

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. (2001). *Pemetaan Persepsi Stakeholdes: Kasus Peremajaan Pasar Nagari di Lubuk Alung Padang Pariaman Sumatera Barat*, Tesis Program Magister Perencanaan Wilayah dan Kota Intitusi Teknologi Bandung, Bandung.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (1st ed.). Raajawali Pers.
- Andriani, M. N., & Ali, M. M. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. In *Teknik PWK* (Vol. 2, Issue 2). [https://doi.org/10.1016/0306-9877\(89\)90062-5](https://doi.org/10.1016/0306-9877(89)90062-5)
- Angraini, A. (2023). *Penyebab pedagang tidak menggunakan kios pasar inpres tapus kecamatan padang gelugur*.
- Bawono, A., & Joyo, E. (2020). *Informal Entrepreneur : A Study of the Street Vendors in Indonesia*. 12(8), 613–630.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. NJ: Prentice-Hall.
- Damsar. (2005). *Sosiologi Pasar*.
- Damsar, & Indrayani. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar*. Prenadamedia.
- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. (2017). Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Ketentraman, Ketertiban Umum dan Perlindungan Masyarakat. *Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Harahap, P., & stefanus, y, K. (2023). Satuan Polisi Pamong Praja Dan Ketertiban Umum (Studi Kasus Terhadap Penanganan Ketertiban Umum di Kabupaten Belu). *ArtemisLaw*, 1(November), 212–229.
- Kurniadi, K., & Sumarna, E. (2022). The Process of Collaboration in Regulating Street Vendors in Bandung City. *Qualitative Report*, 27(5), 1439–1455. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2022.5458>
- Nuridin, M. (2021). *Peran Camat Dalam Penertiban Pasar Liar di Desa Lalangan Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang*. Universitas Medan Area.
- Oktaviana, G. (2011). Redesain Pasar Tradisional Jongke, Surakarta. *Packaging Magazine*, 25–52.
- Paramitha, D. A. (2019). Peran Pasar Kaget Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Jurnal PETA*, 4(2), 95–105.

Peraturan Presiden RI No. 112. (2007). Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. *Peraturan Presiden Republik Indonesia*, 1, 22. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007>

Poloma, M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Rajawali Pers.

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suhendi, D. (2019). Peran Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penyelenggara Ketenteraman dan Ketertiban Umum (Studi terhadap Penerapan Standar Operasional Prosedur Ketenteraman dan Ketertiban Umum di Kabupaten Indramayu Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Tatapamong*, 35–47. <https://doi.org/10.33701/jurnaltatapamong.v1i1.1145>

Syahbana, J. A. (2014). *Pasar Tradisional Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan (Studi Kasus : Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)*. 10(2), 205–217.

