



**SKRIPSI**

***PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THRIFT SHOP DI KOTA  
PADANG***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas

**Intan Christina Agtri. S**

**2210521034**

**Dosen Pembimbing:**

**Prof. Ratni Prima Lita, S.E, M.M.**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JANUARI 2026**

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THRIFT SHOP DI KOTA  
PADANG**

Oleh:

Intan Christina Agtri.S

2210521034

UNIVERSITAS ANDALAS

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada thrift shop di Kota Padang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen thrift shop di Kota Padang dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Square (PLS) melalui software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, harga, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan konsumen dalam berbelanja di thrift shop tidak hanya dipengaruhi oleh keterjangkauan harga, tetapi juga kesesuaian dengan gaya hidup serta kualitas produk yang ditawarkan.

**Kata kunci:** gaya hidup, harga, kualitas produk, keputusan pembelian, thrift shop.

Pembimbing: Prof. Ratni Primalita, S.E., M.M