

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji secara empiris dan menganalisis terkait pengaruh *leverage*, *corporate social responsibility*, dan *profitability* terhadap *tax avoidance*. Sampel untuk penelitian ini perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020-2023. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dan temuan penelitian sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan sektor barang konsumsi pada tahun 2020-2023. Perusahaan dengan tingkat rasio *leverage* yang tinggi tidak akan kesulitan untuk membayar pajak. Sehingga menurunkan keinginan untuk melakukan *tax avoidance*.
2. *Profitability* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan sektor barang konsumsi pada tahun 2020-2023. Hal ini disebabkan oleh perolehan *profitability* yang tinggi mendorong perusahaan melaporkan pajaknya dengan jujur dan perusahaan dapat memaksimalkan perencanaan pajaknya untuk memperoleh pajak yang optimal.
3. *Corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan sektor barang konsumsi pada tahun 2020-2023. Semakin tinggi pengungkapan CSR maka semakin tinggi kemungkinan perusahaan untuk melakukan kegiatan *tax avoidance*.

#### 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka sarang yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi akademisi, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber literatur bagi penelitian selanjutnya dengan variabel sejenis yang akan diteliti pada periode selanjutnya.
2. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan menjadi sumber pengambilan keputusan bagi perusahaan dalam menganalisis kemampuan perusahaan dalam menyajikan laporan keuangan agar akuntanble baik dari segi keuangan maupun perpajakan dengan menggunakan variabel independen seperti *leverage*, *profitability*, dan *corporate social responsibility*.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah jumlah sampel maupun variabel penelitian untuk memperluas wilayah sampel peneliti dan dapat melakukan penelitian lebih lanjut sehingga hasil (*output*) penelitian ini dapat digeneralisasikan untuk ruang lingkup yang lebih luas.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak luput dari berbagai keterbatasan baik dalam proses dan hasil penelitian ini. Penelitian ini hanya mengkaji dalam periode 4 tahun (2020-2023) dengan sampel perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang memiliki laporan keberlanjutan dan data lainnya yang diperlukan. Namun di Indonesia sendiri masih banyak perusahaan yang tidak menyediakan laporan keberlanjutan dari periode penelitian. Sehingga menyebabkan berkurangnya sampel yang bisa digunakan oleh peneliti. Sampel perusahaan yang masih tergolong kecil untuk mewakili seluruh perusahaan yang ada di Indonesia.

### **5.4 Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dan keterbatasan yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat memperluas jendela penelitian dan jumlah sampel penelitiannya sehingga

mendapatkan hasil yang lebih dapat digeneralkan. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan rujukan yang lebih beragam. Dan juga, peneliti selanjutnya disarankan untuk bisa menambah objek penelitian yang tidak hanya berfokus pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sehingga hasilnya lebih mendalam dan dapat dibandingkan hasilnya dengan kelompok industri yang berbeda.

