

SKRIPSI
KAJIAN SEMIOTIKA PADA KEMASAN WAFER KITKAT JEPANG
EDISI SANRIO *KYARAKUTAAZU*



Disusun Oleh :
Meldawati
2110751003

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS
2026

SKRIPSI
KAJIAN SEMIOTIKA PADA KEMASAN WAFER KITKAT JEPANG
EDISI SANRIO KYARAKUTAAZU

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Humainora*



Disusun Oleh :

Meldawati

2110751003

Dosen Pembimbing :

Lady Diana Yusri, S.S., M.Hum.

Radhia Elita, S.S., M.A.

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS

2026

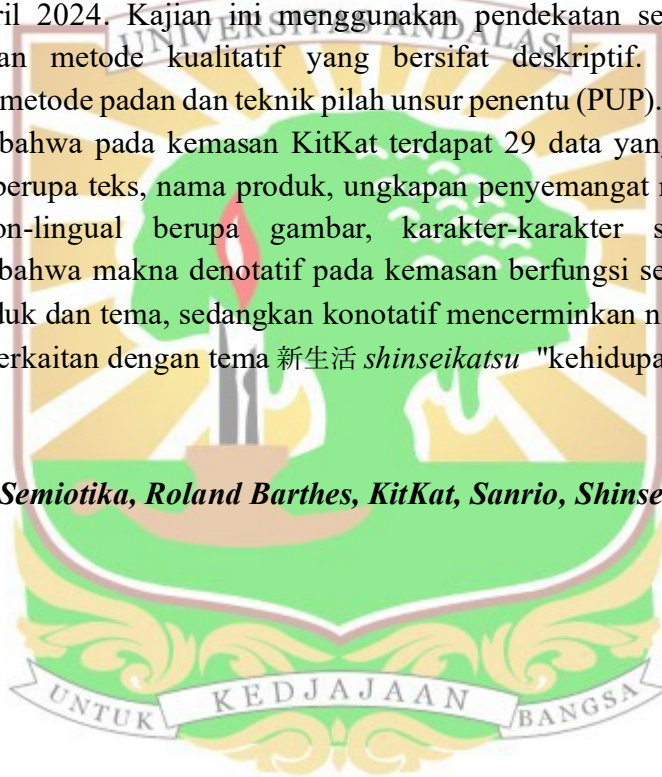
ABSTRAK

KAJIAN SEMIOTIKA PADA KEMASAN WAFER KITKAT JEPANG EDISI SANRIO KYARAKUTAAZU

Oleh : Meldawati

Pembahasan dalam penelitian ini mengenai tanda-tanda linguistik yang ditemukan dalam kemasan KitKat Jepang edisi sanrio *kyarakutaazu*. Tujuan dari penelitian ini menentukan tanda lingual dan non-lingual yang terdapat pada kemasan KitKat edisi sanrio *kyarakutaazu* yang dirilis oleh Perusahaan Nestle pada tanggal 1 April 2024. Kajian ini menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes dengan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Data dianalisis menggunakan metode padan dan teknik pilah unsur penentu (PUP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada kemasan KitKat terdapat 29 data yang terdiri dari 16 tanda lingual berupa teks, nama produk, ungkapan penyemangat melalui teks dan 13 tanda non-lingual berupa gambar, karakter-karakter sanrio. Analisis menunjukkan bahwa makna denotatif pada kemasan berfungsi sebagai informasi mengenai produk dan tema, sedangkan konotatif mencerminkan nilai-nilai budaya Jepang yang berkaitan dengan tema 新生活 *shinseikatsu* "kehidupan baru".

Kata Kunci : *Semiotika, Roland Barthes, KitKat, Sanrio, Shinseikatsu*



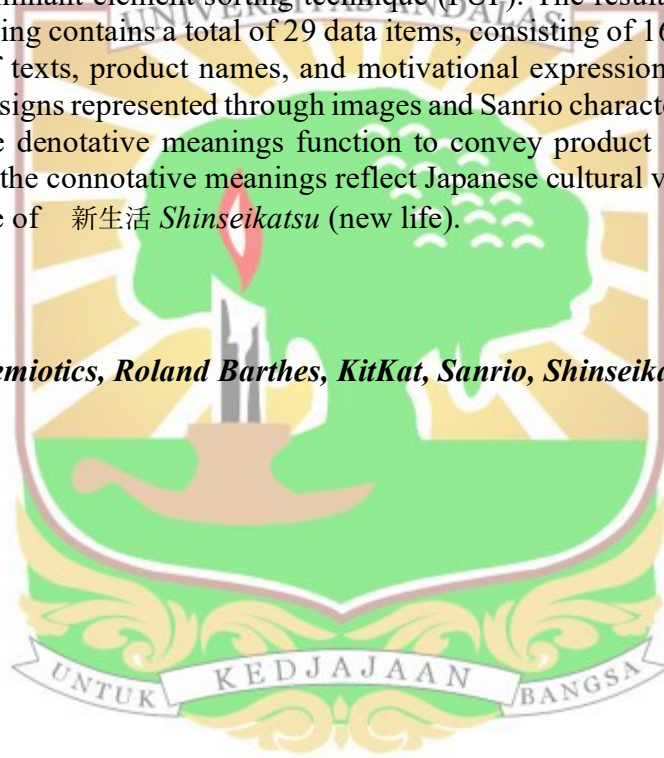
ABSTRACT

A SEMIOTIC STUDY OF JAPANESE KITKAT WAFER PACKAGING SANRIO CHARACTERS EDITION

By : Meldawati

This study examines linguistic signs found on the packaging of the Japanese KitKat Sanrio Characters Edition. The purpose of this research is to identify linguistic and non-linguistic signs present on the KitKat Sanrio Characters Edition packaging released by Nestlé on April 1, 2024. This study employs Roland Barthes' semiotic theory as its analytical framework and applies a descriptive qualitative research method. The data were analyzed using the distributional (padan) method with the determinant element sorting technique (PUP). The results reveal that the KitKat packaging contains a total of 29 data items, consisting of 16 linguistic signs in the form of texts, product names, and motivational expressions, as well as 13 non-linguistic signs represented through images and Sanrio characters. The analysis shows that the denotative meanings function to convey product information and themes, while the connotative meanings reflect Japanese cultural values associated with the theme of 新生活 *Shinseikatsu* (new life).

Keywords: *Semiotics, Roland Barthes, KitKat, Sanrio, Shinseikatsu*



要旨

サンリオキャラクターズ版日本キットカットウエハースのパッケージにおける記号論的研究

メルダワティ

本研究では、サンリオキャラクターズ版日本キットカットのパッケージに見られる言語的記号について考察する。本研究の目的は、2024 年 4 月 1 日にネスレ社より発売されたサンリオキャラクターズ版キットカットのパッケージに含まれる言語的記号および非言語的記号を明らかにすることである。本研究は、ローラン・バルトの記号論を理論的枠組みとし、記述的性質をもつ質的研究方法を用いた。データの分析には、対応法および決定要素の選別（PUP）を用いた。研究の結果、キットカットのパッケージには合計 29 のデータが確認され、その内訳は、テキスト、商品名、テキストによる励ましの表現から成る 16 の言語的記号と、画像およびサンリオのキャラクターによって構成された 13 の非言語的記号であることが明らかになった。さらに、デノテーションの意味は製品やテーマに関する情報を伝える機能を持ち、コンテナーションの意味は「新生活（しんせいかつ）」というテーマに関連する日本文化の価値観を反映していることが示された。

キーワード：記号論、ローラン・バルト、キットカット、サンリオ、新生活

