

SKRIPSI

PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA DAN SOSIALISASI SAK EMKM TERHADAP IMPLEMENTASI SAK EMKM PADA UMKM DI KOTA PADANG



Oleh:

Meylani Merizka

NIM. 2310536054

Dosen Pembimbing:

Dr. Raudhatul Hidayah, SE, M.Si, AK, CA.

NIP. 19680612994031002

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

INTAKE DIII FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman usaha dan sosialisasi SAK EMKM secara parsial dan simultan terhadap implementasi SAK EMKM pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM di Kota Padang, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pemahaman akuntansi dan pengalaman usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap implementasi SAK EMKM. Sebaliknya, sosialisasi SAK EMKM terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap implementasi standar tersebut. Secara simultan, pemahaman akuntansi, pengalaman usaha, dan sosialisasi SAK EMKM berpengaruh signifikan terhadap implementasi SAK EMKM. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor eksternal, khususnya sosialisasi dan edukasi mengenai SAK EMKM, memegang peranan yang lebih krusial dalam mendorong penerapan standar akuntansi dibandingkan faktor internal yang dimiliki oleh pelaku usaha.

Kata Kunci: Pemahaman Akuntansi, Pengalaman Usaha, Sosialisasi SAK EMKM, Implementasi SAK EMKM, UMKM.

