

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillia, Dian. 31 Oktober 2021. Industri Ekonomi Kreatif di Indonesia Masuk Peringkat 3 Besar Dunia. Good News from Indonesia.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/10/31/industri-ekonomi-kreatif-di-indonesia-masuk-peringkat-3-besar-dunia>. Diakses 20 Februari 2024.
- Alijoyo, Antonius. 2021. *Structured Or Semi-Structured Interviews Wawancara Struktur Dan Semi Terstruktur*. Bandung: CMRS Indonesia.
- Andoni, Yudhi. 2023. Padang: Dari Kota Dagang ke Kota Intelektual. *Jurnal Ceteris Paribus*, 2(2), 27.
- Anggara, Sahya. 2015. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ariansyah, Riko. 2024. Strategi Dinas Pariwisata dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Padang. Desember 2021. *PERENCANAAN PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KOTA PADANG (ROADMAP EKONOMI KREATIF KOTA PADANG 2021–2026)*. Padang: Pemerintah Kota Padang. Diakses dari https://bappeda.padang.go.id/uploads/audios/bappedapadang_62f0b6786741e.pdf pada 8 Juni 2024.
- Badan Pusat Statistik dan Direktorat Kajian Strategis - Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. *PDB Ekonomi Kreatif 2010-2022*. (dalam format Microsoft Excel). Jakarta Pusat: Satu Data Indonesia Bappenas. Diakses dari <https://katalog.data.go.id/dataset/pdb-ekonomi-kreatif> pada 31 Januari 2024.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2025. *Kota Padang dalam Angka*. Padang: Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2025. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Padang Menurut Lapangan Usaha 2020-2024*. Padang: Badan Pusat Statistik Kota Padang. Diunduh dari <https://padangkota.bps.go.id/id/publication/2025/04/11/a6ec6db4cdf32a9e07b97882/produk-domestik-regional-bruto-kota-padang-menurut-lapangan-usaha-2020-2024.html>
- Brilliant Albar, Berri. Albirru Amsal, Ares, dan Larasati, Mayang. 2024. *Profil Usaha Mikro Kota Padang 2*. Padang: CV Baraka Nirankara.
- Dewi, Metta Puspita. 2020. Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Dhammasekha Saddhapala Jaya Kabupaten Temanggung. *Jurnal Pendidikan, Sains, Sosial dan Agama*, 6(1), 107.
- Dewi, Rahmi Surya. 2018. Hidup di Dunia Multikultural Potret Sosial Budaya Kerukunan Etnis Minang dan Tionghoa di Kota Padang. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 2(1), 31.
- Diani, Resty Okta. 2024. Analisis Pelayanan Online Sirancak Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang (Studi Tentang Keandalan, Ketanggapan,

- dan Jaminan Layanan). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang. 2021. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) 2020. Diakses dari https://ppid.padang.go.id/public/document/informasi/uploads/audios/ppidpadang_60c01f0ae1632.pdf
- Dinas Pariwisata Kota Padang. 2022. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) 2021. Diakses dari https://ppid.padang.go.id/public/document/informasi/uploads/audios/ppidpadang_62e0b3f05594e.pdf
- _____. 2023. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) 2022. Diakses dari https://ppid.padang.go.id/public/document/informasi/uploads/audios/ppidpadang_643ca759af193.pdf
- _____. 2023. Rancangan Renstra Dinas Pariwisata Tahun 2025-2026. Belum tersedia secara online.
- _____. 2024. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) 2023. Diakses dari https://ppid.padang.go.id/public/document/informasi/uploads/audios/ppidpadang_2024_1718962895.pdf
- _____. 2025. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) 2024. Belum tersedia secara online.
- _____. 2024. Keputusan Kepala Dinas Pariwisata Kota Padang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Penetapan Jumlah Pelaku Komunitas Ekonomi Kreatif Kota Padang Tahun 2024. Diakses dari https://ppid.padang.go.id/public/document/informasi/uploads/audios/ppidpadang_2025_1746675108.pdf
- Faisal, Heri. (8 September 2016). INDUSTRI KREATIF: Sumbar Prioritaskan Pengembangan 9 Subsektor. *Bisnis.com*.
<https://kabar24.bisnis.com/read/20160908/78/582258/industri-kreatif-sumbar-prioritaskan-pengembangan-9-subsektor> Diakses pada 15 Juni 2024 pukul 10.25.
- Firmansyah, M., dan Masrun, M. (2021). Esensi perbedaan metode kualitatif dan kuantitatif. *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 157.
- Hamali, Arif Yusuf dan Budihastuti, Eka Sari. 2019. *Pemahaman Praktis Administrasi, Organisasi, dan Manajemen: Strategi Mengelola Kelangsungan Hidup Organisasi*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Hardiyansyah, Syah, Lin Yan, dan Mellita, Dina. 2019. *Manajemen Strategis Sektor Publik: Konsep Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Cetakan Ke-15. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Nur Anisah, Sudarman, dan Hakim, Lukmanul. 2023. Perkembangan Urbanisasi Kota Padang Tempo Dulu. *JAWI*, 6(2), 110.
- Hendriyani, I Gusti Dewi Ayu. 13 Oktober 2023. Siaran Pers: Menparekraf: Tenaga Kerja Sektor Ekonomi Kreatif Terbukti Lebih Cepat Pulih dari

- Pandemi. Website Resmi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
<https://kemenparekraf.go.id/berita/menparekraf-tenaga-kerja-sektor-ekonomi-kreatif-terbukti-lebih-cepat-pulih-dari-pandemi>. Diakses pada 14 Februari 2024.
- Hunger, J. David, dan Wheelen, Thomas L. 2009. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Keban, Yeremias T. 2014. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Konsep, Teori dan Isu*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Kemenparekraf. 5 Maret 2021. Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
<https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>. Diakses pada 20 Februari 2024.
- Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia. 2016. KBBI VI Daring. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengembangan>
- Kurniawati, Susanti. 2012. Peluang Dan Tantangan Ekonomi Kreatif Dalam Pembangunan Nasional. *Seminar Nasional Fakultas Ekonomi 2012 —Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, antara Peluang dan Tantangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka. Diakses dari <https://repository.ut.ac.id/4268/1/fekon2012.pdf> pada 24 Februari 2024.
- Lampiran Peraturan Daerah Kota Padang Nomor 8 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Padang Nomor 18 Tahun 2004 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kota Padang Tahun 2004-2020.
- Mas'ud, Lilis Purnanengsi, dan Susilo, Melisa Yanuar. 2023. Peran Umkm Dalam Membangun Dan Menumbuhkan Ekonomi Kreatif Di Era Revolusi 5.0 Menuju Ekonomi Global. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 6(2), 273.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nazarudin. 2020. *Manajemen Strategik*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Nugraha, Qudrat. 2014. *Manajemen Strategis Pemerintahan*. Dalam: *Manajemen Strategis*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ihza, Nurul. 2025. *Manajemen Strategi dalam Mitigasi Bencana Banjir oleh BPBD Kota Padang. Skripsi*. Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Pemerintah Kota Padang. Visi & Misi Walikota dan Wakil Walikota Padang.
<https://www.padang.go.id/index.php/page/visi-misi>. Diakses pada 24 April 2025, pukul 21.03 WIB.
- Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2022.
- Peraturan Wali Kota Padang Nomor 39 Tahun 2022.

- Perdana, Putra, dan Utami, Anisa Fitria. 2022. Studi Komparatif Ekonomi Kreatif Di Dunia. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(1), 72-91.
- Prajanti, Sucihatiningsih Dian Wisika, Margunani, Margunani, Rahma, Yozi Aulia, Kristanti, Nurjannah Rahayu, dan Adzim, Fauzul. 2021. Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif Yang Inklusif Dan Berkelanjutan Di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(2), 86-87.
- Pusat Data dan Sistem Informasi - Kemenparekraf dan Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan - BPS. 2023. *Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2018-2022*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Diakses dari <https://api2.kemenparekraf.go.id/storage/app/uploads/public/65d/30b/e06/65d30be0646c5490012679.pdf> pada 20 Februari 2024.
- Putri, Rozana Eka. 2017. Pengembangan Wisata Kota Padang sebagai Destinasi Wisata Kota di Sumatera Barat. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 3(1), 64.
- Pratama, Rizki. 2019. Faktor Sosial Ekonomi Dan Tingkat Kesejahteraan Keluarga Janda Di Kota Padang. *Skripsi*. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahman, M. Razi. 7 September 2020. Legislator: Ekonomi kreatif layak jadi prioritas pembangunan nasional. Website LKBN Antara. <https://www.antaranews.com/berita/1711254/legislator-ekonomi-kreatif-layak-jadi-prioritas-pembangunan-nasional>. Diakses pada 14 Februari 2024.
- Rohman, Abd. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligensia Media.
- Romarina, Arina. 2016. Economic Resilience Pada Industri Kreatif Guna Menghadapi Globalisasi Dalam Rangka Ketahanan Nasional. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(1), 49.
- Satori, Djam'an, dan Komariah, Aan. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Satria, Dias, dan Wibowo, Joshi Maharani. 2021. Peran Klaster Pariwisata Terhadap Ekonomi Kreatif Kabupaten Banyuwangi Di Era Industri 4.0. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 134-147.
- Setiawan, Diki, dan Aeni, Candra. 2020. Strategi Pemasaran Pada UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Mempertahankan Usaha Di Tengah Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Ig Farm di Paciran Lamongan). *OPORTUNITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, Kewirausahaan dan Koperasi*, 1(02).
- Setyanto, Refius Pradipta, Raharja, Mahardhika Cipta, Fauzi, Pahrul, dan Lestari, Unik. 2022. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kabupaten Banjarnegara. Dalam *Midyear International Conference* (Vol. 1, No. 01).
- Setyo, Dodik. 1 Desember 2023. Sumbar CreatiFest Kolaborasi Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Kreatif. Website Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/padang/umkm/467712/sumbar-creatifest-kolaborasi-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>. Diakses pada 8 Juni 2024.

- Siagian, Sondang P. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhada, Bambang. 2013. Kajian Identifikasi dan Strategi Pengembangan Produk Ekonomi Kreatif Berbasis Masyarakat Lokal Di Kota Metro. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 7(1).
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutriyanti. 2023. Pengaturan Ekonomi Kreatif Guna Mengembangkan Sumber Ekonomi Baru. *Kajian*, 22(4).
- Swastuti, Endang, dan Pudjiarti, Emiliana Sri. 2021. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Mendukung Daya Saing Daerah Kota Tangerang. *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 7(1).
- Tempo.co. 8 November 2025. Fadly Amran Sebut Padang Siap Jadi Kota Gastronomi Dunia. Diakses dari <https://www.tempo.co/info-tempo/fadly-amran-sebut-padang-siap-jadi-kota-gastronomi-dunia-2087718>
- Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019.
- Wahyuni, Sri, dan Khaidir, Afriva. 2020. Implementasi Strategi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Di Kota Sawahlunto. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 2(4), 20-27.
- Wulandari, Utut. 2017. Manajemen Strategi Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan dalam Mendorong Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Serang. *Skripsi*. Serang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Yanti, Reni Putri. 2023. Manajemen Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang Dalam Mengembangkan Sektor UMKM. *Skripsi*. Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Yusuf, Muhamad. 2023. Pengembangan Strategi Ekonomi Kreatif Di Kota Palangkaraya. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 10(2), 332.