



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED BENEFITS* DAN *PERCEIVED BARRIERS*
TERHADAP *ATTITUDE* PADA *PURCHASE INTENTION*
PRODUK MAKANAN SEHAT DI SUMATERA BARAT**

Irsyad Kamil

2210522075

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PADANG

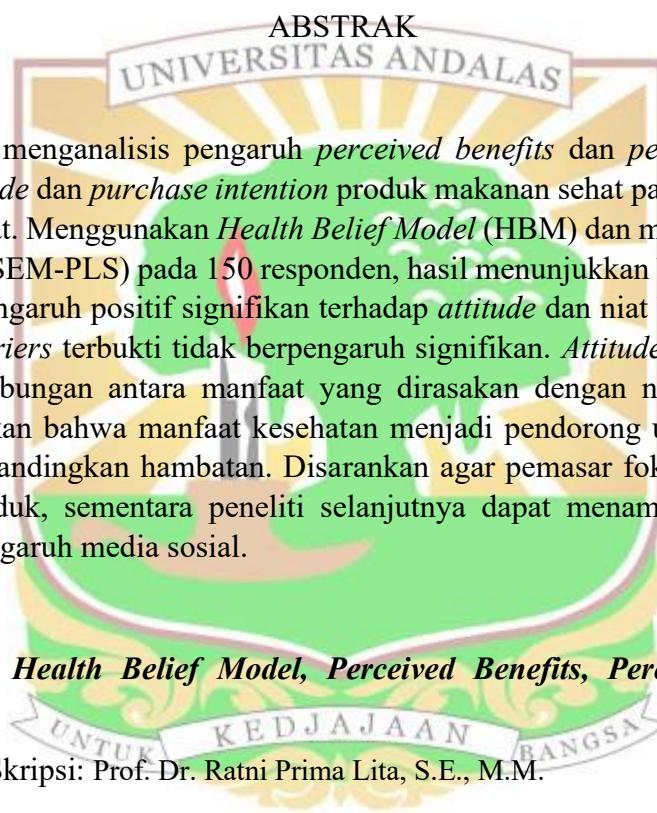
2026

**PENGARUH *PERCEIVED BENEFITS* DAN *PERCEIVED BARRIERS*
TERHADAP *ATTITUDE* PADA *PURCHASE INTENTION* PRODUK
MAKANAN SEHAT DI SUMATERA BARAT**

Oleh:

Irsyad Kamil

2210522075



Penelitian ini menganalisis pengaruh *perceived benefits* dan *perceived barriers* terhadap *attitude* dan *purchase intention* produk makanan sehat pada Generasi Z di Sumatera Barat. Menggunakan *Health Belief Model* (HBM) dan metode kuantitatif eksplanatori (SEM-PLS) pada 150 responden, hasil menunjukkan bahwa *perceived benefits* berpengaruh positif signifikan terhadap *attitude* dan niat beli. Sebaliknya, *perceived barriers* terbukti tidak berpengaruh signifikan. *Attitude* juga ditemukan memediasi hubungan antara manfaat yang dirasakan dengan niat beli. Hal ini mengindikasikan bahwa manfaat kesehatan menjadi pendorong utama keputusan konsumen dibandingkan hambatan. Disarankan agar pemasar fokus menonjolkan nilai gizi produk, sementara peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel harga atau pengaruh media sosial.

Kata Kunci: *Health Belief Model, Perceived Benefits, Perceived Barriers, Attitude*

Pembimbing Skripsi: Prof. Dr. Ratni Prima Lita, S.E., M.M.