



PROGRAM STUDI EKONOMI PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

2025

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM (STUDI KASUS UMKM GOR HAJI AGUS
SALIM KOTA PADANG)**

Oleh

Auseno Dian Diva

2110513031

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media sosial, QRIS, dan layanan pesan antar guna meningkatkan kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan ketiga teknologi digital tersebut terhadap kinerja usaha UMKM di kawasan GOR Haji Agus Salim Kota Padang. Populasi penelitian terdiri dari 159 pedagang UMKM, kemudian dilakukan kuesioner screening untuk mengidentifikasi pedagang yang benar-benar menggunakan media sosial, QRIS, dan layanan pesan antar dalam kegiatan usahanya. Berdasarkan hasil screening tersebut, diperoleh sampel sebanyak 100 pedagang yang ditetapkan sebagai responden penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial, QRIS, dan layanan pesan antar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. Media sosial berperan dalam meningkatkan efektivitas promosi, QRIS mempermudah dan mempercepat proses pembayaran, sedangkan layanan pesan antar membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Temuan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital secara terpadu menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja dan keberlanjutan usaha UMKM di era digital.

Kata Kunci: Media Sosial, QRIS, Layanan Pesan Antar, Kinerja Usaha UMKM

Pembimbing Skripsi: Abdul Khaliq, SE,MA