



DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Pembimbing :

Rahmat Kurniawan S.E., MA., Ak., CA., CPA., BKP.

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2025

ABSTRAK

Pajak merupakan suatu sumber dana pemerintah yang bersifat memaksa dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung, penerimaan pajak menjadi salah satu sumber terbesar dalam anggaran penerimaan dan belanja negara. Bagi perusahaan, pajak hanya akan menambah beban dan berusaha membayar pajak serendah-rendahnya karena pajak dapat mengurangi laba yang diperoleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh variabel leverage, profitability, dan corporate social responsibility terhadap tax avoidance pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Metode kuantitatif deskriptif mengumpulkan, menafsirkan, dan menampilkan temuan penelitian dengan angka. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, yang berarti sampel diambil berdasarkan kriteria tertentu yang menghasilkan 22 perusahaan sebagai sampel yang layak diobservasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel leverage, profitability berpengaruh negatif signifikan terhadap tax avoidance, corporate social responsibility berpengaruh positif signifikan terhadap tax avoidance.

Kata Kunci : Leverage, Profitability, Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance