



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *FINANCIAL WELL-BEING*, *FINANCIAL LITERACY*, DAN  
*LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PENGGUNAAN *PAYLATER* DENGAN  
*FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA GEN Z DI KOTA PADANG**

**YOLANDA IZZATI ADRA**

**2210523081**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PADANG**

**2026**

**PENGARUH *FINANCIAL WELL-BEING*, *FINANCIAL LITERACY*, DAN  
*LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PENGGUNAAN *PAYLATER* DENGAN  
*FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA *GEN Z* DI KOTA PADANG**

Oleh :

Yolanda Izzati Adra

2210523081

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial well-being*, *financial literacy*, dan *locus of control* terhadap penggunaan PayLater dengan *financial management behavior* sebagai variabel mediasi pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah responden sebanyak 160 orang Generasi Z pengguna PayLater. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan bantuan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial well-being* dan *financial management behavior* berpengaruh negatif signifikan terhadap penggunaan PayLater, sedangkan *locus of control* berpengaruh positif signifikan dan *financial literacy* tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, *financial well-being* dan *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial management behavior*, sementara *financial literacy* tidak berpengaruh signifikan. Hasil uji mediasi menunjukkan bahwa *financial management behavior* tidak memediasi hubungan variabel independen terhadap penggunaan PayLater.

Kata Kunci: Financial Well-Being, Financial Literacy, Locus of Control, Financial Management Behavior, Penggunaan PayLater.