

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Amelia et al. (2020). *Model Ostergaard dalam Mengkampanyekan QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. 3(4).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Antara News. (2019). *Ribuan warga Padang padati Jalan Khatib Sulaiman peluncuran CFD*. Antara News Sumbar. <https://sumbar.antaranews.com/berita/240826/ribuan-warga-padang-padati-jalan-chatib-sulaiman-peluncuran-cfd>
- Arikunto. (2010). Jurnal wacana lisan upacara adat. *Jurnal Universitas Mataram*, 1(1), 1–11.
- Ariyadi, & Ulfah, M. (2019). Sosial Media Sarana Promosi Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Sudimampir Banjarmasin. *TRANSFORMATIF*, 3(1), 117–130. <https://doi.org/10.23971/tf.v3i1.1313>
- Awwaliyah et al. (2021). Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Solusi Pertahanan Ekonomi Di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 14(2).
- Azmar, A., & Laksamana, P. (2018). *Pengaruh promosi melalui media sosial Instagram terhadap minat beli konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 120–128.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical

- Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Budiyanto, A. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Pt. Yerry Primatama Hosindo (Vol. 1, Nomor 3).
- Campbell, C., & Wright, R. T. (2008). *Shut-up I don't care: Understanding the role of relevance and interactivity on customer attitudes toward repetitive online advertising*. *Journal of Electronic Commerce Research*, 9(1), 62–76.
- Caroline, C., Setyawati, I., & Supandi, E. D. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi 77 Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk AMDK. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 23(1), 55.
- Chyntia, E., Maryana, Maisyarah, S., & Shalawati. (2025). Dampak Sistem Pembayaran Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKMDi Kabupaten Bireuen. *Journal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 23(2), 241–259. <https://doi.org/10.26623/slsi.v23i2.11892>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (4th ed.)*. Boston: Pearson.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*.
- Creswell, j. w. (2019). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: SageNo Title. Canadian Center of Science and Education, 12(5), 40–41.
- Davian, P. A., & Deu, I. (2025). Analysis of the Impact of Using Online Food Delivery Applications on Increasing Sales of Culinary UMKM in Batam City. In *Journal*

of Computer Engineering, System and Science (Vol. 10, Issue 1).
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/cess>

Dewi, R. Y., & Khotmi, H. (2025). The Moderating Role of Financial Literacy in Improving Performance Through Digital Economy Impact. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 6(1), 24–36.
<https://doi.org/10.33476/jobs.v6i1.4800>

Ekasari, N. (2014). *Pengaruh promosi berbasis media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Erika, S., Wahyudi, M. R., Maharani, N. B., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis pembayaran dengan menggunakan sistem QRIS untuk meningkatkan kinerja UMKM di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 499–505.

Enjelita, Y., Priyono, A. A., & Millaningtyas, R. (2021). *Judul artikel*. Prosiding Seminar Nasional ... Universitas Islam Malang.

Faizal Sapthiarsyah, M., & Junita, D. (2024). Pengaruh penggunaan media sosial dan pemasaran digital terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 330–337.

Fathurrohman, Y. E. (2016). *Peran Media Sosial Sebagai Ujung Rombak Pemasaran Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.

Good News From Indonesia. (2025). Sejarah Stadion Haji Agus Salim, Kandang Semen Padang Kebanggaan Masyarakat Sumbar. Good News From Indonesia.
Good News From Indonesia.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2025/08/19/sejarah-stadion-haji-agus-salim-kandang-semen-padang-kebanggaan-masyarakat-sumbar>

Gujarati, D. N. ., & Porter, D. C. (2010). *Basic econometrics (5th ed.)*.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial*

Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition (2 ed.). In Sage.

Hair, J. F., January, B. ., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.

Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 26, Issue 1)*.

Harian Haluan. (2023). *Menelusuri GOR Haji Agus Salim, Kebanggaan Warga Kota Padang yang Berawal Sebagai Tempat Lomba MTQ Nasional*. Harian Haluan. <https://www.harianhaluan.com/news/1010009840/menelusuri-gor-haji-agus-salim-kebanggaan-warga-kota-padang-yang-berawal-sebagai-tempat-lomba-mtq-nasional>

Hartanto, H. Y. (2022). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 9(1), 323–334.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

Hiyanti, H., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2019). Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 326–333. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.578>

Hutabarat, H. P. . (2023). Analisis Pengaruh Layanan GoFood Terhadap Peningkatan Penjualan Pedagang Kaki Lima. *JISPENDIORA Jurnal Ilmu Sosial Pendidikan*

- Dan Humaniora*, 2(3), 75–82. <https://doi.org/10.56910/jispendiora.v2i3.964>
- InfoSumbar.net. (2016). *Sejarah Stadion Haji Agus Salim – Rumah Kebanggaan Semen Padang FC dan PSP Padang*. InfoSumbar. <https://infosumbar.net/artikel/sejarah-stadion-haji-agus-salim-rumah-kebanggaan-semen-padang-fc-dan-psp-padang>
- Isnanda, E. R., Susanto, A., Mubarak, A. F., Upi, A. P. M., Stephanie, C. E., Putra, D. A., Irawati, I., & Munajat, E. M. (2018). *Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Mendukung Pemasaran Produk UMKM (Studi Kasus Kabupaten Subang, Jawa Barat)*.
- Jawa Pos. (2025). *Menelusuri Jejak Sejarah GOR Haji Agus Salim! Kandang Semen Padang yang Dibangun pada 1983*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/sepak-bola-indonesia/016484541/menelusuri-jejak-sejarah-gor-haji-agus-salim-kandang-semen-padang-yang-dibangun>
- Khairani, S., Soviyant, E., & Aznuriyandi. (2018). *Efektivitas promosi melalui Instagram pada UMKM sektor makanan dan minuman di Kota Pekanbaru*. Jurnal Benefita, 3(2), 239–247.
- Kholifah, Nur; Subakti, Hani; Saputro, Agung Nugroho Catur; Nurtanto, Muhammad; Ardiana, Dewa Putu Yudhi; Simarmata, Janner; & Chamidah, Dina. (2021). *Inovasi Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Khotmi, H., Hikmah, H., Fauzi, A. K., & Astini, Y. (2024). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, E-commerce, Digital Payment, dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Mataram. *Valid Jurnal Ilmiah*, 22(1), 11–21. <https://doi.org/10.53512/valid.v22i1.491>
- Kristiawan, M., Suryanti, I., Muntazir, M., Ribuwati, A.J., Agustina, M., Kafarisa, R.F., Saputra, A.G., Diana, N., Agustina, E., Oktarina, R., & Hisri, T.B. (2018). *Inovasi Pendidikan*. Ponorogo: Wade Group.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam*

Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.

- Liputan6.com. (2023). *GOR Haji Agus Salim, Ketahui Lokasi, Fasilitas, dan Sejarahnya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5473104/gor-haji-agus-salim-ketahui-lokasi-fasilitas-dan-sejarahnya>
- Lovelock, Christopher, & Wirtz, Jochen. (2010). *Pemasaran jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Lutfiah, Evi. (2019). *Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan aplikasi Go-Jek fitur Go-Food (Studi kasus pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mantik, H. (2021). *Pengembangan Quick Response Code Indonesian Standard Menggunakan Metode Customer Presented Mode (QRIS-CPM). Studi Kasus PT MTI*.
- Maria, Kasmu, A. B. P., & Nugroho, L. (2022). *Kajian Penggunaan Aplikasi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Pada Sektor Makanan (Studi Kasus Ayam Gepuk Pak Gembus)*. *Cakrawala Ilmiah*, 2(4).
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research : a guide to design and implementation* (3 ed.). Jossey-Bass.
- Minangsatu.com. (2019). *Bebas jalan kaki di kawasan Khatib Sulaiman Padang setiap hari Minggu pagi*. Minangsatu.com. https://minangsatu.com/bebas-jalan-kaki-di-kawasan-khatib-sulaiman-padang-setiap-hari-minggu-pagi_2521
- Mindarti, N. A., Sundari, M. S., & Hariadi, S. (2020). *Bisnis online: Preferensi konsumen terhadap layanan online food delivery*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(2), 34–40.
- Monica, L., Maulida, A., & Sari, P. P. (2024). *Pengetahuan Sistem Pembayaran Teknologi Digital Dalam Kinerja Keuangan UMKM*. *Jurnal Manajemen*

Terapan Dan Keuangan (Mankeu), 13(04).

Muin, F. (2012). *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedang Kaki Lima Di Bojonegoro.*

Mulyanto. (2007). *Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha UMKMMenetap (Suatu Survei Pada Pusat Perdagangan dan Wisata di Kota Surakarta. 11(1), 73.*

Mustapa, A., Machmud, R., & Radji, D. L. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Jiksau Food. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5, 2022. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

Mutiara, N. A., Wijayangka, C., & Kartawinata, B. R. (2021). Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 5(1), 2021.

Nastiti, A. (2024). Transformasi digital UMKM: Strategi ekspansi pasar dan kemudahan pembayaran di era digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 4(2), 230–234.

Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use.*

Novyrizal, I. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota (Studi Kasus: Kecamatan Kapur IX). e-skripsi Universitas Andalas, Skripsi. F.

Nur, S., & Djafar, J. S. (2020). Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis Online Food Delivery Atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar. *Journal of Management*, 5(3), 283–294.

Nurdin, N., Restiti, D., & Amalia, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). In *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* (Vol. 3, Issue 2). <https://www.google scholar.com>

- Nurdyputra, G. N. G. M., & Rudy, D. G. (2022). Keabsahan Transaksi Elektronik Menggunakan Sistem Pembayaran Berbasis QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) di Indonesia. *Jurnal Kertha Semaya*, 10(10), 2373–2383. <https://doi.org/10.24843/KS.2022.v10.10.p15>
- Pamungkas, A. B., & Amanda. (2022). Aplikasi Pembayaran Dompot Digital Menggunakan Barcode QRIS Di SMK Karya Guna 1 Bekasi. *ALMUISY: Journal of Al Muslim Information System*, 1(1), 2964–2663.
- Paramitha, A., & Kusmaningtyas, A. (2020). QRIS. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Permatasari, R., Amboro, F. Y. P., & Nurlaily. (2022). Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid-19 di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif. *Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 265–278. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1780>
- Prihadi, D., & Susilawati, W. (2018). *Pengaruh viral marketing terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 35–43.
- Puriati, N. M., Sugiartana, I. W., & Mertaningrum, N. P. E. (2023). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada UMKM Di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3).
- Purwantini, A. (2018). Pengaruh media sosial terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 20(2), 112–123.
- Purwidianoro, M. H., Kristanto, D. F. S. ., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal EKA CIDA*, 1(1), 30.
- Putri, M. K., & Najib, M. F. (2024). Pengaruh adopsi teknologi digital dan value creation terhadap SME performance pada UMKM cafe di kota Bandung. *JPTI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(2), 665.

<https://doi.org/10.29210/020243058>

- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perilaku sosial*. **Jurnal Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat (JPPM)**, 3(1), 47–52.
- Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1).
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19*. 16(2), 153–167. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Rusdiana. (2014). *Konsep inovasi pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sajid, S. I. (2016). *Social media and its role in marketing*. Business and Economics Journal, 7(1), 1–5.
- Sanggabuwana, D., & Andrini, S. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Serta Industri Keramik Plered, Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Komunikasi*, 2(2). <https://pakarkomunikasi.com/pe>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sapthiarsyah, M. F., & Junita, D. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pemasaran Digital Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 21.
- Saputra. (2021). *Efektivitas penggunaan QRIS untuk pembayaran digital pada dosen ASN IAIN Curup*. Skripsi. Curup: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- Schaupp, L. C., & Bélanger, F. (2014). The value of social media for small businesses. *Journal of Information Systems*, 28(2), 187–207.
- Sekaran, U. ., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business : a skill-building*

- approach / Uma Sekaran and Roger Bougie. . In *Nucleic Acids Research*.
- Sekarsari, K. A. D., Indrawati, C. D. S., & Subarno, A. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2). <http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektivitas komunikasi. *Jurnal Cakrawala*, 16(2), 32.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). Qris Di Mata UMKM : Eksplorasi Persepsi Dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(9), 921.
- Sharif, A., Troshani, I., & Davidson, R. (2017). Public sector adoption of social media. . *Journal of Computer Information Systems*, 57(2), 170–180.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>.
- Srikaningsih, Ana. (2020). *QRIS dan era baru transaksi pembayaran 4.0*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Srikaningsih, A., Riyanto, S., & Prakasa, A. (2022). Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) D Kota Tarakan. *Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 92–101.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sukmadinata, N. S. (2006). Metode penelitian pendidikan. Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dengan PT Remaja Rosdakarya.
- Suparyanto, R. W., & Rosad. (2020). *Manajemen sumber daya manusia*. Bogor: In Media.

- Sumerta dkk. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pasar Raya). Padang. *Ekonomi Universitas Bung Hatta*.
- Syahlina, M. (2025). *Dampak menggunakan Platform Pemesanan Online Terhadap Pendapatan dan Keberlanjutan UMKM Kuliner Food Court Polonia Sky Park Medan* (Vol. 6, Issue 2).
- Syamsir. (2011). *Dampak Program Bantuan PKL Terhadap Tingkat Motivasi UMKM di Provinsi Sumatera Barat*. 7(1).
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia*.
- Tobing, G. J., Abubakar, L., & Handayani, T. (2021). Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. *Acta Comitas*, 6(03), 491. <https://doi.org/10.24843/ac.2021.v06.i03.p3>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Udin Syaefudin Sa' Ud, Inovasi Pendidikan, (Bandung: Alfabeta, 2012), 2-3.
- Ulhaq, R. N., Munandarr, J. M., & Rifin, A. (2022). *Effect Of SME's E-Readiness and Online Food Delivery Apps Adoption Toward Business Performance* (Vol. 02, Issue 4).
- Wikipedia. (2025). *Gelanggang Olahraga Haji Agus Salim*. Dalam Wikipedia bahasa Indonesia. https://id.wikipedia.org/wiki/Gelanggang_Olahraga_Haji_Agus_Salim
- Zagoto, Y., Yuliyati, M. T., Pambudi, R., Cikdan, M., & Mukadi. (2022). Peran Pemasaran Melalui Media Sosial dalam. In *Jurnal Peradaban Masyarakat* (Vol. 2, Issue 1). <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/peradaban>.