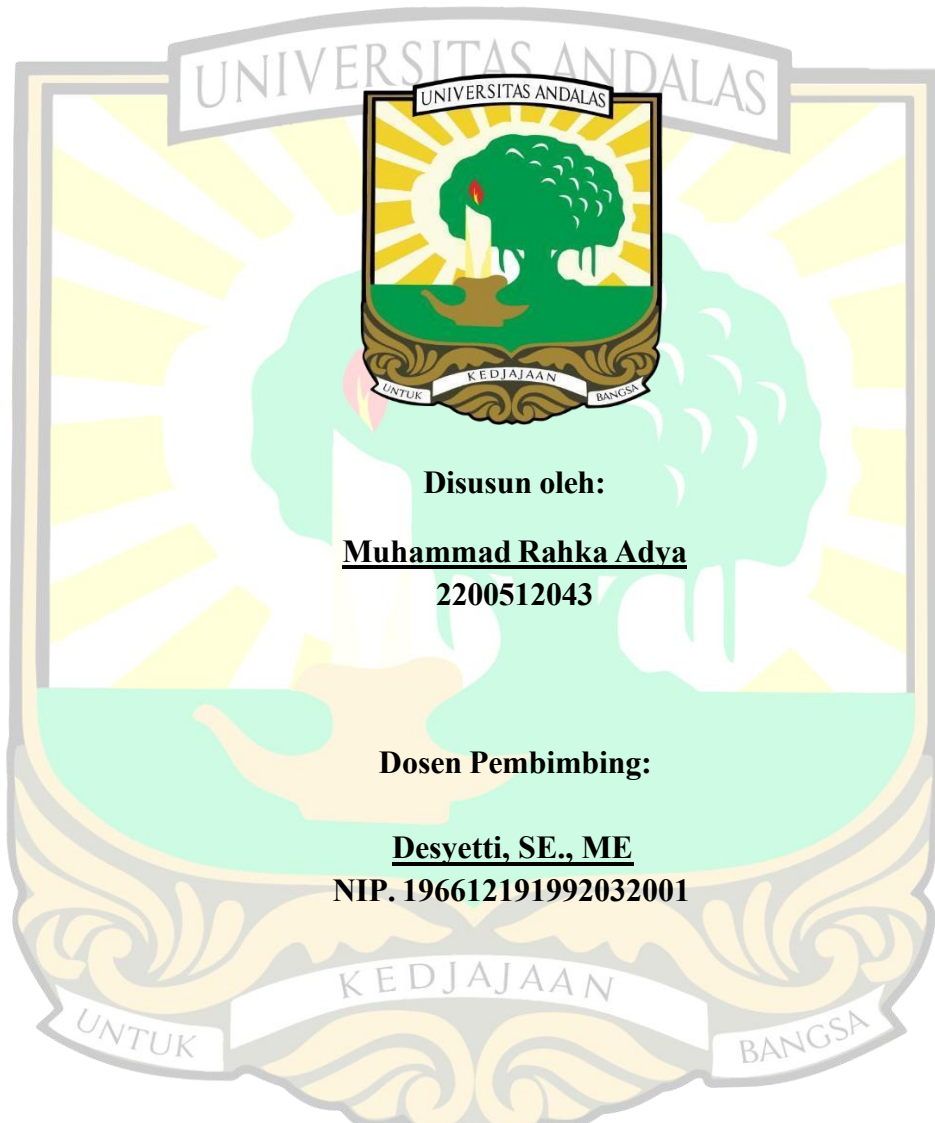


**TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI *MARKETING MIX* PADA PT CAPELLA DAIHATSU**  
**CABANG PADANG**

*”Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Program studi Manajemen Pemasaran Program Departemen Vokasi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas”*



**Disusun oleh:**

**Muhammad Rahka Adva**  
**2200512043**

**Dosen Pembimbing:**

**Desyetti, SE., ME**  
**NIP. 196612191992032001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN DEPARTEMEN VOKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**2025/2026**