



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL DALAM APLIKASI GRABFOOD
PADA NIAT PEMBELIAN MINUMAN BERBASIS KOPI**

(Eksperimen Pada Masyarakat di Kota Padang)

Anisa Nafiah Riswandi

2210521024

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

PENGARUH DAYA TARIK VISUAL DALAM APLIKASI GRABFOOD PADA NIAT PEMBELIAN MINUMAN BERBASIS KOPI

(Eksperimen Pada Masyarakat di Kota Padang)

Oleh:

Anisa Nafiah Riswandi

2210521024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh daya tarik visual pada niat pembelian minuman berbasis kopi melalui GrabFood, dengan masyarakat Kota Padang sebagai populasi. Melalui metode eksperimen lapangan, partisipan secara acak memilih satu dari sebelas kelompok dengan manipulasi visual yang berbeda. Serta disajikan juga tampilan menyerupai aplikasi GrabFood agar partisipan dapat membayangkan pengalaman saat berbelanja secara nyata. Hasil penelitian menggunakan SPSS versi 26 menunjukkan bahwa partisipan dapat mengenali manipulasi visual dengan baik, serta terdapat perbedaan rata-rata niat pembelian yang signifikan antar kelompok. Dari sebelas kelompok yang diujikan, kelompok dengan dua repetisi membentuk garis diagonal kiri serta kelompok dengan tiga repetisi membentuk garis segitiga mengarah ke bawah secara positif dan signifikan meningkatkan niat pembelian dengan efek yang besar.

Kata Kunci: Daya Tarik Visual, Niat Pembelian, *Online Food Delivery*
Pembimbing Skripsi: Dr. Alfitman, SE, M.Sc