

**PENGARUH DESAIN DAN MANFAAT KEMASAN SERTA LABEL
HALAL TERHADAP *PURCHASE DECISION* GULA SEMUT
DI TALANG BABUNGO, SOLOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas



Diajukan Oleh:

DANI PUTRA
2010522051

Pembimbing :

Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

PENGARUH DESAIN DAN MANFAAT KEMASAN SERTA LABEL HALAL TERHADAP PURCHASE DECISION GULA SEMUT DI TALANG BABUNGO, SOLOK

Oleh:
Dani Putra
2010522051

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain dan manfaat kemasan serta label halal terhadap *purchase decision* pada produk gula semut di Talang Babungo, Kabupaten Solok, khususnya pada konsumen yang telah melakukan pembelian produk tersebut. Penelitian ini didasarkan pada pentingnya peran kemasan dan label halal sebagai faktor yang dapat memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk pangan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada 160 responden yang merupakan konsumen produk gula semut di Talang Babungo. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan kriteria responden yang telah memiliki pengalaman membeli produk gula semut. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan software SmartPLS versi 4.0 untuk menguji hubungan dan pengaruh antarvariabel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain dan manfaat kemasan berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision* konsumen, yang berarti semakin baik desain dan manfaat kemasan yang ditawarkan, maka semakin tinggi kecenderungan konsumen dalam melakukan pembelian. Selain itu, label halal juga terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap *purchase decision*, sehingga keberadaan label halal menjadi faktor penting dalam meningkatkan kepercayaan dan keputusan pembelian konsumen terhadap produk gula semut.

Kata Kunci: Desain dan Manfaat Kemasan, Label Halal, *Purchase Decision*
Pembimbing Skripsi: Prof. Dr. Ratni Prima Lita S.E., M.M