

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- 'Arisi, R. El, Wati, E. K., & Meiji, N. H. P. (2022). Perempuan Sebagai Komoditas Warung Kopi Cetol Di Desa Gondanglegi. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 13(1), 48–61. <https://doi.org/10.26418/JPsh.V13i1.51106>
- Afdholy, N. (2019). Perilaku Konsumsi Masyarakat Urban Pada Produk Kopi Ala Starbucks. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 3(1), 43–53. <https://doi.org/10.22219/Satwika.V3i1.8681>
- Anjani, O., & Hasmira, M. H. (2022). Kopi Hitam Dan Laki-Laki Dalam Persepsi Perempuan Di Kota Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 5(4), 612–620. <https://doi.org/10.24036/Perspektif.V5i4.706>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan *Coffee shop* Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro (Study Kasus Pada *Coffee shop* Janji Jiwa Dan *Coffee Et Bien*). In *Jurnal Akuntansi Aktiva* (Vol. 3, Issue 2).
- Azura, N., Manan, A., Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam, P., Adab dan Humaniora, F., & Ar-Raniry Banda Aceh, U. (2024). Akses Perempuan terhadap Ruang Publik (Studi Kasus *Coffee shop* di Banda Aceh). 26(2), 225–233. <https://doi.org/10.22373/adabiya.v26i2.21658>
- Damayanti, R., & Redyantanu, B. P. (2021). Tiga rangkaian ruang – Lefebvre. *Universitas Kristen Petra*. Retrieved from https://repository.petra.ac.id/19231/1/Publikasi1_98034_7379.pdf
- Eko Pujianto, W., Pebrianggara, A., Rizal Yulianto, M., & Aulia Widyasmara, B. (2024). *Coffee shop* Dan Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Muslim Di Sidoarjo: Perspektif Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard. *Journal Of EcoNDPc And EcoNDPc Policy*, 1, 1. <https://ijec.Antispublisher.Com/Index.Php/Ijec>
- Fahtoni, H. (2022). Pemaknaan Aktivitas *Nongkrong* Di Kafe Sebagai Budaya Milenial (Studi Fenomenologi Terhadap Pengunjung Kafe Di Kota Pematangsiantar). *Jurnal Medan Resource Center*, 2(1), 14–21.
- Firmansyah, W. (2024). Triad conceptuls Henri Lefebvre dalam produksi ruang di Alun-Alun Malingping. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 6(1), 1–12. <https://ijsed.ap3si.org/index.php/journal/article/view/95>
- Gusti Priyanti, W., & Dwi Kumalasari, L. (2022). Gaya Hidup *Nongkrong* Mahasiswa Di Malang (Studi Pengunjung Kedai Kopi Or Traffic Sengkaling, Kabupaten Malang) Student Hangout Lifestyle In Malang (Study Of *Nongkrong* Visitors Or Traffic Sengkaling, Malang Regency). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 8(2), 265–278. <https://doi.org/10.33369/Jsns.8.2.265>
- Iqbal, M. F., Handoyo, P., & Harianto, S. (2024). *Nongkrong dalam perspektif Dramaturgi Erving Goffman*. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 13(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v13i1.65282>

- Kiranantika, A., & Haryuni, T. D. (2020). Perempuan Dan Warung Kopi: Persepsi, Simbol Dan Eksistensi. *Palastren Jurnal Studi Gender*, 13(2), 237. <https://doi.org/10.21043/Palastren.V13i2.7359>
- Olivia, S. (S). (2022). Makna Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik Di Kalangan Remaja. *Ikon Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I), Xxvii, 251–266.
- Ridwan, N. (2023). JIM: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Standar Ganda Perempuan dalam Ruang Publik*.
- Rizqiadni, Z. F., Hadiati, & Firmansyah, M. (2023). *Kollega Coffee dan Konstruksi Identitas Sosial Konsumen Perempuan*. *Jurnal Mukaddimah: Kajian Komunikasi, Sosial, dan Media*, 7(2), 148–161. <https://journal.yp3a.org/index.php/mukasi/article/view/5184>
- Sahar, S. (2019). *Kebudayaan simbolik; etnografi religi Victor Turner*. *Sosioreligius: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*, 4(2), <https://doi.org/10.24252/sosioreligius.v4i2.13320>
- Santoso, L. (2017). Etnografi Warung Kopi: Politik Identitas Cangkruman Di Kota Surabaya Dan Sidoarjo (The Etnography Of *Coffee shop*: Identity Politics Of Cangkruman In The City Of Surabaya And Sidoarjo). *Mozaik Humaniora*, 17(1), 113–125.
- Sari, D. M., & Rachman, A. A. (2020). *Fungsi coffee shop bagi perempuan penikmat kopi*. *Jurnal AntroUnairDotNet*, 9(2), 12–21. Universitas Airlangga. <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-aun936d8f538bfull.pdf>
- Setiati, E., Santosa, H. R., & Syarief, A. (2016). *Perkembangan Coffee shop Sebagai Ruang Sosial di Kota Bandung*. *Jurnal Reka Karsa*, 4(1), 1–9. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/41735-none-3b262b66.pdf>
- Setiati, G. (2015). *Gender dan Place Attachment pada Coffee shop di Bandung (Studi Kasus Roemah Kopi)*. *Jurnal Sositologi*, 14(3), 8. <https://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/1372>
- Sudarman, D. (2023). Pergeseran Budaya Dan Dampak Sosial *Coffee shop* Pada Generasi Milenial. *Jurnal Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2). <https://doi.org/10.36526/js.v7i2>
- Yustina, Manda, D., & Suhaeb, F. W. (2023). Gaya Hidup *Nongkrong* Perempuan Sosialita Di Kafe Kota Parepare. *Jurnal Jurnal Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Sejarah, Sosiologi Dan Perpustakaan*, 5, 198–207.

Buku:

- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (5th Ed.). Thousand Oaks, Ca: Sage Publications.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Anchor Books.
- Lefebvre, H. (1992). *Rhythmanalysis: Space, time and everyday life*. London: Continuum.
- Lury, C. (2010). *Budaya konsumen* (Terj. Nurhadi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mandati, Wa Ode Rohmiati. 2021. *Teori Sosiologi*. Bab 10: “Teori Dramaturgi (Erving Goffman)”, hlm. 164–178. Yogyakarta: Deepublish.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Sage Publications.
- Soegijanto, H. (2012). *Sosiologi Kota: Masyarakat, Perubahan dan Pembangunan*. Jakarta: Kencana.
- Suryakusuma, Julia. (2011). *State Ibuism: The Social Construction of Womanhood in New Order Indonesia*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Yani, A. Z. (Ed.). (2021). *Teori sosiologi: Modern hingga postmodern*. Jakarta: Rajawali Pers.

Skripsi:

- Fauzul Huda, A. (2023). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Kopi Kita Kota Padang*. Universitas Islam Indonesia.
- Yulianti, R. (2021). *Budaya Nongkrong Sebagai Gaya Hidup*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Anjani, O., & Hasmira, M. H. (2022). Kopi Hitam Dan Laki-Laki Dalam Persepsi Perempuan Di Kota Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 5(4), 612–620. <https://doi.org/10.24036/Perspektif.V5i4.706>

