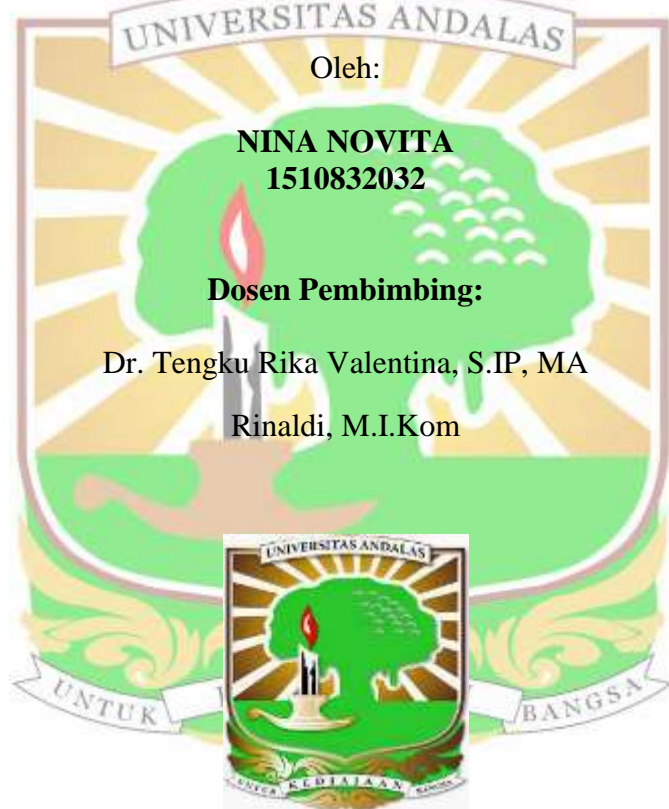


**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERILAKU MEMILIH PEMILIH PEMULA KOTA PADANG
PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA PADANG
TAHUN 2018**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019

ABSTRAK

Nina Novita, 1510832032, Skripsi dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Memilih Pemilih Pemula Kota Padang Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Padang Tahun 2018. Sebagai Pembimbing I Dr. Tengku Rika Valentina, S.IP, MA dan Pembimbing II Rinaldi, M.I.Kom.

Skripsi ini dilatar belakangi dari fenomena penggunaan media sosial yang meningkat dan sebagian besarnya adalah pemilih pemula. Skripsi ini membahas apakah pemilih pemula sebagai pengguna media sosial yang aktif dalam bermedia sosial dapat mempengaruhi pilihan pemilih pemula dalam pemilihan umum. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* dengan tiga variabel bebas, yaitu penggunaan media sosial *collaborative project* (X1), penggunaan media sosial *Blog and Microblogging dan Social Network* (X2), dan penggunaan media sosial *Content Communities* (X3) dengan variabel terikat yakni perilaku memilih pemilih pemula pada pemilihan Kepala Daerah Kota Padang tahun 2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian *survey*, tipe penelitian ini adalah *explanatory research* (penelitian penjelasan). Data dikumpulkan dengan pembagian kuesioner, responden dipilih menggunakan metode *probability sampling* yaitu, *stratified random sampling* dan *simple random sampling* serta menggunakan angka acak dalam menentukan responden. Sedangkan analisis menggunakan program SPSS 16 dengan analisis tabel frekuensi dan pengujian hipotesis menggunakan *Chi-Square* dan *Coefficient Contingency*. Temuan data di lapangan memperlihatkan bahwa penggunaan media sosial *collaborative project* (X1), penggunaan media sosial *Blog and Microblogging dan Social Network* (X2), dan penggunaan media sosial *Content Communities* (X3) dengan nilai *Asymp. Sig > 0,05* X1; 0,658, X2; 0,150, dan X3; 0,164. tidak mempengaruhi perilaku memilih pemilih pemula, Artinya, H_a ditolak dan H_0 diterima.

Kata Kunci : Perilaku Memilih, Pemilih Pemula, Media Sosial

ABSTRACT

Nina Novita, 1510832032, Thesis about the title Effect of the Use of Social Media on the Behavior of Choosing Beginner Voters in Padang City at Mayoral Elections of 2018. As Advisor are I Dr. Tengku Rika Valentina, S.IP, MA and Supervisor II Rinaldi, M.I.Kom.

This thesis is based on the phenomenon of increasing use of social media and most of them are beginner voters. This thesis discusses whether novice voters as active social media users in social media can influence the choice of novice voters in general elections. This study uses the theory of uses and gratification with three independent variables, that are the use of social media *collaborative projects* (X1), *the use of social media Blog and Microblogging and Social Networks*(X2), and *the use of media social Content Communities* (X3) with the dependent variable that is voting behavior of voters in the selection of mayor and deputy mayor of Padang City at 2018. This study uses a quantitative approach with survey research design, the type of research is explanatory research (*explanatory research*). Data were collected by distributing questionnaires, respondents were selected using *probability sampling methods*, that are, *stratified random sampling* and *simple random sampling* and using random numbers in determining respondents. While the analysis uses SPSS 16 program with frequency table analysis and hypothesis testing using *Chi-Square* and *Coefficient Contingency*. Data findings in the field show that the use of *collaborative project* (X1), use of social media *Blog and Microblogging and Social Network* (X2), and use of social media *Content Communities* (X3) does not affect voter voting behavior, with Asymp values. Sig> 0.05 X1; 0.658, X2; 0.150, and X3; 0.164. That is, Ha is rejected and H0 is accepted.

Keywords: Voting Behavior, Beginner Voters, Social Media