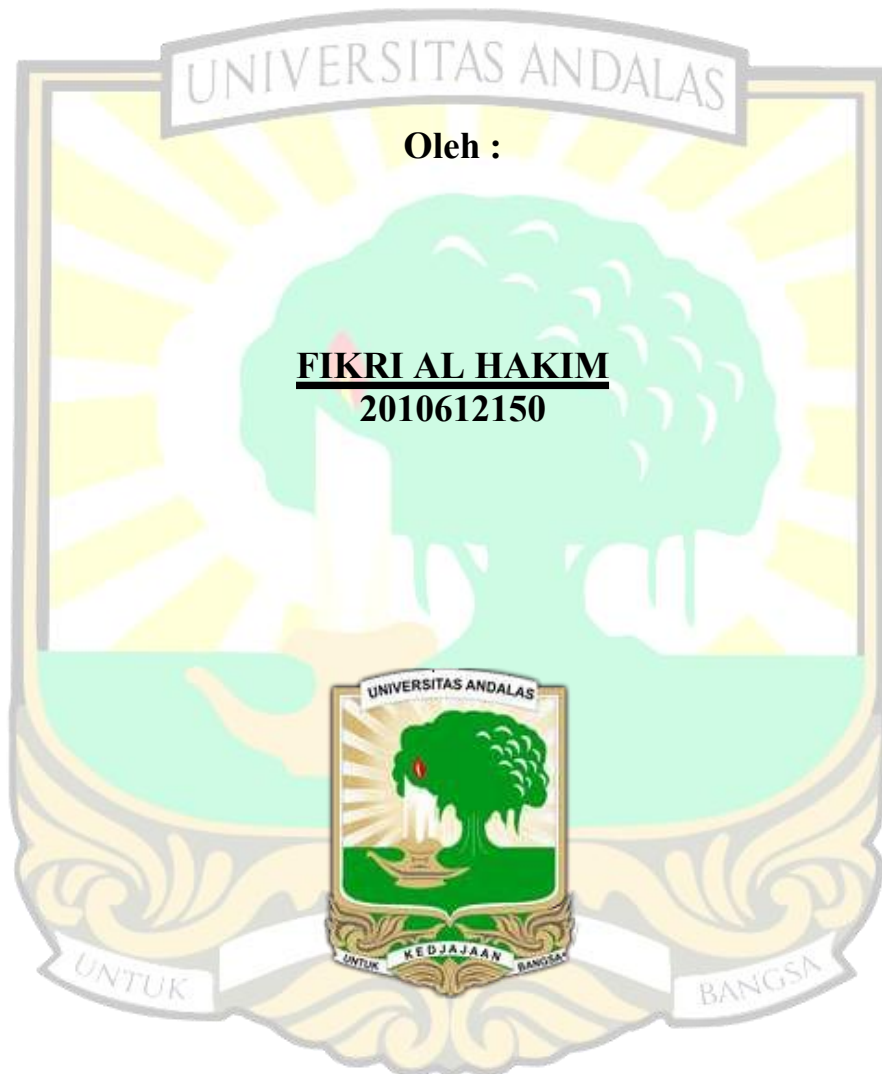


**STRATEGI PENGEMBANGAN PETERNAKAN AYAM RAS  
PETELUR**

**(Studi Kasus: CV. Putra Kreatif Farm di Kecamatan  
Nan Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman)**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PETERNAKAN AYAM RAS  
PETELUR**

**(Studi Kasus: CV. Putra Kreatif Farm di Kecamatan Nan  
Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman)**

**SKRIPSI**



**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Peternakan**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2025**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR**

**(Studi Kasus: CV. Putra Kreatif Farm di Kecamatan  
Nan Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman)**

Fikri Al Hakim, dibawah bimbingan:

Dr. Fitrimawati, S.Pt, M.Si dan Dr. M. Ikhsan Rias, SE, M. Si

Bagian Pembangunan Dan Bisnis Peternakan

Fakultas Peternakan Universitas Andalas

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan peternakan ayam ras petelur melalui analisis SWOT pada CV. Putra Kreatif Farm di Nagari Sunur, Kecamatan Nan Sabaris, Padang Pariaman. Metode yang digunakan adalah studi kasus deskriptif dengan data primer (wawancara mendalam pemilik dan kepala kandang, observasi) serta data sekunder (dokumen produksi dan keuangan Desember 2024–Maret 2025); temuan dipetakan ke matriks IFE–EFE sebagai inventaris faktor internal–eksternal. Temuan kunci: kekuatan berupa kecepatan pengambilan keputusan, jaringan distribusi, disiplin kas, dan kebersihan harian; kelemahan meliputi tata kelola dan sistem informasi yang belum mapan, produktivitas rendah (HDP 58,6%;  $\pm 12.892$  butir/hari dari 22.000 ekor), daya tawar pasar lemah, serta margin laba bersih 4,53% dengan biaya pakan  $\pm 65$ –70% dari total. Peluang mencakup permintaan telur yang stabil, akses KUR dan program SPHP jagung pakan, serta ketersediaan teknologi efisiensi; ancaman utama ialah fluktuasi harga pakan dan kurs, bunga kredit tinggi, kewajiban dokumen lingkungan, serta dominasi pengepul/pemasok. Strategi prioritas yang dirumuskan ialah memperkuat penjualan langsung berlangganan dan titik drop-off, mengakses KUR/SPHP, menyusun SOP ringkas dan label tanggal kemas, digitalisasi pencatatan sederhana, kontrak pembelian pakan terjadwal jangka pendek, diversifikasi pembeli, pengendalian biaya per butir, serta restrukturisasi pendanaan. Disimpulkan, kombinasi pertumbuhan selektif dan perbaikan internal diperlukan untuk menaikkan produktivitas dan ketahanan usaha.

**Kata kunci:** Strategi pengembangan, ayam ras petelur, SWOT,