

## I. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Daging sapi merupakan salah satu komoditas pangan hewani yang memiliki nilai ekonomi dan gizi yang tinggi. Kandungan proteininya yang berkualitas, serta perannya sebagai sumber energi, menjadikan daging sapi sebagai bahan pangan yang penting bagi masyarakat. Peningkatan kesejahteraan dan kesadaran gizi masyarakat mendorong meningkatnya permintaan terhadap produk daging sapi segar di berbagai daerah, termasuk di Kota Padang. Seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat perkotaan, pola konsumsi daging tidak hanya didasarkan pada kebutuhan gizi semata, tetapi juga pada aspek kenyamanan, kebersihan, dan kualitas produk yang dikonsumsi.

Suzuya Stasiun Padang merupakan salah satu pusat perbelanjaan modern yang berperan strategis dalam memenuhi kebutuhan masyarakat Kota Padang, khususnya dalam penyediaan produk pangan segar seperti daging sapi. Berlokasi di kawasan yang mudah dijangkau dan terintegrasi dengan fasilitas transportasi umum, Suzuya menjadi pilihan utama bagi masyarakat yang mengutamakan efisiensi waktu dan kenyamanan dalam berbelanja. Sebagai pusat perbelanjaan yang memiliki standar kebersihan tinggi dan sistem pengelolaan yang profesional, Suzuya Stasiun Padang menawarkan produk yang tidak hanya segar, tetapi juga terjamin dari sisi keamanan pangan dan penanganan produk.

Berdasarkan data Dinas Perdagangan Kota Padang (2024), konsumsi daging sapi di wilayah perkotaan mengalami peningkatan signifikan, terutama menjelang hari besar keagamaan seperti Idul Fitri dan Idul Adha. Peningkatan ini menunjukkan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap produk daging sapi segar

terus bertumbuh seiring meningkatnya pendapatan dan perubahan pola konsumsi. Namun, di tengah meningkatnya permintaan tersebut, muncul variasi dalam perilaku dan keputusan pembelian konsumen. Setiap konsumen memiliki alasan dan pertimbangan tersendiri dalam memilih tempat membeli daging sapi segar, baik dari segi kualitas, kebersihan, harga, maupun kenyamanan berbelanja.

Menurut Kotler (2000), preferensi konsumen merupakan kecenderungan seseorang dalam memilih suatu produk atau jasa berdasarkan tingkat kesesuaian dengan kebutuhan dan keinginannya dibandingkan alternatif lain. Preferensi ini terbentuk melalui pengalaman, persepsi terhadap mutu, serta penilaian terhadap atribut produk yang ditawarkan. Dalam konteks Suzuya Stasiun Padang, preferensi konsumen terhadap daging sapi segar sangat dipengaruhi oleh faktor kualitas produk, kebersihan lingkungan, pelayanan yang profesional, serta kenyamanan dan kemudahan berbelanja.

Salah satu keunggulan utama Suzuya Stasiun Padang adalah pengelolaan produk yang higienis dan memenuhi standar mutu. Proses penyimpanan dilakukan menggunakan fasilitas pendingin modern untuk menjaga kesegaran daging dalam jangka waktu lebih lama. Setiap produk yang dijual telah melalui proses seleksi dan pengawasan kualitas sehingga aman untuk dikonsumsi. Hal ini memberikan rasa aman dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk daging sapi segar yang tersedia di Suzuya.

Selain itu, Suzuya Stasiun Padang unggul dalam hal kenyamanan dan fasilitas berbelanja. Area penjualan yang bersih dan tertata rapi, dilengkapi dengan sistem pendingin ruangan, tata letak produk yang terorganisasi, serta pelayanan ramah dari petugas, menjadikan pengalaman berbelanja lebih menyenangkan.

Fasilitas pendukung seperti area parkir luas, pencahayaan yang baik, dan sistem pembayaran digital turut memperkuat citra Suzuya sebagai pusat belanja modern yang efisien dan terpercaya.

Dari sisi lokasi, Suzuya Stasiun Padang memiliki posisi strategis karena berada di jantung kota dan berdekatan dengan akses transportasi publik. Lokasi ini memberikan kemudahan bagi masyarakat dari berbagai wilayah untuk menjangkau pusat perbelanjaan tanpa hambatan waktu dan jarak. Aksesibilitas yang tinggi menjadi salah satu alasan utama mengapa banyak konsumen memilih Suzuya sebagai tempat berbelanja bahan pangan, termasuk daging sapi segar.

Secara keseluruhan, keunggulan Suzuya Stasiun Padang terletak pada kombinasi antara kualitas produk yang terjamin, sistem pengelolaan yang profesional, lingkungan belanja yang nyaman, serta lokasi yang strategis. Faktor-faktor tersebut berperan penting dalam membentuk preferensi konsumen dan keputusan pembelian. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen terhadap daging sapi segar di Suzuya Stasiun Padang serta faktor-faktor yang paling memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk tersebut.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Preferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Segar di Pasar Modern Suzuya Kota Padang”**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut: Bagaimana preferensi konsumen terhadap daging sapi segar di pasar modern Suzuya Kota Padang)?.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap daging sapi segar di pasar modern Suzuya Kota Padang.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai berikut:

1. Penelitian dapat membantu konsumen memilih daging sapi segar di pasar modern.
2. Penelitian ini membantu pedagang atau produsen daging sapi di pasar modern suzuya Kota Padang untuk lebih memahami apa yang diinginkan konsumen, sehingga konsumen bisa membuat strategi pemasaran yang lebih sesuai.
3. Pemerintah bisa menggunakan hasil penelitian ini untuk membuat kebijakan yang lebih baik terkait dengan pasar dan memastikan daging sapi segar yang dijual memenuhi standar kualitas dan harga yang wajar.