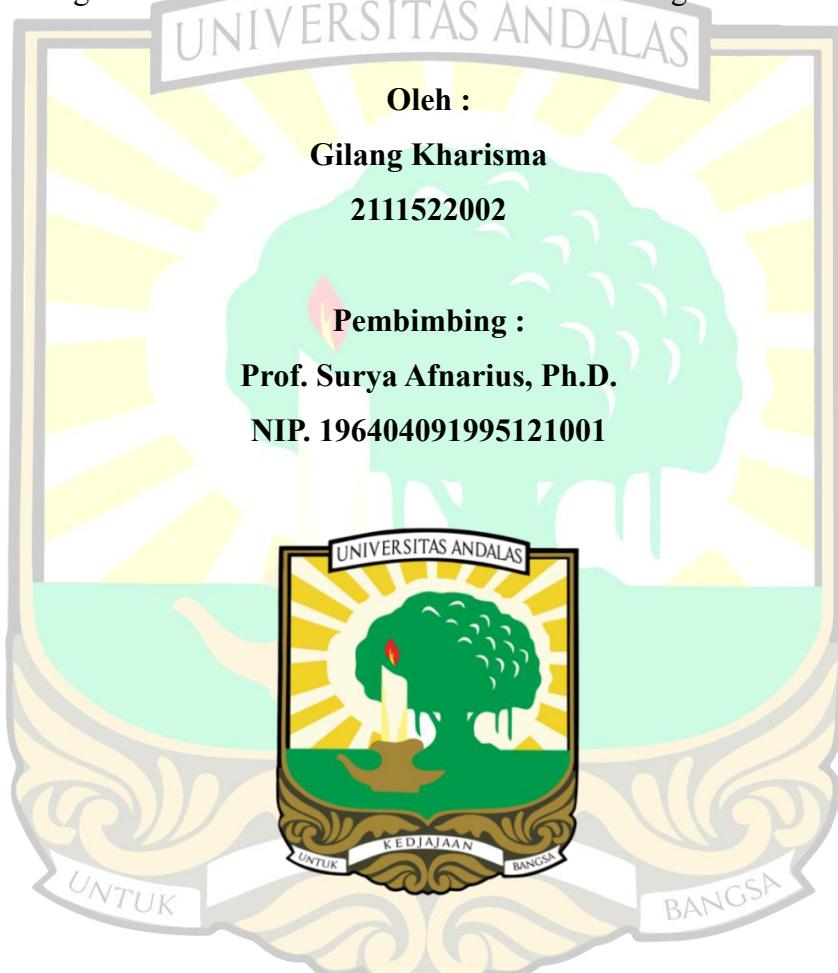


**PENGEMBANGAN FITUR *MARKEPLACE KERAJINAN* PADA
PROTOTYPE GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM (GIS) NAGARI
*KOTO GADANG BERBASIS WEB***

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata-1 pada
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi



**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

ABSTRAK

Objek dan daya tarik wisata adalah suatu bentukan dan fasilitas yang dapat menarik minat wisatawan ke suatu daerah. Nagari Koto Gadang memiliki daya tarik aneka ragam objek dan daya tarik wisata seperti Museum kerajinan dan kawasan pusako Koto Gadang. Penelitian ini melanjutkan pengembangan aplikasi sebelumnya yang sudah dapat melakukan pemesanan paket wisata, pemesanan homestay, bahkan dengan pembayaran payment gateway. Namun, masih terdapat kekurangan dalam pemesanan suvenir atau produk kerajinan. Sebagai solusi, dilakukan pengembangan marketplace berbasis web dengan fitur-fitur utama seperti pemetaan interaktif untuk menampilkan lokasi dan ketersediaan kerajinan secara real-time, fitur pemesanan dan transaksi langsung melalui antarmuka peta, fitur customizable layer map, fitur transaksi produk kerajinan berbasis marketplace, serta integrasi dengan sistem pembayaran untuk proses transaksi. Penelitian menganalisis kajian literatur, mempelajari aplikasi sejenis, dan memahami kebutuhan pengguna. Metode pengembangan sistem menggunakan metode waterfall. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman Node.js., basis data MySQL, dan Google Maps untuk menampilkan informasi spasial yang interaktif. Hasilnya adalah sebuah prototype GIS yang meningkatkan efektivitas promosi kerajinan serta transaksi kerajinan di nagari koto gadang sebagai pernghasil kerajinan

Kata Kunci: GIS, Koto Gadang, Marketplace, Objek Wisata, Paket Wisata.