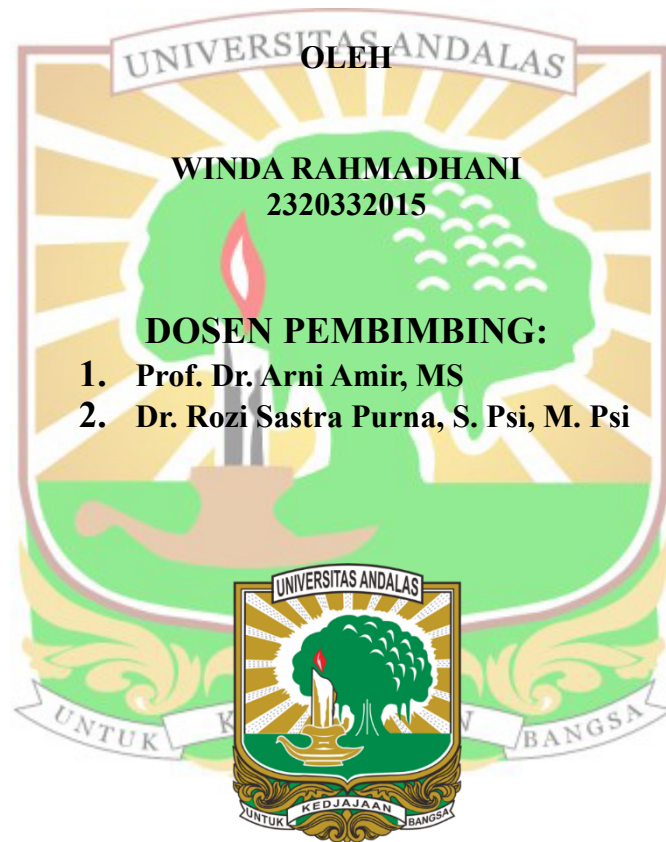


**PENGARUH PAPARAN EDUKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA
TENTANG HIV/AIDS**

TESIS



**PROGRAM STUDI KEBIDANAN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK
PENGARUH PAPARAN EDUKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA TENTANG HIV/AIDS

WINDA RAHMADHANI

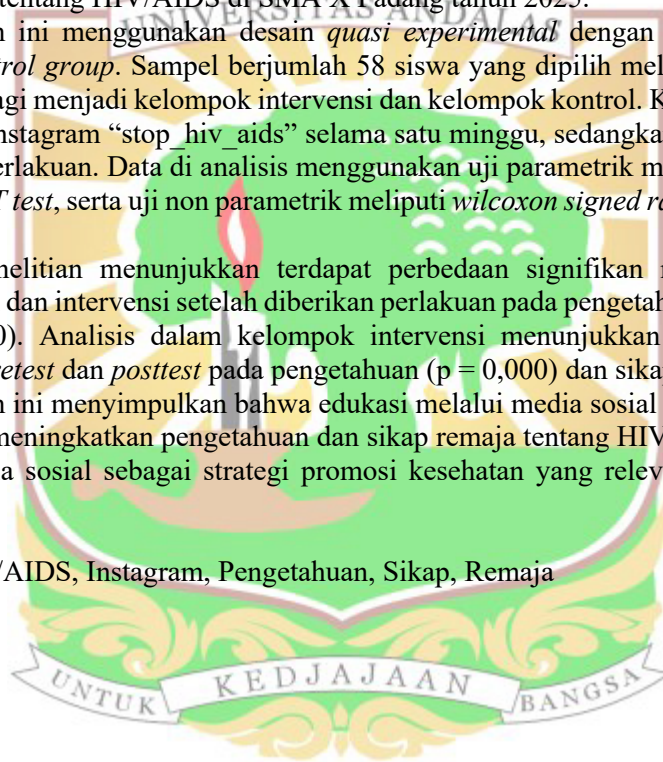
Human Immunodeficiency Virus (HIV)/Acquired Immunodeficiency Syndrome (AIDS) masih merupakan permasalahan kesehatan yang menjadi ancaman serius bagi remaja. Remaja termasuk populasi rentan terhadap HIV/AIDS akibat keterbatasan pengetahuan, sikap yang belum tepat, serta tingginya paparan perilaku berisiko. Pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, berpotensi menjadi sarana edukasi kesehatan yang efektif karena mudah diakses, bersifat visual, dan dekat dengan kehidupan sehari-hari remaja. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh paparan edukasi melalui media sosial Instagram terhadap pengetahuan dan sikap remaja tentang HIV/AIDS di SMA X Padang tahun 2025.

Penelitian ini menggunakan desain *quasi experimental* dengan rancangan *pretest-posttest with control group*. Sampel berjumlah 58 siswa yang dipilih melalui *simple random sampling* dan dibagi menjadi kelompok intervensi dan kelompok kontrol. Kelompok intervensi mengikuti akun Instagram “stop_hiv_aids” selama satu minggu, sedangkan kelompok kontrol tidak diberikan perlakuan. Data di analisis menggunakan uji parametrik meliputi *paired T test* dan *independent T test*, serta uji non parametrik meliputi *wilcoxon signed ranked test* dan *mann whitney U test*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan signifikan nilai *posttest* antar kelompok kontrol dan intervensi setelah diberikan perlakuan pada pengetahuan ($p = 0,022$) dan sikap ($p = 0,000$). Analisis dalam kelompok intervensi menunjukkan adanya perbedaan bermakna nilai *pretest* dan *posttest* pada pengetahuan ($p = 0,000$) dan sikap ($p = 0,000$).

Penelitian ini menyimpulkan bahwa edukasi melalui media sosial Instagram memiliki pengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja tentang HIV/AIDS. Temuan ini mendukung media sosial sebagai strategi promosi kesehatan yang relevan dan efektif bagi remaja.

Kata kunci : HIV/AIDS, Instagram, Pengetahuan, Sikap, Remaja



ABSTRACT

THE EFFECT OF INSTAGRAM-BASED SOCIAL MEDIA EDUCATION EXPOSURE ON ADOLESCENTS' KNOWLEDGE AND ATTITUDES TOWARD HIV/AIDS

WINDA RAHMADHANI

Human Immunodeficiency Virus (HIV)/Acquired Immunodeficiency Syndrome (AIDS) remain major public health problems among adolescents, who are vulnerable due to limited knowledge, inappropriate attitudes, and exposure to risky behaviors. Social media, particularly Instagram, has potential as a health education medium because it is accessible, visually engaging, and closely integrated into adolescents' daily lives. This study aimed to analyze the effect of Instagram-based educational exposure on adolescents' knowledge and attitudes toward HIV/AIDS at SMA X Padang in 2025.

A quasi-experimental study with a pretest–posttest control group design was conducted. A total of 58 students were selected using simple random sampling and divided into an intervention group and a control group. The intervention group received HIV/AIDS educational content through the Instagram account “stop_hiv_aids” for one week, while the control group received no intervention. Data were analyzed using paired t-test and independent t-test, as well as Wilcoxon signed-rank test and Mann–Whitney U test.

The results showed a significant difference in posttest scores between the control and intervention groups after the intervention for knowledge ($p = 0.022$) and attitudes ($p = 0.000$). Within-group analysis of the intervention group also demonstrated significant differences between pretest and posttest scores for knowledge ($p = 0.000$) and attitudes ($p = 0.000$).

In conclusion, Instagram-based health education has a significant effect on improving adolescents' knowledge and attitudes toward HIV/AIDS and can be utilized as an effective health promotion strategy for adolescents.

Keywords: Adolescents, Attitudes, HIV/AIDS, Instagram, Knowledge

