



UNIVERSITAS ANDALAS
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI INTAKE DIII

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN SALES
GROWTH TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI
(Studi Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)**

Oleh :

NAUFAL RIZAL FIRDAUS

2310536068

Dosen Pembimbing :

Dr. Raudhatul Hidayah, M.Si, Ak., CA

Nip. 19680612994031002

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

	No Alumni Universitas :	Naufal Rizal Firdaus	No Alumni Fakultas :
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Bogor/17 Maret 2001, b) Nama Orang Tua: Ayah : Afrizal, S.E., Ibu : Drh. Denny Susanti, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No BP: 2310536068, f) Tanggal Lulus: 19 November 2025, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,43 i) Lama Studi: 2 Tahun 3 bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Puskesmas No. 24 RT 003 RW 002 Kel. Tanjung Paku Kec.Tanjung Harapan, Kota Solok, Sumatera Barat.		

Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Sales Growth* terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)

Skripsi Oleh : Naufal Rizal Firdaus

Pembimbing : Dr. Raudhatul Hidayah, M.Si, Ak., CA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of leverage, firm size, and sales growth on accounting conservatism in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. This research employs a quantitative approach using secondary data obtained from the companies' annual financial reports. The sample was selected using a purposive sampling method, resulting in companies that met the predetermined criteria. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. Accounting conservatism was measured using the accrual-based model proposed by Givoly and Hayn. The results indicate that firm size has a significant effect on accounting conservatism, while leverage and sales growth show varying effects on accounting conservatism. Simultaneously, leverage, firm size, and sales growth have a significant influence on accounting conservatism. This study implies that corporate financial characteristics play an important role in determining the level of prudence applied by management in financial reporting.

Keyword : Accounting Conservatism, Leverage, Firm Size, Sales Growth.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan *sales growth* terhadap konservatisme akuntansi pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh sejumlah perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Variabel konservatisme akuntansi diukur menggunakan model akrual berdasarkan pendekatan Givoly dan Hayn. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi, sedangkan *leverage* dan *sales growth* menunjukkan pengaruh yang berbeda terhadap konservatisme akuntansi. Secara simultan, *leverage*, ukuran perusahaan, dan *sales growth* berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa karakteristik keuangan perusahaan memiliki peran penting dalam menentukan tingkat kehati-hatian manajemen dalam penyusunan laporan keuangan.

Kata Kunci: Konservatisme Akuntansi, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*.