, median frekuensi pembelian makanan menggunakan aplikasi makanan online sebesar 2 kali per bulan, dan median intensitas penggunaan media sosial sebesar 6 jam/hari. Tidak terdapat korelasi yang signifikan antara pengetahuan gizi ($p=0,168$; $r=0,146$), frekuensi pembelian makanan menggunakan aplikasi makanan *online* ($p=0,663$; $r=0,047$), dan intensitas penggunaan media sosial ($p=0,408$; $r=0,088$) dengan kualitas diet.

Kesimpulan

Tidak terdapat korelasi yang signifikan antara pengetahuan gizi, frekuensi pembelian makanan menggunakan aplikasi makanan *online*, dan intensitas penggunaan media sosial dengan kualitas diet.

Daftar Pustaka : 146 (1991-2025)

Kata Kunci : kualitas diet, media sosial, pembelian makanan *online*,
pengetahuan gizi

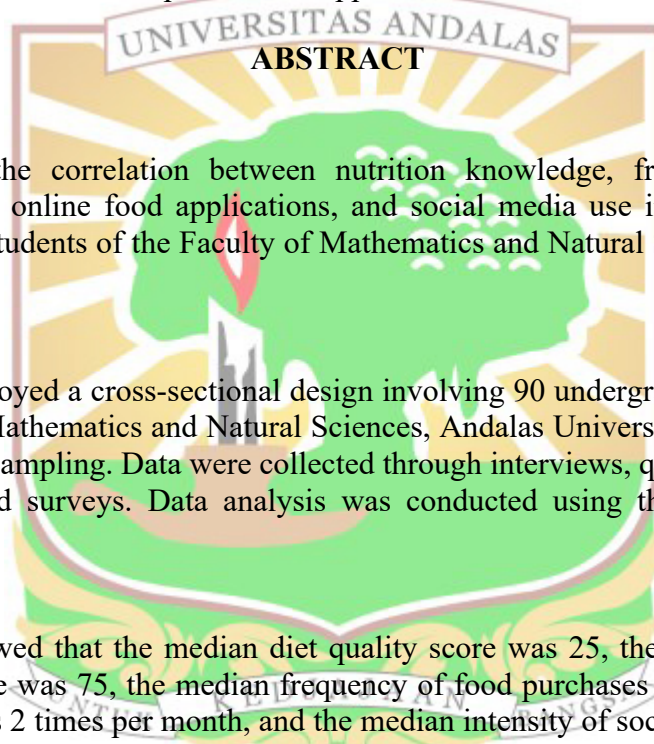
**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

Undergraduate Thesis, January 2026

NESSA OKTAVIANI, NIM. 2111221028

**THE CORRELATION BETWEEN NUTRITIONAL KNOWLEDGE,
FREQUENCY OF FOOD PURCHASES USING ONLINE FOOD
APPLICATIONS, AND INTENSITY OF SOCIAL MEDIA USE WITH DIET
QUALITY AMONG STUDENTS OF THE FACULTY OF MATHEMATICS
AND NATURAL SCIENCES, ANDALAS UNIVERSITY**

xiv + 110 pages, 21 tables, 5 pictures, 12 appendices



Objective

To determine the correlation between nutrition knowledge, frequency of food purchases using online food applications, and social media use intensity with diet quality among students of the Faculty of Mathematics and Natural Sciences, Andalas University.

Methods

This study employed a cross-sectional design involving 90 undergraduate students of the Faculty of Mathematics and Natural Sciences, Andalas University, selected using simple random sampling. Data were collected through interviews, questionnaires, and self-administered surveys. Data analysis was conducted using the spearman rank correlation test.

Results

The results showed that the median diet quality score was 25, the median nutrition knowledge score was 75, the median frequency of food purchases using online food applications was 2 times per month, and the median intensity of social media use was 6 hours per day. There was no significant correlation between nutrition knowledge ($p=0.168$; $r=0.146$), frequency of food purchases using online food delivery applications ($p=0.663$; $r=0.047$), and intensity of social media use ($p=0.408$; $r=0.088$) with diet quality.

Conclusion

There was no significant correlation between nutrition knowledge, frequency of online food purchases using online food applications and intensity of social media use with diet quality.

References : 146 (1991-2025)

Keywords : diet quality, nutrition knowledge, online food purchasing, social media