



**PENGARUH ECO-SHAME, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN  
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP NIAT  
MENGADOPSI CAPSULE WARDROBE PADA GEN Z DI KOTA PADANG**

Oleh:

Hani Alya Vira

2310526025

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Eco-Shame*, Sikap, Norma Subjektif dan *Perceived Behavioral Control* terhadap Niat Mengadopsi *Capsule Wardrobe* pada Gen Z di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah Gen Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada responden Gen Z yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *eco-shame*, sikap, norma subjektif, dan *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengadopsi *capsule wardrobe*. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi rasa malu ekologis yang dirasakan individu, semakin positif sikap terhadap konsep *capsule wardrobe*, semakin kuat dorongan sosial dari lingkungan sekitar, serta semakin besar persepsi kontrol perilaku yang dimiliki, maka semakin kuat pula niat Gen Z untuk mengadopsi konsep berpakaian tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan kajian perilaku konsumen berkelanjutan dengan mengintegrasikan faktor emosional dan kognitif dalam menjelaskan niat adopsi *capsule wardrobe*. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan praktis bagi pelaku industri fashion dan membuat kebijakan dalam merancang strategi yang efektif untuk mendorong konsumsi fashion yang lebih berkelanjutan di kalangan Gen Z.

**Kata kunci:** *eco-shame*, sikap, norma subjektif, *perceived behavioral control*, *capsule wardrobe*

Pembimbing Skripsi:

Dr. Ma'ruf, S.E., M.Bus., M.Phil  
NIP.197706232000121001

