

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial, penggunaan QRIS, dan layanan pesan antar terhadap kinerja usaha UMKM di GOR Haji Agus Salim Kota Padang. Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode SEM-PLS, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. Hasil pengujian menunjukkan bahwa media sosial sebagai inovasi promosi berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. Pemanfaatan media sosial mampu membantu pelaku UMKM dalam memperkenalkan produk, menjangkau konsumen yang lebih luas, serta meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Semakin aktif UMKM menggunakan media sosial, semakin baik pula kinerja usahanya, baik dari segi penjualan maupun jumlah pelanggan.

Selanjutnya, QRIS sebagai inovasi sistem pembayaran juga terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. Penggunaan QRIS mempermudah proses transaksi, meningkatkan kenyamanan konsumen, serta membantu pelaku usaha dalam pencatatan keuangan yang lebih rapi dan transparan. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan pembayaran digital mampu mendukung peningkatan kinerja usaha secara berkelanjutan. Variabel layanan pesan antar sebagai inovasi saluran penjualan merupakan variabel dengan pengaruh paling kuat terhadap kinerja usaha UMKM. Kehadiran layanan pesan antar memungkinkan pelaku UMKM menjangkau konsumen tanpa batasan lokasi dan waktu, sehingga dapat meningkatkan volume penjualan dan memperluas pasar. Dengan demikian, layanan pesan antar menjadi strategi penting dalam mendukung daya saing dan keberlangsungan UMKM di era digital. Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa inovasi digital dalam promosi, pembayaran, dan penjualan

memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja usaha UMKM di GOR Haji Agus Salim Kota Padang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM

Pelaku UMKM di GOR Haji Agus Salim diharapkan dapat lebih mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi, tidak hanya sebatas mengunggah produk, tetapi juga membangun komunikasi aktif dengan konsumen. Selain itu, UMKM perlu terus mempertahankan dan meningkatkan penggunaan QRIS serta memperluas kerja sama dengan platform layanan pesan antar agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan usaha.

2. Bagi Pemerintah dan Pembuat Kebijakan

Pemerintah daerah diharapkan dapat memberikan pendampingan dan pelatihan terkait pemanfaatan teknologi digital, khususnya dalam penggunaan media sosial, sistem pembayaran non-tunai, dan platform pesan antar. Dukungan berupa sosialisasi, pelatihan digital marketing, serta kemudahan akses teknologi sangat diperlukan agar UMKM mampu bersaing dan berkembang secara berkelanjutan

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi kinerja UMKM, seperti literasi digital, kualitas layanan, atau inovasi produk. Selain itu, penelitian dapat dilakukan pada lokasi atau sektor UMKM yang berbeda agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan komprehensif.